

情系远山 2025 年工作总结

一、财务会计情况

现金流量表			
编制单位：北京情系远山公益基金会		2025年	会民非03表
			12月
项 目	行次	本月金额	本年累计
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	4453208.98	28149928.4
收取会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		2000
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5		
收到的其他与业务活动有关的现金	6	129182.71	431940.82
现金流入小计	7	4582391.69	28583869.22
提供捐赠或者资助支付的现金	8	1205943.17	17224658.49
支付给员工以及为员工支付的现金	9	583348.16	7328392.24
购买商品、接受服务支付的现金	10	268285.14	824947.21
支付的其它与业务活动有关的现金	12	99881.92	169143.51
现金流出小计	13	2157458.39	25547141.45
业务活动产生的现金流量净额	14	2424933.3	3036727.77
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金	15		
取得投资收益所收到的现金	16		
处置固定资产、无形资产所收回的现金	17		50
收到的其他与投资活动有关的现金	18		
现金流入小计	19		50
购建固定资产、无形资产所支付的现金	20	2283	35400
对外投资所支付的现金	21		
支付的其他与投资活动有关的现金	22		
现金流出小计	23	2283	35400
投资活动产生的现金流量净额	24	-2283	-35350
三、筹资活动产生的现金流量：			
借款所收到的现金	25		
收到的其他与筹资活动有关的现金	26		
现金流入小计	27		
偿还借款所支付的现金	28		
偿付利息所支付的现金	29		
支付的其他与筹资活动有关的现金	30		
现金流出小计	31		
筹资活动产生的现金流量净额	32		
四、汇率变动对现金的影响额	33		
五、现金及现金等价物净增加额	34	2422650.3	3001377.77
制表人：孙金霞		会计主管：时腾飞	
单位负责人：李晶瑶			

资 产 负 债 表							
							会民非01表
编制单位:北京情系远山公益基金会		2025年	12月	31日			单位:元
资 产	行次	年初数	期末数	负债和所有者权益	行次	年初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	24036139.44	27037517.21	短期借款	61		
短期投资	2			应付款项	62	21139.53	7500
应收款项	3	454210.09	432459.09	应付工资	63		
预付账款	4	204181.88	57166.59	应交税金	65	44021.87	41660.75
存货	8	120000		预收账款	66		
待摊费用	9	221829.75	272622.25	预提费用	71		
一年内到期的长期债权投资	15			预计负债	72		
其它流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	25246471.16	27801765.14	其它流动负债	78		
				流动负债合计	80	75171.4	49160.75
长期投资:							
长期股权投资	21			长期负债:			
长期债权投资	24			长期借款	81		
长期投资合计	30			长期应付款	84		
固定资产:				其他长期负债	88		
固定资产原价	21	484950.27	508516.84	长期负债合计	90		
减:累计折价	22	415740.81	449572.48				
固定资产净值	23	69209.56	58944.36	受托代理负债:			
在建工程	24			受托代理负债	91		
文物文化资产	25			负债合计	100	75171.4	49160.75
固定资产清理	28						
固定资产合计	40	69209.56	58944.36				
				净资产:			
无形资产:				非限定性净资产	101	28254512.69	32072759.99
无形资产	41	566.85		限定性净资产	105	6986562.48	5728789.76
				净资产合计	110	25241076.17	27811548.75
受托代理资产:							
受托代理资产	51						
资产总计	60	25216247.57	27860709.5	负债和净资产总计	120	25216247.57	27860709.5

