

2026 一季度总结

一、财务会计情况

资 产 负 债 表							
编制单位:北京情系远山公益基金会		2026年	3月	31日	会民非01表		
					单位:元		
资 产	行次	年初数	期末数	负债和所有者权益	行次	年初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	37037517.21	35197269.41	短期借款	61		
短期投资	2			应付款项	62	7500	-40199
应收款项	3	433459.09	386960.09	应付工资	63		
预付账款	4	57166.59	1711817.26	应交税金	65	41660.75	-1807.39
存货	8			预收账款	66		
待摊费用	9	273622.25	124373.75	预提费用	71		
一年内到期的长期债权投资	15			预计负债	72		
其它流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	37801765.14	37420420.51	其它流动负债	78		
				流动负债合计	80	49160.75	-42006.39
长期投资:							
长期股权投资	21			长期负债:			
长期债权投资	24			长期借款	81		
长期投资合计	30			长期应付款	84		
固定资产:				其他长期负债	88		
固定资产原价	31	508516.84	515295.84	长期负债合计	90		
减:累计折旧	32	449572.48	460117.5				
固定资产净值	33	58944.36	55178.34	受托代理负债:			
在建工程	34			受托代理负债	91		
文物文化资产	35			负债合计	100	49160.75	-42006.39
固定资产清理	38						
固定资产合计	40	58944.36	55178.34				
				净资产:			
无形资产:				非限定性净资产	101	32072759.99	28931672.65
无形资产	41			限定性净资产	105	5738788.76	8585932.59
				净资产合计	110	37811548.75	37517605.24
受托代理资产:							
受托代理资产	51						
资产总计	60	37860709.5	37475598.85	负债和净资产总计	120	37860709.5	37475598.85

现金流量表

编制单位：北京情系远山公益基金会		2026年	会民非03表
			3月
项 目	行次	本月金额	本年累计
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	1756646.73	3386153.6
收取会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5		
收到的其他与业务活动有关的现金	6	6616.38	91040.16
现金流入小计	7	1763263.11	3477193.76
提供捐赠或者资助支付的现金	8	484125.57	3375710.83
支付给员工以及为员工支付的现金	9	553649.89	1872260.82
购买商品、接受服务支付的现金	10	25940.35	45552.67
支付的其它与业务活动有关的现金	12	11486.64	17138.24
现金流出小计	13	1075202.45	5310662.56
业务活动产生的现金流量净额	14	688060.66	-1833468.8
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金	15		
取得投资收益所收到的现金	16		
处置固定资产、无形资产所收回的现金	17		
收到的其他与投资活动有关的现金	18		
现金流入小计	19		
购建固定资产、无形资产所支付的现金	20	6779	6779
对外投资所支付的现金	21		
支付的其他与投资活动有关的现金	22		
现金流出小计	23	6779	6779
投资活动产生的现金流量净额	24	-6779	-6779
三、筹资活动产生的现金流量：			
借款所收到的现金	25		
收到的其他与筹资活动有关的现金	26		
现金流入小计	27		
偿还借款所支付的现金	28		
偿付利息所支付的现金	29		
支付的其他与筹资活动有关的现金	30		
现金流出小计	31		
筹资活动产生的现金流量净额	32		
四、汇率变动对现金的影响额	33		
五、现金及现金等价物净增加额	34	681281.66	-1840247.8
制表人：孙金霞		会计主管：时腾飞	
单位负责人：李晶瑶			

业 务 活 动 表							
编制单位:北京情系远山公益基金会			2026年	3月			会民非02表 单位:元
项目	行次	本月数 非限定性	本月数 限定性	本月数 合计	本年累计数 非限定性	本年累计数 限定性	本年累计数 合计
一、收入							
其中: 捐赠收入	1		1756646.73	1756646.73		3386153.6	3386153.6
会费收入	2						
提供服务收入	3						
商品销售收入	4						
政府补助收入	5						
投资收益	6						
其他收入	7	6616.38		6616.38	90194.11		90194.11
收入合计	8	6616.38	1756646.73	1763263.11	90194.11	3386153.6	3476347.71
二、费用							
(一) 业务活动成本	9	780463.27		780463.27	3172077.13		3172077.13
其中:	10						
慈善活动支出	11	780425.03		780425.03	3171101.95		3171101.95
提供服务成本	12						
税金及附加	13	38.24		38.24	975.18		975.18
(二) 管理费用	14	190863.39		190863.39	598097.59		598097.59
(三) 筹资费用	15				116.5		116.5
(四) 其他费用	16						
费用合计	17	971326.66		971326.66	3770291.22		3770291.22
三、限定性净资产转为非限定性净资产	18	468158.72	-468158.72		661644.17	-661644.17	
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”)	19	-496551.56	1288488.01	791936.45	-3018452.94	2724509.43	-293943.51

