

2025 一季度总结

一、财务会计情况

资 产 负 债 表							
						会民非01表	
编制单位:北京情系远山公益基金会		2025年	3月	31日			单位:元
资 产	行次	年初数	期末数	负债和所有者权益	行次	年初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	34036139.44	31920819.15	短期借款	61		
短期投资	2			应付款项	62	31139.53	53680
应收款项	3	454310.09	503250.09	应付工资	63		
预付账款	4	304181.88	1053516.96	应交税金	65	44031.87	-30227.03
存货	8	120000	120000	预收账款	66		
待摊费用	9	331839.75	150836.25	预提费用	71		
一年内到期的长期股权投资	15			预计负债	72		
其它流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	35246471.16	33748422.45	其它流动负债	78		
				流动负债合计	80	75171.4	23452.97
长期投资:							
长期股权投资	21			长期负债:			
长期债权投资	24			长期借款	81		
长期投资合计	30			长期应付款	84		
固定资产:				其他长期负债	88		
固定资产原价	31	484950.37	483680.37	长期负债合计	90		
减:累计折价	32	415740.81	419580.85				
固定资产净值	33	69209.56	64099.52	受托代理负债:			
在建工程	34			受托代理负债	91		
文物文化资产	35			负债合计	100	75171.4	23452.97
固定资产清理	38						
固定资产合计	40	69209.56	64099.52				
				净资产:			
无形资产:				非限定性净资产	101	28254512.69	24705469.9
无形资产	41	566.85	226.86	限定性净资产	105	6986563.48	9083825.96
				净资产合计	110	35241076.17	33789295.86
受托代理资产:							
受托代理资产	51						
资产总计	60	35316247.57	33812748.83	负债和净资产总计	120	35316247.57	33812748.83

现金流量表

编制单位：北京情系远山公益基金会		2025年	会民非03表 3月
项 目	行次	本月金额	本年累计
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	2229400.44	3259046.35
收取会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		2000
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5		
收到的其他与业务活动有关的现金	6	688.48	71079.46
现金流入小计	7	2230088.92	3332125.81
提供捐赠或者资助支付的现金	8	1246458.35	3558974.46
支付给员工以及为员工支付的现金	9	553507.65	1840895.91
购买商品、接受服务支付的现金	10	7752.13	41164.09
支付的其它与业务活动有关的现金	12	25.85	331.64
现金流出小计	13	1807743.98	5441366.1
业务活动产生的现金流量净额	14	422344.94	-2109240.29
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金	15		
取得投资收益所收到的现金	16		
处置固定资产、无形资产所收回的现金	17	50	50
收到的其他与投资活动有关的现金	18		
现金流入小计	19	50	50
购建固定资产、无形资产所支付的现金	20	6130	6130
对外投资所支付的现金	21		
支付的其他与投资活动有关的现金	22		
现金流出小计	23	6130	6130
投资活动产生的现金流量净额	24	-6080	-6080
三、筹资活动产生的现金流量：			
借款所收到的现金	25		
收到的其他与筹资活动有关的现金	26		
现金流入小计	27		
偿还借款所支付的现金	28		
偿付利息所支付的现金	29		
支付的其他与筹资活动有关的现金	30		
现金流出小计	31		
筹资活动产生的现金流量净额	32		
四、汇率变动对现金的影响额	33		
五、现金及现金等价物净增加额	34	416264.94	-2115320.29
制表人：孙金霞		会计主管：时腾飞	
单位负责人：李晶瑶			

业 务 活 动 表							
编制单位:北京情系远山公益基金会			2025年	3月			会民非02表 单位:元
项目	行次	本月数	本月数	本年累计数	本年累计数	本年累计数	
	行次	非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中: 捐赠收入	1		2229400.44	2229400.44		3259046.35	3259046.35
会费收入	2						
提供服务收入	3				1886.79		1886.79
商品销售收入	4						
政府补助收入	5						
投资收益	6						
其他收入	7	732.73		732.73	70078.34		70078.34
收入合计	8	732.73	2229400.44	2230133.17	71965.13	3259046.35	3331011.48
二、费用							
(一) 业务活动成本	9	1818308.14		1818308.14	4129055.33		4129055.33
其中:	10						
慈善活动支出	11	1817117.24		1817117.24	4126558.64		4126558.64
提供服务成本	12	1166.05		1166.05	2166.05		2166.05
税金及附加	13	24.85		24.85	330.64		330.64
(二) 管理费用	14	207451.36		207451.36	651516.46		651516.46
(三) 筹资费用	15				2220		2220
(四) 其他费用	16						
费用合计	17	2025759.5		2025759.5	4782791.79		4782791.79
三、限定性净资产转为非限定性净资产	18	1161783.87	-1161783.9		1161783.87	-1161783.87	
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号)	19	-863242.9	1067616.57	204373.67	-3549042.79	2097262.48	-1451780.31

二、善款筹措情况

1、B 端捐赠情况

新增捐赠协议共 302.59 万，现金到账共 207.39 万。

其中既往协议回款 37.77 万，新增协议到账 169.61 万（含新捐赠人及老捐赠人的新合作）

1.1、回款情况（既往协议一季度到账）

捐方名称	协议金额	到账金额	支持项目
东方证券	944400.00	377760.00	远山乡村科学课-文化活动

1.2、续捐情况（老捐赠人一季度签约及到账）

共 7 家企业（机构）续捐并陆续到账，分别为：

捐方名称	新签协议金额	到账金额	支持项目
金华新东方	26603.48	26603.48	大山的孩子会英语
蔚来汽车	24000.00	2000.00	远山乡村科学课-线下活动
腾讯科技 WE 大会	262700.00	262700.00	远山乡村科学课
儿基会	884000.00	707200.00	书法双师课项目
亚马逊通	98446.00	98446.00	远山乡村科学课
联想基金会	1498000.00	599200.00	远山乡村科学课-一起 AI 世界
传音控股	182000.00	0.00	远山乡村科学课