业务活动表							
编制单位:北京情系远山公益基金会		2025年		12月			会民非02表
		行次	本月数	本月数	本年累计数	本年累计数	单位:元
项目	行次	非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中:捐赠收入	1	2953296	1753208.98	4706504.98	9146460.89	19335464.31	28481925.2
会费收入	2						
提供服务收入	3				1886.79		1886.79
商品销售收入	4						
政府补助收入	5						
投资收益	6						
其他收入	7	8513.71		8513.71	233089.94		233089.94
收入合计	8	2961809.71	1753208.98	4715018.69	9381437.62	19335464.31	28716901.93
二、费用							
(一) 业务活动成本	9	2624057.76		2624057.76	23439373.57		23439373.57
其中:	10						
慈善活动支出	11	2623986.9		2623986.9	23435139.14		23435139.14
提供服务成本	12				2587.45		2587.45
税金及附加	13	70.86		70.86	1646.98		1646.98
(二) 管理费用	14	234745.91		234745.91	2659391.8		2659391.8
(三) 筹资费用	15	6088.58		6088.58	47423.98		47423.98
(四) 其他费用	16				240		240
费用合计	17	2864892.25		2864892.25	26146429.35		26146429.35
三、限定性净资产转为非限定性净资产	18	9473643.66	-9473643.66		20460604.63	-20460604.63	
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)	19	9570561.12	-7720434.68	1850126.44	3695612.9	-1125140.32	2570472.58

二、善款筹措情况

1、总善款筹措情况

2025 年共向社会筹集现金捐赠 1845.18 万元，物资捐赠价值 33.19 万元。

现金部分，B 端到账 1352.27 万元（企业、机构），C 端到账 492.91 万元（多个公募平台）

2、B 端筹款到账情况

年度现金到账共 1352.27 万元。

其中：既往协议回款 233.99 万，续捐到账 1012.97 万，拓新到账 105.32 万。

2.1、回款情况（上一年度签订协议，2025 年到账）

捐方名称	到账金额	支持项目
东方证券	377,760.00	远山乡村科学课
	351,155.60	
腾讯 SSV	552,787.30	SSV 专项
	1,009,721.98	
上海联劝	32,430.48	远山乡村科学课
金山软件	16,093.80	远山乡村科学课
回款合计：	2,339,949.16	

2.2、续捐情况（老捐赠人在 2025 年度新签约并到账）

捐方名称	到账金额	支持项目
金华新东方	26,603.48	大山的孩子会英语
	11,910.00	
	22,417.00	
腾讯科技 WE 大会	262,700.00	远山乡村科学课
联想	599,200.00	AI 社团项目
腾讯 SSV	1,348,718.80	SSV 专项
蔚来汽车	1,886.79	“同上一节课”活动
高毅资产	600,000.00	大山的孩子会英语
	400,000.00	县域高中生成长计划
亚马逊通	98,446.00	远山乡村科学课
	8,000.00	
传音控股	182,000.00	远山乡村科学课
赠与亚洲	106,015.48	远山乡村科学课
阿美远东	910,000.00	远山乡村科学课

中金国际	1,200,000.00	县域高中生成长计划
五矿信托	1,180.00	县域高中生成长计划
	5,600.00	
	40,114.00	
澳门同济	240,000.00	雏鹰计划
	140,000.00	
东方证券	202,000.20	远山乡村科学课
	566,640.00	
金山软件	1,460,000.00	远山乡村科学课
	539,906.20	
特灵科技	425,628.00	远山乡村科学课
新华三	99,700.00	远山乡村科学课
上海联劝	80,000.00	远山乡村科学课
盘京	551,052.68	县域高中生成长计划
回款合计：	10,129,718.63	

2.3、拓新情况（2025 年度新增捐赠人新签协议并到账）

捐方名称	到账金额	支持项目
道通科技	50,204.00	远山乡村科学课
腾讯元宝	50,000.00	县域高中生成长计划-项目内非限
伟世通	10,805.56	远山乡村科学课
	3,570.00	
赢创化工	150,315.00	远山乡村科学课
	20,000.00	
灵山基金会	227,000.00	远山乡村科学课
千悦基金会	150,000.00	远山乡村科学课
阿里夸克	50,000.00	AI 社团项目-项目内非限
幸福人寿党委	24,660.18	县域高中生成长计划
杨正录	1,660.00	远山乡村科学课
	5,000.00	
刘一龙	10,000.00	非限
积思验布思	300,000.00	远山乡村科学课-项目内非限
回款合计：	1,053,214.74	