二、善款筹措情况

1、B 端捐赠情况

新增捐赠协议共 11.45 万元，现金到账共 169.96 万元。

其中既往协议回款 139.25 万元，续签协议到账 29.7 万元（含新捐赠人及老捐赠人的新合作）

1.1、回款情况（5 家企业，既往协议一季度到账）

项目类别	到账金额
科学	1,392,467

1.2、续捐情况（3 家企业，一季度签约及到账）

项目类别	签约金额	到账金额
科学	418,662	297,000

1.3、拓新情况（2 家新捐赠人，一季度签约及到账）

项目类别	签约金额	到账金额
英语	10,000	10,000
科学	104,500	-

1.4、Q2 签约及到账计划（9 家企业，预计到账 494 万元）

项目类别	捐赠企业	预计到账金额
科学	阿美远东、儿基会、赠与亚洲、东方证券、特灵、新华三、道通、	314 万元
高中	中金国际	130 万元
雏鹰	光彩基金会	50 万元
合计		494 万元

1.5、既往协议回款计划（3 家企业，预计回款 189 万元）

项目类别	捐赠企业	预计到账金额
科学	SSV、亚马逊、波普	189 万元

2、C 端筹款回款情况

2.1 新增筹款共 39.87 万元

渠道项目	支付宝	腾讯	字节	微公益	合计
英语	21,661.76	25,002.77	847.60	6,030.00	53,542.13
高中	61,586.78	2,767.14	3,074.37	290.36	67,718.65
科学	122,858.60	79,560.39	205.31	24.00	202,648.30
雏鹰	1,488.00	72,107.16	657.57	570.97	74,823.70
合计	207,595.14	179,437.46	4,784.85	6,915.33	398,732.78

2.2 回款到账共 68.65 万元

渠道项目	支付宝	蚂蚁	腾讯	阿里	合计
英语	185,513.88	13,200.00	-	-	198,713.88
高中	155,700.00	50,600.00	-	-	206,300.00
科学	169,804.00	-	-	-	169,804.00
雏鹰	-	-	57,182.73	-	57,182.73
其他	0	-	-	54,525.99	54,525.99
合计	511,017.88	63,800.00	57,182.73	54,525.99	686,526.60

2.3 Q2 计划回款到账共 190.78 万元

项目	渠道	支付宝	腾讯	小计
英语		-	516,651.69	516,651.69
高中		858,665.49	-	858,665.49
科学		-	532,532.56	532,532.56
拟回款合计		85.86 万	104.92 万	190.78 万