1.3、拓新情况（新捐赠人一季度签约及到账）

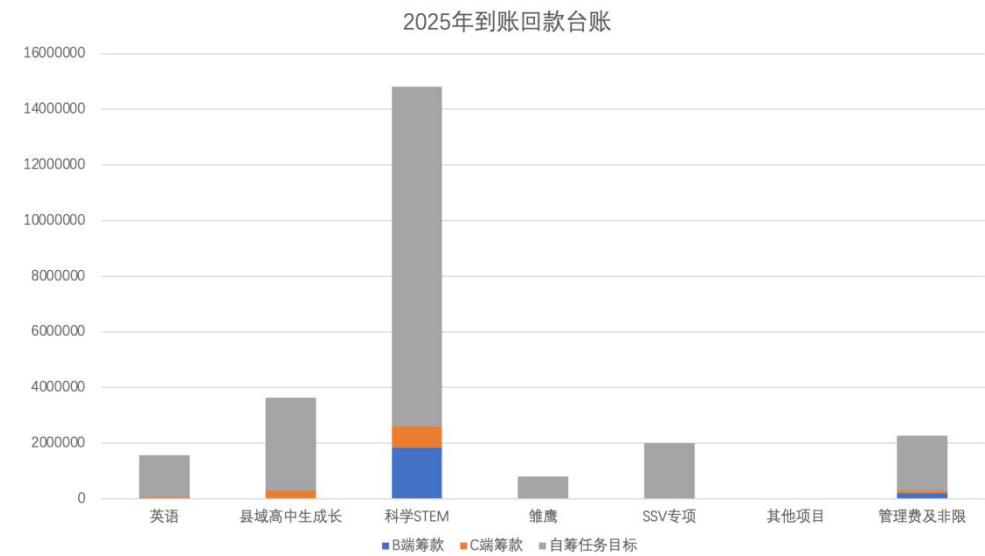
捐方名称	新签协议金额	到账金额	支持项目
道通科技	50204.00	0.00	远山乡村科学课

2、C 端筹款回款情况

新增筹款共 144.59 万，现金到账共 118.71 万。

渠道 时间	支付宝	腾讯	蚂蚁	字节	合计
一 季 度 筹	1321105.42	124810.88	-	-	144.59 万

款					
一 季 度 回 款	825363.21	268824.98	69600.00	23348.68	118.71 万



3、第二季度筹款工作计划

3.1、B 端签约及到账计划

拟签约机构	拟签约金额	拟到账金额	拟支持项目
五矿信托	10 万	10 万	科学或英语（祁连）
五矿信托	5 万	5 万	高中（祁连）
金风科技	70 万	28 万	科学
阿美亚洲	91 万	91 万	科学
赠与亚洲	11 万	11 万	科学
腾讯 SSV	200 万	0 万	SSV 专项
赢创	15 万	15 万	科学
特灵科技	90 万	0 万	科学
东方证券	90 万	50 万	科学
同济	45 万	25 万	雏鹰
中金	120 万	120 万	高中
联劝-TIMKEN	10 万	8 万	科学
合计	757 万	363 万	

3.2、B 端既往协议回款计划

捐赠机构	计划回款额	支持项目
传音控股	18.2 万	科学
SSV	55.3 万	SSV 专项-海南一期尾款
SSV	120 万	SSV 专项-海南二期中期款
合计	193.5 万	

3.3、C 端筹款及回款计划

渠道 \ 时间	支付宝	腾讯	XIN 益佰	小计
第二季度拟回款	150 万	50 万	28.5 万	228.5 万

三、宣传情况

1、项目宣传

(1) 重点项目：远山博学课

课程宣传

配合远山博学课行课节奏进行宣传，第一季度共行课 2 节，各平台累计推送课程相关内容 24 次，阅读量超过 4.2 万。



#远山博学课# 抖音话题累计播放量 6972.8 万

#远山博学课# 微博话题累计阅读量 224.9 万



#远山博学课#
6972.8w次播放

☆ 收藏



(2) 远山心理绘本课

课程宣传

配合远山行课节奏进行宣传，第一季度共行课 1 节，各平台累计推送课程相关内容 1 次，预告 2 次



(2) 其他项目

根据各项目需求，在项目执行节点及项目活动期间，发布公众号推文及相关视频，内容包括活动总结、走访调研记录、项目案例故事、活动信息公告等。

项目	图文及视频发布数量	阅读量
远山乡村科学课	4	3580
大山的孩子会英语	4	3324
县域高中生成长计划	5	3161

雏鹰计划	2	1305
------	---	------

2、基金会品牌宣传

(1) 视频库储备

第一季度走访拍摄及产出汇总			
涉及项目	走访地区	素材储备	视频产出
大山的孩子会英语	广西省百色市凌云县	照片及视频素材 2502 条，包括：校园环境、学生日常活动、教师访谈、双师课堂等。	1 分钟视频 12 条。