发展研究基金会-乐高	71,644.80	雏鹰计划-物资
------------	-----------	---------

4、理事捐赠情况

2025 年共收到理事捐赠 850 万元（兴邦另有 120 万）

捐赠方	金额	备注
新东方	350 万	
学而思	200 万	
全美在线	50 万	
凯叔讲故事	20 万	
松鼠	20 万	
卓越教育	50 万	
爱学习	20 万	
朴新教育	50 万	
作业帮	20 万	
道而正	20 万	
希望在线	50 万	
合计	850 万	

三、宣传开展情况

1、项目宣传

(1) 重点项目：远山博学课

2025 年配合项目行课宣传共计 59 篇，其中远山博学课 46 篇，远山乡村科学课 X 远山博学课（吴姥姥）2 篇，新学期开课 3 篇、活动相关 8 篇；切片 36 条，活动总结视频 1 个、年度视频 1 个。

课程宣传

配合远山博学课行课节奏进行宣传，2025 年共行课 15 节，平台累计推送课程相关内容 32 次，阅读量超过 1.2 万。



#远山博学课# 抖音话题累计播放量 7034.7 万

#远山博学课# 微博话题累计阅读量 225.3 万



#远山博学课
7034.7 万次播放



(2) 远山博学课年度视频

结合项目宣传及项目反馈进行年度视频脚本编辑，走访 1 个地区，采集素材 816 条，产出年度视频 1 条



(3) 其他项目

根据各项目需求，在项目执行节点及项目活动期间，发布公众号推文及相关视频，内容包括活动总结、走访调研记录、项目案例故事、活动信息公告等。

项目	图文及视频发布数量	阅读量
远山乡村科学课	24	17,690
大山的孩子会英语	18	4,171
县域高中生长计划	29	19,727
雏鹰计划	11	5,621
共计	82	47,209

县域高中生长计划——“给高中生的未来 100 个答案”职业视频

2025 年县域高中生长计划项目“给高中生的未来 100 个答案”版块，根据项目回收素材制作大学专业介绍相关视频 10 条



雏鹰计划项目——切片视频

根据项目需求将项目回收的视频、线上培训等素材制作切片视频 12 条



2、基金会品牌宣传

(1) 视频库储备

2025 年共走访 8 个地区，共计 19 所学校。走访过程中采集素材共计 9,409 条。共产出 1 分钟视频 38 条，资方视频 4 条。

2025 春季学期走访拍摄及产出汇总			
涉及项目	走访地区	素材储备	视频产出
大山的孩子	广西凌云县	照片及视频素材 2542 条，包括：当地风貌、	1 分钟视频 14 条。

会英语		校园环境、项目校日常课堂、科学双师课堂、教师访谈、学生访谈、校园活动记录等。	
远山乡村科学课	四川广元	照片及视频素材 1303 条，包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、科学双师课堂、教师访谈、学生访谈、校园活动记录等。	1 分钟视频 8 条
筹资	合肥庐阳 【学而思】	照片及视频素材 1585 条，包括：校园环境、教师访谈、校园活动记录、科技节现场等。	宣传视频 1 条
远山乡村科学课	四川阿坝 【金山】	照片及视频素材 1359 条，包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、科学双师课堂、教师访谈、学生访谈、校园活动记录等。	资方年度视频 1 条
远山乡村科学课	山东烟台 【阿美亚洲】	照片及视频素材 315 条，包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、科学双师课堂、教师访谈、学生访谈、校园活动记录等。	资方年度视频 1 条
远山乡村科学课	海南海口 【腾讯 SSV 培训】	照片及视频素材 398 条，包括：当地风貌、培训现场等。	资方年度视频 1 条 1 分钟视频 1 条
远山乡村科学课	海南定安 海南东方 【腾讯 SSV】	照片及视频素材 671 条，包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、科学双师课堂、教师访谈、学生访谈、校园活动记录等。	
雏鹰计划	甘肃积石山 甘肃东乡 【同济】	照片及视频素材 1236 条，包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、特色课程、教师访谈、校园活动记录等。	资方年度视频 1 条 1 分钟视频 3 条

项目走访素材同步表：

https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/W8dpwJA0tiXnKakd7Njcqo6nnGg?from=from_copylink