3、理事捐赠情况

2026 年一季度收到兴邦捐赠 100 万元（2.10 到账）

三、宣传情况

1、项目宣传

（1）重点项目：远山博学课

课程宣传

配合远山博学课行课节奏进行宣传，第一季度远山博学课共行课 2 节，各平台累计推送课程相关内容 23 次，阅读量超过 2.6 万。



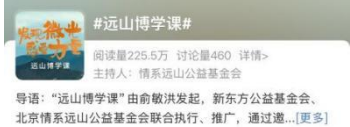
远山博学课微信公众号日常推文：5 篇，阅读量 1227。

远山博学课视频平台（微信视频号、抖音、哔哩哔哩、微博）日常视频：发布 18 条视频，播放量超 2.5 万。

#远山博学课# 抖音话题累计播放量 7054.7 万#远山博学课# 微博话题累计阅读量 225.5 万



#远山博学课
7054.7 万次播放



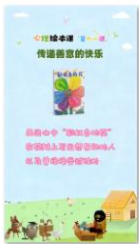
(2) 远山心理绘本课

课程宣传

配合远山行课节奏进行宣传，各平台累计推送课程相关内容 3 次。



心理绘本课程切片 2 条



(3) 其他项目

根据各项目需求，在项目执行节点及项目活动期间，发布公众号推文及相关视频，内容包括活动总结、走访调研记录、项目案例故事、活动信息公告等。

项目	图文及视频发布数量	阅读量
远山乡村科学课	5	2911
大山的孩子会英语	1	377
县域高中生成长计划	4	3300
雏鹰计划	3	749

*县域高中生成长计划——“给高中生的 100 个未来答案”

3 月 31 日开始宣发县域高中生成长计划新栏目“给高中生的 100 个未来答案”系列视频，Q1 发布视频 1 条，播放量：2285



★给高中生的100个未来答案 | 行政管理专业 通过详细介绍政府、企业等不同领域的多

行政管理

2026年03月31日 12:00 已声明原创

2285 17 1 66 23

*雏鹰计划——日常运营视频制作

第一季度共制作项目雏鹰计划日常运营视频 5 条，1 分钟筹资视频 5 条。

雏鹰-有办法的老师-不知日期	雏鹰	项目官	2026/02/05	
雏鹰-一起成长的创作者-不知日期	雏鹰	项目官	2026/02/11	
雏鹰-模拟小餐厅-美好时刻	雏鹰	项目官	2026/03/05	
雏鹰-小纸杯课堂-dream	雏鹰	项目官	2026/03/05	
雏鹰-按数取物-美好时刻	1	雏鹰	项目官	2026/03/13
雏鹰-趣玩呼啦圈-春意盎然	1	雏鹰	项目官	2026/03/13
雏鹰-快乐的户外课-riviera beat	雏鹰	项目官	2026/03/18	
雏鹰-一根绳子的课-美好时刻	1	雏鹰	项目官	2026/02/12
雏鹰-我是小医生-乡愁	1	雏鹰	项目官	2026/02/12
雏鹰-趣味数字游戏-自信节拍	雏鹰	项目官	2026/02/12	

2、基金会品牌宣传

(1) 3月17-19日亚布力论坛第二十六届年会公益展位—大山里的陪伴

亚布力论坛第二十六届年年会现场设置亚布力社会责任委员会专属宣传位，以视频形式聚焦“乡村教育”展示基金会伙伴的公益项目。本次活动共制作远山博学课项目1条故事视频，于现场展位进行项目宣传展示。



(2) 视频库储备

1分钟视频—各项目当前储备量		
所属项目	总数量	余量
远山乡村科学课	25	7
县域高中生成长计划	23	8
大山的孩子会英语	28	10
雏鹰计划	19	17

储备视频同步表：

<https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/OuebWCbgXiUTX1kyfggcgWp3n1c?table=tbIM9ZSShRzWMeEe&view=vewl1xrggN>

(3) 节日海报



▲春节海报

3、各平台账号数据

月份	公众号				B站				视频号				抖音				支付宝生活号				小红书			
	发布数	阅读量	粉丝数	粉丝净增	发布数	累计播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	浏览量	粉丝数	粉丝净增	发布数	观看量	粉丝数	粉丝净增
一月	3	654	19275	3	1	53254	11912	8	3	3098	284792	-427	4	3356	38044	-133	1	15	72	0	4	455	84	4
二月	4	1212	19,279	4	0	53650	11915	11	0	1134	284393	-399	1	244	37627	-417	0	32	73	1	1	214	93	9
三月	12	3088	19282	3	2	54010	12004	89	9	8502	283931	-462	6	6313	37724	-97	2	79	75	2	5	2071	94	1