英语-大山的孩子们的日常-不知日期	-	文件夹	2025.03.31 08:47	预览	准备材料	2025.3.19加尤镇中心小学	2025.3.18霞城镇中心小学	2025.3.17期里镇民族学校	2025.3.17下甲镇中心小学	2025.03.20下甲镇加西村中心...
英语-大山的孩子们的日常-不知日期&美好时刻	-	文件夹	2025.03.31 08:47							
英语-大山的孩子们的日常-美好时刻	-	文件夹	2025.03.31 08:47							
英语-共同成长的双语课-自然节拍	-	文件夹	2025.03.31 08:47							
英语-鼓励自信的双语课-多愁	-	文件夹	2025.03.31 08:47	video_20250316_184809.mp4	video_20250316_184724.mp4	video_20250316_184342.mp4	video_20250316_184719.mp4	video_20250316_184639.mp4	video_20250316_184438.mp4	video_20250316_184631.mp4
英语-见证成长的双语课-多愁	-	文件夹	2025.03.31 08:47							
英语-内外的乡村校长-flower dance	-	文件夹	2025.03.31 08:47							
英语-到舞台的英语课-多愁	-	文件夹	2025.03.31 08:47							
英语-期待未来的英语课-美好时刻	-	文件夹	2025.03.31 08:47	video_20250316_184623.mp4	video_20250316_184619.mp4	video_20250316_184531.mp4	video_20250316_184709.mp4	video_20250316_184517.mp4	IMG_20250317_084527.jpg	IMG_20250316_210021.jpg
英语-期待未来的英语课-dream	-	文件夹	2025.03.31 08:47							
英语-学习文化的英语课-尤克里里	-	文件夹	2025.03.31 08:47							

项目走访素材同步表：

https://sklf5e4ymi.feishu.cn/wiki/wikcnUSJyNi67eCm9EUt5VJeQkh?from=from_copylink

1 分钟视频—各项目当前储备量	
所属项目	数量
远山乡村科学课	9
县域高中生成长计划	8
大山的孩子会英语	20
雏鹰计划	7

英语	26 条记录 ▼	未勾选 20 ▼
高中	14 条记录 ▼	未勾选 8 ▼
科学	16 条记录 ▼	未勾选 9 ▼
雏鹰	7 条记录 ▼	未勾选 7 ▼

储备视频同步表：

https://sklf5e4ymi.feishu.cn/wiki/QJb4wIXhMiuHlykuD4YcFF5CnMd?from=from_copylink

(2) 平台活动探索：腾讯公益共创计划——爱心小报

C 端筹款腾讯平台探索新模式“腾讯公益内容共创计划”，2 月在全国项目校范围内征集项目相关内容，3 月“远山乡村科学课”、“大山的孩子会英语”两项目在腾讯公益平台发布量满足月度需求。宣传部配合平台发布机构月度项目进展视频 2 条，内容反馈较好，未来将成为常态化动作。



🚀【远山乡村科学课 | 3月成长记录】“科学的光，照亮远山的课堂” 这个月，我们和总计...
2025年03月31日 14:52
👁 674 🍵 4 💬 0 ➡ 4 🍊 2



🏠【大山的孩子会英语 | 3月成长记录】“英语，是山外世界的另一扇窗” 在三月中，我们...
2025年03月31日 14:51
👁 1256 🍵 17 💬 0 ➡ 17 🍊 14

3、各平台账号数据

月份	公众号				B站				视频号				抖音				支付宝生活号				小红书			
	发布数	阅读量	粉丝数	粉丝净增	发布数	播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	阅读量	粉丝数	粉丝净增	发布数	阅读量	粉丝数	粉丝净增
一月	9	3206	19009	-19	3	457737	11037	58	3	7250	291164	-689	4	3713	41411	-547	8	144	62	1	4	114	22	4
二月	4	2375	19,000	-9	2	58251	11059	22	0	2068	290550	-614	2	2214	41318	-93	7	283	62	0	1	223	30	8
三月	7	1681	19002	2	3	61513	11091	32	5	7601	289748	-802	4	6466	40300	-1018	1	25	62	0	3	542	32	2

三、项目开展情况

素质课

1.1 素质部主要完成工作：

- (1) 24 年秋季学期收尾工作：包括：费用结算、财务对账、汇报项目进展、项目审计等。
- (2) 25 年春季学期项目启动工作：开课、新项目启动工作；项目组人员调整、组织内部培训；项目采购规则、流程优化，更新采购内部管理规定。

1.2 春季学期项目启动情况

2025 年 3 月，共开展各类素质类项目 18 个，其中 16 个项目为原有项目，与道通科技、儿基会开展“道通-远山科学课”、“为乡村孩子上素养课”2 个新项目。截止 3 月 31 日，各项目已经完成筹备工作，进入实施阶段；共计开设直播班级 116 个，直播授课 348 节；覆盖班级 1196 个、43356 名学生受益；累计捐赠各类教具、材料包 27456 套，捐赠硬件设备（摄像头）340 个。

序号	项目名称	覆盖班级	覆盖学生	直播流	材料包	摄像头
1	2024 海南课后服务公益项目	330	13300	0	6320	95
2	XIN 益佰-远山在线支教工程	88	3589	15	1758	38