(2) C 端筹资支持

1 分钟视频—各项目当前储备量		
所属项目	总数量	当前储备量
远山乡村科学课	25	10
县域高中生长计划	23	12
大山的孩子会英语	28	14
雏鹰计划	13	13

储备视频同步表：

<https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/OuebWCbgXiUTX1kyfggcgWp3n1c?table=tbIM9ZSShRzWMeEe&view=vewl1xrggN>

根据筹款需求结合项目故事及活动节点制作相关视频 6 条



(3) 节日海报



3、各平台发布数&阅读/播放量

月份	公众号				B站				视频号				抖音				支付宝生活号				小红书			
	发布数	阅读量	粉丝数	粉丝净增	发布数	累计播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	浏览量	粉丝数	粉丝净增	发布数	观看量	粉丝数	粉丝净增
一月	9	3206	19009	-19	3	457737	11037	58	3	7250	291164	-689	4	3713	41411	-547	8	144	62	1	4	114	22	4
二月	4	2375	19,000	-9	2	58251	11059	22	0	2068	290550	-614	2	2214	41318	-93	7	283	62	0	1	223	30	8
三月	7	1681	19002	2	3	61513	11091	32	5	7601	289748	-802	4	6466	40300	-1018	1	25	62	0	3	542	32	2
四月	15	7184	19,024	22	5	64665	11105	14	16	21000	289118	-630	10	11200	39941	-359	5	17	63	1	11	907	35	3
五月	15	8093	19084	60	5	70130	11150	45	11	17000	288544	-574	9	11100	39500	-441	4	1132	65	2	9	1015	41	6
六月	17	5003	19097	13	7	94506	11561	411	4	15000	288326	-218	7	23000	39400	-100	5	757	66	1	6	856	49	8
七月	10	7790	19130	33	1	104334	11670	109	2	4653	287681	-645	1	4736	39060	-340	6	18	66	0	1	552	56	7
八月	10	6743	19227	97	3	107350	11716	46	3	6345	287175	-506	3	5075	39377	-317	2	56	67	1	2	668	61	5
九月	14	24000	19339	112	3	110,709	11746	30	8	14000	286654	-521	7	6770	39115	-262	3	3348	68	1	6	745	68	7
十月	12	10352	19452	113	3	519,937	11794	48	6	9985	286174	-480	9	7372	38875	-240	1	3934	72	4	6	458	71	3
十一月	11	7047	19220	-232	1	525807	11825	31	15	14749	285700	-474	10	10265	38400	-475	3	2282	72	0	9	332	76	5
十二月	18	5970	19272	52	3	531478	11904	79	16	9914	285219	-481	14	9614	38177	-223	3	53	72	0	13	202	80	4
总计	142	89444	229856	244	39	2706417	137658	925	89	129565	3456053	-6634	80	101525	474874	-4415	48	12049	797	11	71	6614	621	62

四、项目开展情况

远山博学课

(一) 项目数据

截止 2025 年 12 月 31 日

项目校：739 所学校，班级数：15043 个

学校类型：中学 137 所，小学 601 所

覆盖人群：668176 人

其中学生累计：620308 人；教师累计：47868 人

执行地域：海南省、河南省、河北省、甘肃省、湖南省、山东省等全国 22 个省、5 个自治区、4 个直辖市

(二) 行课情况

远山博学课 2025 年开展课程 15 节，总参课人数：9,694,539 人；课程开展情况：

日期	课程	嘉宾	课程主题
3月13日	第三十六课	六神磊磊	《给孩子的唐诗课》
3月27日	第三十七课	郑永春	《无穷之旅的科学课：探索跨学科阅读》
4月10日	第三十八课	陈瑜	《找到自驱力 少年可以大不同》
4月24日	第三十九课	高春香	《节气里的中国智慧》
5月8日	第四十课	李恒	《做自己的安全守护者》
5月22日	第四十一课	王元卓	《人工智能让科学幻想照进现实》
6月5日	第四十二课	俞敏洪	《看见远方 点亮心中的光》
9月25日	第四十三课	陈睿	《走进亚马逊》
10月16日	第四十四课	史伦	《如何欣赏建筑之美》
10月30日	第四十五课	姚璐	《看世界 看自己》
11月13日	第四十六课	陈海贤	《如何培养我们的自信》
11月27日	第四十七课	花蚀	《中国的两种荒野》
12月11日	第四十八课	雷殿生	《信念——人生每一步都算数》
12月25日	第四十九课	汪冰	《五个动作让你成为自己的啦啦队》
12月30日	远山乡村科学课×远山博 学课	吴於人	《用好你的大脑》