四、项目开展情况

远山博学课

1.项目数据

截至 2026 年 3 月 31 日

项目校：750 所

班级数：15218 个

学校类型：中学 140 所，小学 610 所

覆盖人群：675736 人

学生累计：627279 人；教师累计：48457 人

执行地域：海南省、河南省、河北省、甘肃省、湖南省、山东省等全国 22 个省、5 个自治区、4 个直辖市

2.行课情况

远山博学课 2026 年一季度开展课程远山博学课 2 节，远山心理绘本课 1 节。

远山博学课：

日期	课程	嘉宾	课程主题
3 月 12 日	第五十课	蔡崇达	《我们为什么需要阅读和写作》
3 月 26 日	第五十一课	张昕宇、梁红	《行万里路，读万卷书》

远山心理绘本课：

日期	课程	主题	绘本
3 月 19 日	第十一课	传递善意的快乐	《彩虹色的花》



(图为部分老师反馈的参课情况)

3.运营活动

(1) 学期优秀项目校评选活动（2 月）

根据 2025.9-2025.12 期间，项目校到课率（参课次数、调研表/签到表/反馈表填写次数）、活跃度（学生提问/观后感次数、参与社群活动次数）、传播度（各渠道宣传文章篇数、推

新数量博学课项目整体就老师上课度、自主宣传）进行积分统计、公示，学年奖励发放。

活动目的：

活动针对 2025 年秋季学期表现优秀的项目校老师和学生进行物资奖励，提高项目校老师配合度、参与度，增加粘性，促进第二学年传播量、项目拓展指标达成。

活动效果：31 所项目校（老师）、74 位学生获得奖励。

活动执行：

远山博学课 第七学期学校参课排名公示				
排名	学校名称	联系人	博学课参课次数	积分
1	远山博学课项目校	张明	7	100
2	远山博学课项目校	张明	7	100
3	远山博学课项目校	张明	7	100
4	远山博学课项目校	张明	7	100
5	远山博学课项目校	张明	7	100
6	远山博学课项目校	张明	7	100
7	远山博学课项目校	张明	7	100
8	远山博学课项目校	张明	7	100
9	远山博学课项目校	张明	7	100
10	远山博学课项目校	张明	7	100
11	远山博学课项目校	张明	7	100
12	远山博学课项目校	张明	7	100
13	远山博学课项目校	张明	7	100
14	远山博学课项目校	张明	7	100
15	远山博学课项目校	张明	7	100
16	远山博学课项目校	张明	7	100
17	远山博学课项目校	张明	7	100
18	远山博学课项目校	张明	7	100
19	远山博学课项目校	张明	7	100
20	远山博学课项目校	张明	7	100

（图为项目校排名截图、获奖学生公示截图）



（图为部分学校举办颁奖典礼）

(2)“我的心情故事”童画征集活动（3月）

开展“我的心情故事”童画征集活动，邀请学生从远山博学课或心理绘本课里学到的关键词中，选一个喜欢的主题，画一个真实的生活场景，并写下描述文字。通过活动将进一步筛选积极项目校，参与手账绘画活动，活动目前回收参赛作品 28 幅。



（图为活动海报及部分参赛作品）

4.项目宣传反馈

(1) 日常宣传

2026 年一季度共撰写公众号文章 9 篇，其中课程相关文章 6 篇，新学期课程预热文章 2 篇，活动文章 1 篇。

(2) 学校宣传报道

2026 年一季度宣传报道共 11 篇，回收学生课后反馈共 362 篇。



图为部分老师的宣传报道及学生课后反馈

素质课

主要工作开展情况：2026 年一季度，主要完成 25 年秋季学期收尾工作和组织 26 年春季学期开学工作。截止至 3 月 31 日，26 年春季学期已顺利开启，与 22 个捐赠方开展合作，执行项目 20 个，覆盖 17 个省，71 个县/市，359 所学校、1107 个班级、49107 名学生；向学校发放各类材料包约 2 万套、摄像头 53 个。