3	阿美亚洲双师科学课	69	2920	10	1468	0
4	传音科学课	14	625	3	357	11
5	道通-远山乡村科学课	14	671	1	346	0
6	科学课-湘潭	8	351	2	186	2
7	科学课-远山（吉木乃县）	19	500	3	309	0
8	青川县儿童素养教育	8	245	0	136	0
9	双师科学互助项目计划	10	476	0	272	0
10	特灵科技 STEM 启蒙课堂	93	2471	9	1011	3
11	腾讯 we-远山乡村科学课	20	825	2	382	0
12	腾讯公益-远山乡村科学课	73	1709	17	1865	1
13	小金鲤科学课	155	5516	30	3344	0
14	新华三数字化公益课堂	14	221	3	162	0
15	亚马逊	16	361	3	208	1
16	远山书法课	130	5481	0	5744	118
17	远山乡村科学课-陈莘	4	159	0	49	0
18	支付宝公益-远山乡村科学课	135	4095	18	2415	71
	合计	1200	43515	116	26332	340

远山博学课

1.项目数据

截止 2025 年 3 月 31 日

项目校：685 所

班级数：14066 个

学校类型：中学 134 所，小学 551 所

覆盖人群：620838 人

学生累计：579157 人；教师累计：41681 人

执行地域：海南省、河南省、河北省、甘肃省、湖南省、山东省等全国 22 个省、5 个自治区、3 个直辖市

2.行课情况

远山博学课 2025 年一季度开展课程 2 节，总参课人数：1,236,035 人

日期	课程	嘉宾	课程主题
3 月 13 日	第三十六课	六神磊磊	《给孩子的唐诗课》
3 月 27 日	第三十七课	郑永春	《无穷之旅的科学课：探索跨学科阅读》



(图为部分老师反馈的参课情况)

3.运营活动

(1) 学期优秀项目校评选活动（2月）

根据 2024.9-2024.12 期间，项目校到课率（参课次数、调研表/签到表/反馈表填写次数）、活跃度（学生提问/观后感次数、参与社群活动次数）、传播度（各渠道宣传文章篇数、推新数量博学课项目整体就老师上课度、自主宣传）进行积分统计、公示，学年奖励发放。

活动目的：

活动针对 2024 年秋季学期表现优秀的项目校老师和学生进行物资奖励，提高项目校老师配合度、参与度，增加粘性，促进第二学年传播量、项目拓展指标达成。

活动效果：38 所项目校（老师）、66 位学生获得奖励。

活动执行：

远山博学课 第五学期学校参课排名公示					远山博学课 第五学期优秀学生公示				
排名	学校名称	联络人	参课次数	总分	排名	学校名称	联络人	学生	总分
1	甘肃省临夏县民丰小学	梁玉慧	7	68	1	甘肃省陇南市武都区坪坝中心小学	陈武红	曲藏志	25
2	安徽省合肥市关井小学	梁霞	7	63	2	河北省邢台市广宗县西板台小学	张瑞玲	曹艺茹	25
3	四川省武胜县双星学校	彭静	7	61	3	云南省临津县滩头完小	王荣华	王关智	24
4	黑龙江省五常市拉林第一中学校	和洪雁	7	59	4	河北省邢台市广宗县西板台小学	张瑞玲	崔祥瑞	23
5	甘肃省陇南市武都区坪坝中心小学	陈武红	7	59	5	河北省邢台市广宗县西板台小学	张瑞玲	王慧超	23
6	陕西省永寿县永太九年制学校	谢亚峰	7	56	6	甘肃省陇南市武都区坪坝中心小学	陈武红	宗林兰	22
7	湖南省湘潭市湘乡市石柱中学	刘智	7	56	7	云南省临津县滩头完小	王荣华	王关智	22
8	云南省临津县滩头完小	王荣华	7	53	8	甘肃省临夏县民丰小学	梁玉慧	祁成科	21
9	贵州省普安县楼下镇永平小学	李武东	7	52	9	甘肃省临夏县民丰小学	梁玉慧	石健	21
10	河北省广宗县西板台小学	张瑞玲	7	52	10	黑龙江省五常市拉林第一中学校	和洪雁	胡童迪	21

(图为项目校排名截图、获奖学生公示截图)



(图为部分学校举办颁奖典礼)

(2)“远山开学季”视频大赛（3月）

在新学期开学期间，开展镜头里的开学故事 | “远山开学季”视频大赛，邀请老师通过拍摄视频的方式，记录学校开学情景及对博学课的期待。通过活动激活项目校老师，渲染博学课开课氛围。此次活动共 16 所学校参与，回收视频 25 条。



(图为部分参与活动视频截图)

4.远山心理课

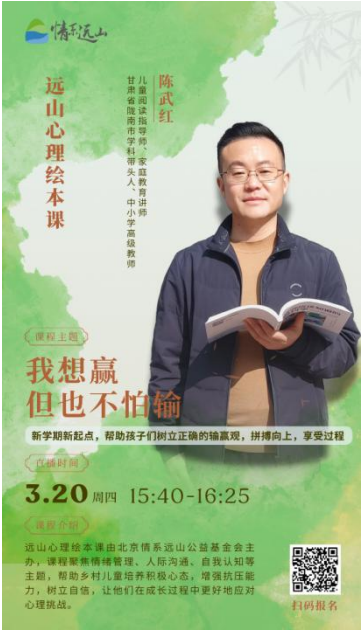
远山心理课，2025 春季学期改版上线。课程包含：远山班会、远山心理绘本课、树洞信箱、乡村儿童心理数据平台。

远山心理绘本课是针对乡村地区青少年成长中所遇到的心理状况开展的“1 对多”形式的直播课程。课程聚焦情绪管理、人际沟通、自我认知等主题，帮助乡村儿童培养积极心态，增强抗压能力，树立自信，让他们在成长过程中更好地应对心理挑战。