序号	项目名称	覆盖学校	覆盖班级	覆盖学生	摄像头	材料包
1	2025 亚马逊北京光爱 STEAM 公益项目	1	1	30	1	15
2	阿美亚洲“双师科学课公益项目	11	75	3377	1	1862
3	传音-远山乡村科学课	4	28	1148	13	700
4	东海千悦科学课项目	15	24	1071	2	571
5	科学课-远山（吉木乃县）	7	21	576	0	21
6	联想一起 AI 世界	7	59	1968	0	60
7	情系远山海南支教	163	308	13215	7	6296
8	特灵科技 STEM 启蒙课堂	17	56	2064	0	56
9	伟世通-远山乡村科学课	2	6	62	0	6
10	小金鲤科学课	26	135	4789	0	2953
11	新华三数字化公益课堂	6	16	292	0	179
12	亚马逊宁夏中卫 STEAM 公益项目	6	16	282	0	164
13	益践未来-湘潭乡镇儿童科学课	1	8	315	1	170
14	赢创-远山乡村科学课	1	14	754	0	412
15	赠与亚洲科学教育项目 2025	5	13	621	0	269
16	远山科学课-积思殆步思	31	88	4776	0	2574
17	远山科学课-卓越	7	15	1463	0	834
18	远山科学课-道而正	30	62	3075	0	1661
19	支付宝公益-远山乡村科学课	8	162	1548	28	581
20	科学课-远山（全美在线）	11	/	7681	/	870
合计		359	1107	49107	53	20254

县域高中生成长计划项目

【执行情况】

(一) 双师课堂

1.春季学期顺利开课，受益学生数量提升

3月9日，“县域高中生长计划”双师课堂开学第一课顺利开展。本学期，有1所学校加入县域高中生长计划项目（黑龙江省呼玛县高级中学），项目覆盖受益面进一步扩大。

开设班型：2026年春季学期，开设基础双师课堂、强基双师课堂2种班型；2个专项：中金甘肃会宁专项（会宁三中、会宁四中、会宁五中）、盘京专项（红河州民族高级中学、蒙自市第一高级中学）（26春季学期新开设）。

开课节次：3月，县域高中生长计划项目开课190节次，备课65节次，总计提供直播课程、备课时长310小时。

3月县域高中生长计划项目时长					
项目	开课节次	备课节次	开课时长	备课时长	总时长
全国基础	57	17	85.5	15	100.5
全国强基	14	3	28	3	31
中金专项	108	37	128	24.5	152.5
盘京专项	11	8	22	4	26
合计	190	65	263.5	46.5	310

覆盖范围：3月开课，覆盖河北、内蒙古、贵州、青海等10省36所学校，746个班级参与双师课堂，1077位老师和37629名高中生从中受益。具体增长数据如下：

时间	省	市/州	县/区	学校	班级数量	受益学生
2025年秋季学期	10	20	25	35	684	35955
2026年春季学期	10	20	26	36	746	37629
增长数	0	0	1	1	62	1674
增长率	0.00%	0.00%	4.00%	2.86%	9.06%	4.66%



内蒙古清水河普高学生收看高三语文双师课



内蒙古和林一中学生收看高一语文双师课



福建省周宁二中学生收看高一语文双师课



贵州省普安一中学生收看高三化学双师课



贵州省普安一中学生作业打卡

2. 加强线上教师队伍建设

春季学期开课，组织线上教师参与春季学期线上交流会，邀请优秀教师交流双师课堂授课经验和实地走访经验，通过交流、分享进一步提升教育教学质量。此外，针对新招募教师及时培训，并提供学科网、AI 研修网等教研支持。



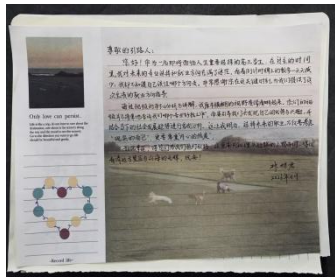
（二）生涯课程

1. 与企业志愿者联动，以真实案例，帮助县域学子认知大学专业

链接瑞银集团、龙湖集团、德勤中国的 10 位爱心志愿者，以短视频的形式向广大县域高中生详细介绍自己的大学专业和工作岗位，帮助县域学子全方位了解专业与职业，拓宽视野，助力学生能够理性规划，实现更好的发展。



毕节市民族中学组织学生收看志愿者分享 和林格县第一中学组织学生收看志愿者分享



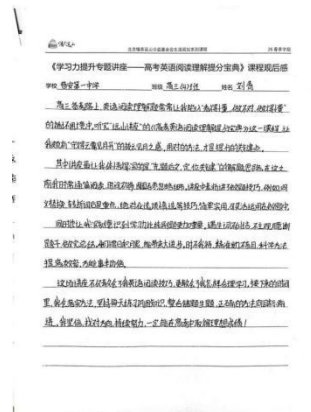
贵州毕节市民族中学学生手写反馈



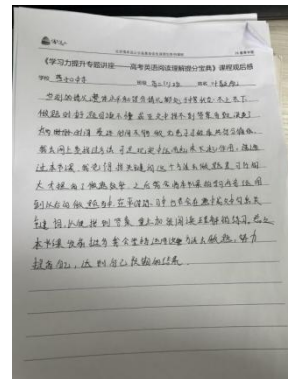
志愿者分享

2. 为及时了解学生的课程感受，持续优化课程内容，增设课程观后感收集

为课程内容能够更加贴近学生，切实帮助到县域学子，本学期在学案中**增加课程观后感**反馈。通过学生的课后反馈，及时了解课程效果，为课程内容及方向优化提供引导，同时也为县域学子的生涯规划留下成长印记。



普安县第一中学学生观后感



毕节市燕子口中学学生观后感

3.生涯课程有序开展

春季学期，面向全国学生的生涯课程、面向盘京专项、中金专项的生涯规划系列课程有序开展，其中全国生涯讲座已开展1场次。

3月22日，针对学校最为关注的学习力提升板块，设计了《学习力提升专题讲座——高考英语阅读理解提分宝典》直播讲座，通过解题思路拆解和“关键词”策略，解决学生英语基础薄弱的痛点，助力县域学子突破英语成绩。



生涯规划课程海报



青海天峻县高级中学收看生涯规划讲座



贵州省毕节市燕子口中学收看生涯规划讲座

大山的孩子会英语

2026 年第一季度，“大山的孩子会英语”项目衔接 2025 年秋季学期结项与 2026 年春季学期开课，以“双师课堂 + 教师赋能 + 项目活动”三位一体模式为核心，持续深耕乡村英语教育薄弱区域，推动优质教育资源精准下沉，实现服务规模与教学质量双提升。

（一）2025 年秋季学期结项工作

1. 2025 年秋季学期，“大山的孩子会英语”项目扎实落地，面向全国 12 个省、市及自治区 188 所学校、575 个班级，累计递送英语双师直播课 690 节次，惠及学生 20938 名、教师 316 名，实现乡村英语教育薄弱区域精准覆盖。

2. 项目通过期末调研反馈发现，“大山的孩子会英语”项目在 2025 年秋季学期取得了扎实而温暖的成效。项目获得了参与学校、教师的高度认可，不仅在提升乡村学生英语学习兴趣、自信心和课堂参与度方面效果显著，更切实赋能了乡村教师，特别是为非专业教师提供了有力的资源支持和教学示范。

3. 除此之外，通过数据复盘发现，双师模式有效缓解了部分学校的师资压力。当前，项目已进入提质深化的关键阶段，未来需重点关注学生基础的差异化教学策略、备课活动的灵活性与可及性，并进一步优化课堂互动细节，以巩固成效、惠及更多师生。

（二）2026 年春季学期

2026 年春季学期，“大山的孩子会英语”项目继续采用“直播 + 录播”相结合的灵活授课模式，继续在福建宁德、贵州织金、广西凌云三大重点区域实现定制化课程规模化落地，2026 年春季学期，新增黑龙江呼玛县、贵州镇宁县为试点地区，项目覆盖范围稳步拓展；课程面向全国适配人教版教材地区广泛推广，精准适配不同区域网络环境与教学条件，有效满足乡村学校英语教学实际需求，获得各地教育部门及学校高度认可。

1. 开课培训

围绕春季学期开课需求，开展 5 场开课培训，覆盖黄南州、织金县、宁德市、全国通用版本、凌云地区，强化一线教师教学能力，保障课堂顺利开展。

2. 开课情况

截至目前，项目本学期已覆盖全国多省份，累计覆盖 248 所项目校，开课 786 个班级，服务教师 586 人，受益学生 2731 人次。



3. 织金县调研家访

2月22-23日两天，项目走进赴贵州毕节织金县开展深度调研与家访，走访龙潭小学、猫场镇第三小学等学校，深入6户困境学生家庭，精准掌握学生家庭情况、学习状态与实际需求，为后续精准帮扶提供依据。