课程开展：2025 年 3 月 20 日远山心理绘本课开讲，结合新学期开学时期开展课程主题为《我想赢，但也不怕输》的绘本课，邀请甘肃省陇南市武都区坪坝中心小学陈武红老师授课，通过讲述绘本帮助学生树立正确的输赢观。当日有 32 所学校的 82 个班级的 4017 名学生参课。

未来，将邀请北大教育学院中学项目组讲师、儿童文学整书阅读培训师、桂馨书屋讲师龙

庆老师主讲“远山心理绘本课”，通过阅读的方式引导孩子们健康快乐的全面成长。



(图为课程报名海报)



秦翌-甘肃省镇原县临泾镇毛头小学
优秀的陈老师带来的优秀的心理绘本课
不仅仅是孩子们收获颇多
作为老师的我也在课后积极反思
那些折磨我的痛苦
也在一点一点散去...



(图为部分老师反馈的参课情况及学生成果)

5.项目宣传反馈



(图为部分老师在各平台的宣传报道)



(图为部分老师对博学课的宣传及学生课后反馈)

雏鹰

一、项目简介

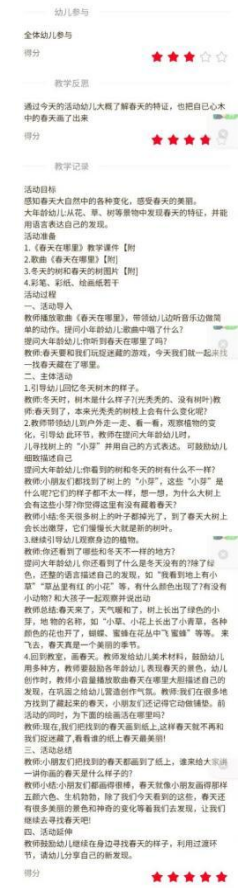
2025年3月1日项目正式开始春季学期，共覆盖了203所幼儿园，17169名幼儿。537个班级、824名老师，并向祁连县10所幼儿园递送了42类909个幼儿耗材。开展线上培训4次，开学项目说明会一次，线下走访1次。

2025年4月							
市	区县	学校数量	班级数量	教师人数	学生人数	参与度	备注
临夏回族自治州	积石山保安族东乡族撒拉族自治县	60	127	140	3175	高	
临夏回族自治州	东乡族自治县	62	150	156	4425	高	
毕节市	七星关区	23	29	88	1476	高	
毕节市	金沙县	1	6	18	223	高	
玉树藏族自治州	称多县	6	14	63	540	高	
海北藏族自治州	祁连县	10	37	78	1362	高	
商丘市	梁园区	1	4	10	123	低	
怀化市	沅陵县	26	81	92	1825	高	
广元市	青川	10	64	149	3211	低	
广元市	旺苍	4	25	30	809	低	
5	7	203	537	824	17169		

二、项目第一季度主要执行内容

1、项目日常打卡

2025 年 2 月，雏鹰计划项目组结合 3 月节日、节气以及不同班级幼儿年龄特点在雏鹰小程序后台添加活动资源，内容涉及五大领域和特色活动，这些活动是对幼儿园园本活动的补充，老师们可以根据班级的实际情况组织幼儿开展。2025 年 3 月，雏鹰计划 2025 春季项目活动正式开始。项目组共建立 21 个日常作业打卡帖，日均打卡人数为 95 人。各个园所结合新学期与春天的到来，开展了各式各样的主题活动。



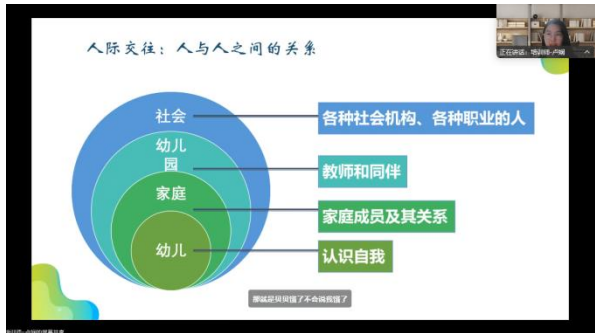
2、开学第一课

针对新年度雏鹰计划项目的优化和变动，3 月 14 日雏鹰计划项目组面向全体参与雏鹰计划的项目老师开展了 2025 年项目同步会，会上雏鹰计划项目组各版块负责人向项目老师们详细介绍了 2025 年雏鹰计划将开展的活动类型和提供的资源及能力支持。当天共有 130 人在线参加了同步会，57 人观看了会议回放。

2025年重点大事件	
• 2025年优秀教师评比在5月开展；	
• 2025年7-8月将开展第三期暑期夏令营（心理工作坊、观课、教学训练、游学）；	
• 2025年项目组预计走访甘肃、青海、贵州3地；	
• 2025活动资源更新	
• 2025年春季将开展“6.1”创课活动；	
• 2025雏鹰计划上线个人“付费贴”；	
• 2025线上培训将会分地区开展，分3条直播流；	
• 2025线上心理支持课程；	
• 2025年学期积分商城将取消先兑换雏鹰成长包才能兑换其他物资的设置。	
这个村建档立卡户的内部信息来自于每一位教师的信息统计和系统自动抓取的数据	