4. 金华新东方儿童诗集活动准备中

项目组2026年春季学期开始，将于金华新东方开展深度合作，本学期先从儿童诗歌集联动活动开始，以“乡村学生绘画+城市孩子中英双语短诗”形式跨界合作，计划汇编成实体诗歌集回赠乡村学生，丰富乡村学生英语学习体验，搭建城乡文化交流桥梁。



雄鹰计划

(1) 项目简介

2025年9月1日项目秋季学期正式开始，共覆盖了208所幼儿园，10588名幼儿。404个班级、529名老师。同时开展小程序更新、线上教研会、线上教师培训、物资递送等活动，

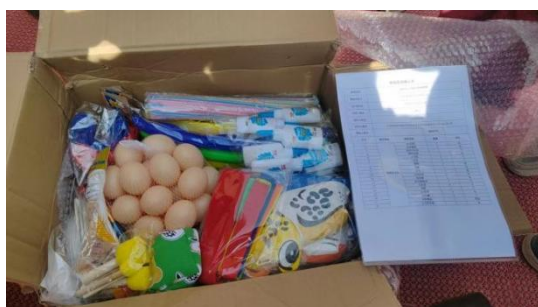
(2) 项目日常打卡

3月主要推送了混龄活动和分龄活动，共计161节活动资源，混龄活动的主题为温暖春日，包括春天在哪里、春雨、春天是这样来的、春天的电话、妇女节的礼物、春分等，分龄活动主要围绕适合小班、中班、大班的内容进行推送，包括动物变、表情模仿、植物的叶子有什么不同、爱运动我健康、大自然的收集等活动，每日打卡在63-95人左右。



(3) 物资递送

2026 年 1 月，雏鹰小基地启动物资兑换活动，面向积石山、东乡、沅陵、称多、毕节五个项目地，提供了主题课包、教师用品、班级耗材三大类共计 43 种物资。共有 44 所园所参与了本次兑换，且均在 3 月收到所兑物资，并于收货后向项目组寄回物资捐赠协议及物资确认单。



(4) 线上教师培训

项目 3 月组织共计 3 次的专家培训，项目团队根据本学期项目的调研结果确定培训主题，并由专家对 3 位培训师进行磨课以提升授课质量。并且提升了项目培训互动、课后支持、作业反馈部分，3 月共有 145 位老师参与。



(5) 小程序升级

旧版的页面菜单显示的资源不够丰富，老师查找资源操作比较麻烦，需要点击多个页面，新版将减少页面，在第一页面上增加菜单，使资源展示更全面。并调整首页展示内容，以

展示帖子为主，促进教师之间的互动与交流，底部菜单新增板块，展示资源推送、社群资源等。



(6) 光彩
中国光彩事业基金会拟于近期开展 2025 年度民营企业“益启光彩”公益项目支持计划。资助面向各类合规公益组织正在实施的巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村建设等五类符合光彩精神且具有示范性、创新性的优质项目。基金会拟向光彩申请 50 万元用于雏鹰计划。



(7) 线上教研
介绍 3 月份新学期的活动主题和推送的资源，重点解析“妇女节礼物”活动设计，分享和妇女节有关的手势舞，并补充推荐了惊蛰节气与元宵节相关教学资源。解析“我会保护树朋友”主题活动目标和活动流程，提供不同年龄段幼儿的教学实施策略与延伸活动建议。



(8) 项目传播
2026 年项目在腾讯视频、抖音、微博、公众号 4 个平台上发布了教师日常教学的点点滴滴，3 月共发布共在 4 个平台发布 3 条视频 3 次微博内容，视频播放量 3 万+



(9) 自制玩教具比赛

2026年3月，为践行《3-6岁儿童学习与发展指南》，鼓励教师利用废旧物品和自然材料制作玩教具，提升教师专业素养与课程实践能力，让教育回归生活，让幼儿在玩中学、学中玩。“雏鹰计划”项目发起“自制玩教具”评选活动。