3、线上项目培训

3月，雏鹰计划按计划开展了针对不同项目区的三场不同主题线上培训，分别为：针对广元、称多、毕节、沅陵地区的《艺术课堂全流程管理》；针对临夏州地区的《本土化社会实践开展》；针对祁连县地区的《就地取材的艺术课堂》。来自不同项目地的186名幼儿教师参与了线上培训，102名老师观看了回放。



4、小程序升级

2025年1-2月，雏鹰计划项目组完成了雏鹰小基地新的社群资源功能开发测试并正式上架。更新后的雏鹰小基地将支持项目地教师们上传自己精心制作的各类活动方案，并允许教师通过积分购买他人的优秀活动方案，鼓励教师们互相交流优秀活动方案和课程资源，为雏鹰计划全国各项目地教师之间的跨地区、跨文化交流学习搭建了平台。

序号	板块	位置	涉及身份	功能	具体描述	11.15测试	12.1测试	12.19测试	12.24测试
1		小程序首页、教师个人主页	所有身份	社群资源	在素材栏新增一级类别【社群资源】板块，展示老师们上传的各类资源（所有身份可查看）在教师个人主页板块增加【我的资源】菜单，菜单打开后细分为【我的上传】、【已购资源】。	实现			
2		小程序页面、教师个人主页	教师	上传社群资源	教师可以在个人主页【我的资源】板块【我的上传】中上传自己制作的活动方案分享帖， 上传内容包含： 1. 活动主题名称-必填 2. 选择涉及领域（语言、艺术、健康、科学、社会）领域可多选-必选 3. 活动介绍（100字以内）-必填 4. 上传教案（图片/word/ppt文档）-必填 5. 上传附件（ppt文档）-可选 5. 购买积分（数值教师自由填写，提示最低值50分，最高值500分据好过限制分值不能提交）-必选	实现	实现	实现	
3	积分购买资源	小程序页面	教师	社群资源帖格式	活动主题名称——涉及领域——活动介绍——资源详情，需提示是否含有教案、课件，并显示购买后查看	实现	实现	实现	
4		小程序页面	所有身份	社群资源帖预览	各种身份可以在【社群资源】板块【社群分享】中预览每个其他教师上传的社群资源帖的【活动介绍】环节，可以完整查看自己上传的所有社群资源帖。所有资源资源可查看积分、购买积分、可购买、可查看购买数量	实现	实现	实现	实现
5		小程序页面	教师	社群资源帖购买	1. 资源上架后，其他老师可进行购买，点击【我要购买】支付相应积分，购买成功后，可在该资源查看帖子内容，并弹出提示【资源购买成功，可在【社群资源】中查看购买详细及使用资源。	实现	实现	实现	
6		小程序页面	教师	社群资源帖购买	教师可以用自己账号中的积分购买其他教师发布的社群资源帖，购买完成后即可在【我的资源】中【已购资源】完整查看此帖全部完整内容，可下载帖中文档附件。可查看资源购买时间、购买积分等。【已购资源】可预购时间、消耗积分、涉及领域三个维度来筛选查看购买的帖子。	实现	实现	实现	
7		小程序页面	所有身份	社群资源查看	所有身份都可预览查看社群资源帖，只有教师身份可以以积分购买。	实现	实现	实现	
8	教师档案记录	web页面	管理员	社群资源记录	web页面【教师档案】新增【社群资源记录】显示教师购买资源数据、上架资源数据（按购买数量）	实现	实现	实现	
9		web页面	管理员	社群资源查看	管理员可以在【社群资源记录】中按姓名或地区查询到所有教师的社群资源上传记录和购买记录	实现	实现	实现	

（图：社群资源功能开发测试流程记录）

5、幼儿模仿秀大赛

2025年1月，“雏鹰计划”幼儿模仿秀大赛结果公布，“雏鹰计划”各项目区幼儿园积极参与，项目组共收到了来自甘肃积石山县、东乡县，湖南沅陵县，贵州毕节市，青海玉树称多县，以及四川青川县的528份精彩纷呈的幼儿参赛作品。最终有60名幼儿和30位幼儿教师获奖。项目组从获奖幼儿中选出了20张照片制作成了明信片。

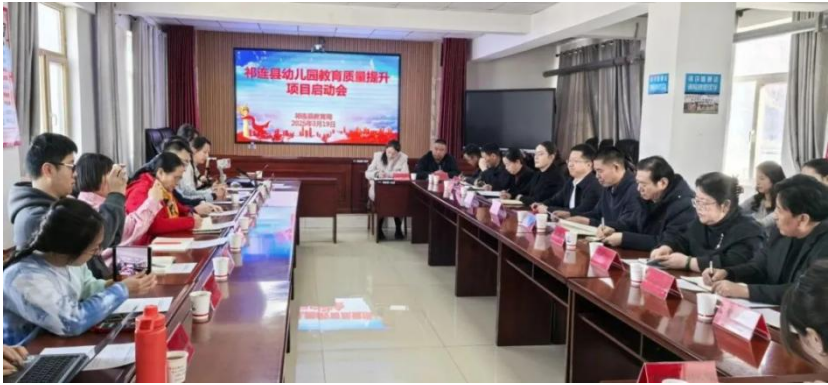
部分获奖作品展示



▲ 农家女孩-积石山县爱民小学附设幼儿园白思诺

6、祁连县走访

3月19日及20日，雏鹰计划项目组在祁连县当地开展了走访，分别走访了位于县城、牧区、农牧结合区及农区的不同规模幼儿园，和幼儿园的园长、教师们展开了座谈，了解了园所的现状和需求，回应了老师们对雏鹰计划的疑问和期待，为接下来的项目运行奠定了基础。



三、项目传播

项目组将项目素材进行了按照物资递送、教师演示、幼儿活动演示、教师感想，对拍摄的角度，教师和幼儿展现的内容进行了规范。已经收集40条传播素材



四、项目财务信息

项目名称	远山	雏鹰腾讯	缤纷鸟	联想技术	百色	兴邦	五矿
------	----	------	-----	------	----	----	----

花费	82134.77	15000	4000	2400	10000	233275.36	3000
总计	350210.13						

小学英语项目

（一）项目开展情况

大山的孩子会英语项目第一季度跨越了两个学期，完成 2024 年秋季学期结项工作，和 2025 年春季学期开课工作。

2024 年秋季学期结项工作，通过期末调研反馈发现，项目不仅激发了学生们学习的兴趣，教研备课、教师培训的开展也让老师们对英语教学方法有了新的理解和认识。其中，81%的老师反馈项目能够增加学生的学习积极性，提升学生的英语核心素养；60%的老师反馈教研备课能够让老师们对如何开展英语课教学提供新的思路，90%的老师反馈理论+实操类型的线下教师培训更有效，老师们能够在培训时快速印证培训内容的有效性，能真正做到理论和实践相结合。

2025 年春季学期开课工作，大山的孩子会英语项目于 2025 年春季开展了两个形式的课程，分别是直播和录播，参与项目的老师可根据学校时间安排及个人自身情况确定参课形式，并开展教学活动。

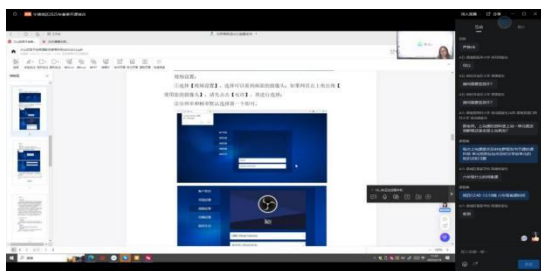
截止 3 月底，大山的孩子会英语项目覆盖 13 个省市自治区，惠及 230 所学校的 752 个班级，受益师生总计 2.8 万余人次。



（二）执行情况

1.开课培训

项目组为确保项目课程能顺利开展，再开课前尽可能解决项目校教师的参课疑问，根据各地区实际情况，开展了 5 场开课培训会议，在会议中，项目组将项目手册逐一进行剖析讲解，并进行示范；除此之外，教研老师也将各地区的课程设计思路，安排等相关事宜，与各地区老师逐一进行解释说明。帮助各地教师进一步了解项目内容，为各地学生提供更优质的教育服务。



2. 师生活动

为助力远山儿童追梦，项目组通过征集远山受益儿童参课视频及日常画作，搭建爱心捐赠与艺术展示桥梁，呼吁公众关注儿童成长，推动义务教育优质均衡发展，现准备推出“令人心动的课堂瞬间|大山的孩子会英语项目视频征集活动”，以及“远山绘梦•让爱开花”公益画作征集活动”。

截止3月底，“令人心动的瞬间”视频活动开学季主题已顺利结束，本月完成收集并整理视频300余条，共20余所学校的老师积极参与。



“远山绘梦”画作活动持续进行中，截止目前已收到11幅作品，并完成初审。

作品名称	创作时间	作品介绍 (20-40字)	个人作品
美丽的草原！幸福的牧民！	2025-03-31	我的家乡在美丽的玉树，三江源头	
日照金山	2025-03-29	这幅画里是我们玉树的雪山！傍晚	
蓝天山羊图	2025-03-29	一座座大山无边无际的蓝天成群的	
走过的最美草原	2025-03-27	绿绿的草陪伴着几座高山，蓝蓝的	
绿野牧歌	2025-03-25	这是一幅手绘作品，主要调蓝绿。	
生命织锦	2025-03-25	这幅画将生机勃勃的大自然化作现	
光与影的对话	2025-03-24	夕阳将最后的光辉洒向高原，风静	
高原炊烟	2025-03-24	静谧的高原小村落被蓝天白云高山	
春天的村子美景	2025-03-24	这天撑着黄伞的小女孩来到一个村	
高原雪山	2025-03-24	情系远山，恩重如岳。在这遥不可	
我心中的美丽家园	2025-03-22	以山水远景和天鹅湖花的近景，村	



3. 凌云走访调研

3月16日-21日前往广西凌云县进行了项目探访，本次探访共计4天，分别去下甲镇中心学校、朝里瑶族乡九联村九联小学、朝里瑶族乡民族学校等12所学校进行走访，并对12所学校的师生上课情况进行调研，了解他们对于项目的感受和建议。结合当地实际情况，总结项目实施情况和效果，再次确认核心目标，针对不足之处进行改进和优化。



4.图书捐赠活动准备启动

大山的孩子会英语项目结合调研走访的情况和各地区上报的需求发现，在学校创建公益图书角的呼声是最高的。项目组也发现这确实是很多项目校缺少的部分，因此为助力乡村教育发展，践行社会责任，今年项目组增加书籍捐赠的预算，希望在关爱孩子们心身健康的同时也能为孩子们心中播下热爱阅读的种子的，目前已经收到了青海省黄南州和福建宁德 16 所学校上报的需求，目前正在书籍正在采购准备中，期待能够在“世界读书日”前让孩子们都能收到这份礼物。

县域高中生长计划项目

【执行情况】

（一）双师课堂

1. 春季学期顺利开课，受益学生数量提升

3月2日，“县域高中生长计划”双师课堂开学第一课顺利开展。本学期，有4所学校加入县域高中生长计划项目（贵州赫章县第二中学、甘肃和政县宁河中学、陕西佛坪县中学、河北尚义县第一中学），项目覆盖受益面进一步扩大。

开设班型：2025年春季学期，开设基础双师课堂、强基双师课堂2种班型；3个专项：中金甘肃会宁专项（会宁三中、会宁四中、会宁五中）、盘京专项（燕子口中学、海子街中学）（新开设）、佛坪专项（佛坪县中学）（新开设）。

开课节次：3月，县域高中生长计划项目开课302节次，备课116节次，总计提供直播课程、备课时长512小时。

3月县域高中生长计划项目时长					
项目	开课节次	备课节次	开课时长	备课时长	总时长
全国基础	71	33	106.5	16.5	123
全国强基	15	7	30	3	33
中金专项	169	45	245	23	268
盘京专项	29	21	43.5	10.5	54
佛坪专项	18	10	27	5	34
合计	302	116	452	58	512

覆盖范围：3月开课，覆盖河北、内蒙古、贵州、青海等11省36所学校，559个班级参与双师课堂，944位老师和26855名高中生从中受益。具体增长数据如下：

时间	省	市/州	县/区	学校	班级数量	受益学生
2024年秋季学期	11	17	23	34	518	24482

2025 年春季学期	11	18	25	36	559	26855
增长数	0	1	2	2	41	2373
增长率	0%	6%	9%	6%	8%	10%



河北尚义一中收看语文双师课堂



贵州燕子口中学收看高一历史双师课



青海黄南州民族中学作业打卡

2. 不断优化运营制度，赋能线下教师

春季学期，设计“教研之星”评选活动和作业打卡激励，通过制度创新激发教师内生性动力，提升参与项目的粘性，提升教研备课出勤和作业打卡率，增加双师交流。每月定期表彰参与备课且积极交流、作业打卡全勤的优秀线下教师，让双师课堂的线下教师更多“被看见”，赋能乡村教师，提升教师专业素养。

3. 注重线上教师队伍建设

春季学期开课前，组织线上教师参与春季学期项目启动会，通过交流、分享进一步提升教育教学质量，提升线上教师参与项目的荣誉感。对于新招募教师及时给予培训，并给予学科网、AI 研修网等教研支持。

建立“教研管理制度”，通过推选教研备课组长，统一编撰讲义、月会交流等制度的落实，提升线上教师之间的交流，为项目学校提供更适切的课堂内容，整体提升双师课堂教学质量，目前中金项目已经开展试点。

（二）生涯课程

1. 建立生涯教育社群，精准服务

本学期，通过开课推文进一步宣传生涯相关课程，并建立生涯教育专属社群，为班主任、生涯教师等对生涯教育感兴趣的项目学校教师，精准推送生涯课程。详细说明课程开课时间、收看方法、反馈方式等，实现精准推送、精准服务。

2. 为内蒙古项目学校定制志愿填报讲座，获学校肯定

2月，内蒙古清水河普高联络人老师与项目组沟通，新高考背景下，高三学生在面对模拟志愿填报时，对具体的填报规则和方法仍不够了解，希望基金会会有清晰的介绍讲解，助力学生了解新高考志愿填报。

3月15日，通过前期的调研、沟通交流，特邀讲师林楠老师带来《2025内蒙古新高考志愿填报政策解读专场讲座》，重点讲解院校专业组、平行志愿的填报方法及新高考政策变化，助力2025年内蒙古考生打破信息差，提前了解志愿填报的规则方法，安心应考。讲座后收到项目学校师生的一致好评，并获学校推文宣传，进一步肯定了“县域高中生成长计划”项目对学校的助力和实效。

推文链接：[携手情系远山，共筑未来梦想——清水河县普通高级中学携手北京情系远山公益基金会开展内蒙古新高考志愿填报政策解读专场讲座](#)

3. 生涯课程有序开展

春季学期，面向全国的生涯课程有序开展，目前已经开展3场次。

3月7日，为帮助学生更好地了解大学专业，情系远山举办《外部探索——认识大学专业》生涯规划直播课，青少年生涯规划导师滕颖详细介绍霍兰德测试和专业学群对应关系，帮助同学们多维度认识大学专业，为学生的目标设定、锚定专业、未来的志愿填报打下基础。

3月14日，为帮助学生更好地了解如何选大学以及探索认识一所大学的方法，情系远山举办《外部探索——认识大学面面观》生涯规划直播课，曹原老师为同学们从不同角度介绍大学，探索认识大学的路径方法，助力同学们立定目标，锁定目标大学。

3月21日，为了帮助同学们更好地提升，特别是针对偏科问题提供有效解决方案，举办《偏科不是绝症，而是隐藏的超能力》学习力指导直播课，特邀钱晶老师从偏科原因着手分析，利用查漏补缺五步法，指导同学们补好弱势学科，解决偏科难题，更有自信地迎接考试，提升学习能力。



生涯规划课程海报



青海大通县朔山中学学生收看生涯规划讲座



内蒙古和林一中学生收看生涯规划讲座

【项目影响力】

2025 年 1 月，“县域高中生成长计划”项目通过支付宝公益线上路演，再次入选支付宝公益“高质量项目”。

2025 年 3 月，发起公益传播官——爱心志愿者教师招募活动，首期招募到 23 名志愿者，通过微信视频号对县域高中生成长计划项目进行宣传。