(图为部分老师反馈的参课情况)

(三) 运营活动

(1) 学期优秀项目校评选活动 (2月、8月)

根据第五学期 (2024.9-2024.12)、第六学期 (2025.3-2025.7)，项目校到课率 (参课次数、调研表/签到表/反馈表填写次数)、活跃度 (学生提问/观后感次数、参与社群活动次数)、传播度 (各渠道宣传文章篇数、推新数量博学课项目整体就老师上课度、自主宣传) 进行积分统计、公示，学年奖励发放。

活动目的：

活动针对 2024 年秋季学期、2025 年春季学期表现优秀的项目校老师和学生进行物资奖励，

提高项目校老师配合度、参与度，增加粘性，促进第二学年传播量、项目拓展指标达成。

活动效果：73 所项目校（老师）、126 位学生获得奖励。

活动执行：

远山博学课 第五学期学校参选排名公示			
排名	学校名称	联系人	参选次数 总分
1	甘肃省临夏县民丰小学	梁玉慧	7 68
2	安徽省合肥市关井小学	梁霞	7 63
3	四川省武胜县双星学校	彭静	7 61
4	黑龙江省五常市拉林第一中学校	杨洪刚	7 59
5	甘肃省陇南市武都区中坝中心小学	陈武红	7 59
6	陕西省永寿县永寿九年制学校	谢立保	7 56
7	湖南省湘潭市湘乡市毛田小学	刘智	7 56
8	安徽省临泉县永丰中心小学	王翠华	7 53
9	贵州省黔东南州下志小学	李洪东	7 52
10	河北省广灵县西院小学	张瑞珍	7 52

（图为部分项目校排名截图、获奖学生公示截图）



（图为部分学校举办颁奖典礼）

（2）“远山开学季”视频大赛（3月）

在新学期开学期间，开展镜头里的开学故事 | “远山开学季”视频大赛，邀请老师通过拍摄视频的方式，记录学校开学情景及对博学课的期待。通过活动激活项目校老师，渲染博学课开课氛围。此次活动共 16 所学校参与，回收视频 25 条。



（图为部分参与活动视频截图）

（3）我的未来 | “远山博学课”绘画比赛（4月）

围绕远山博学课《找到自驱力 少年可以大不同》课程内容，开展“我的未来”绘画比赛，邀请学生畅想五年后自己的模样以及未来世界的图景。活动收到绘画作品 200 余幅，在公众投票阶段，共有 1000 余人参与。最终评选出 10 幅优秀作品。



（图为部分获奖作品）

（4）教师访谈（5月-6月、11月-12月）

通过线上方式，对 15 所项目校联络人进行深度访谈，了解学校的基本情况，掌握乡村学校老师、学生、家长的情况。与学校建立紧密联系，挖掘积极联络人及特色故事，收集课程反馈。访谈中重点与老师沟通博学课及心理绘本课给学生心理带来的影响，老师们均反馈课程对于学生心理健康有很大的帮助，认可心理绘本课对学生的表现有积极影响。

1) 学生层面的改变与成长

a. 情绪管理能力显著提升

具体表现：原本情绪不稳定、易冲动、常与同学发生冲突的学生，在参与博学课（特别是关于情绪与自驱力的主题）后，情绪趋于平稳，行为更加克制。

案例：云南施老师班级中的“刺头”学生，从频繁打架、顶撞老师，转变为能主动问候、礼貌待人，展现出明显的情绪调节能力进步。

b. 应对挫折的能力增强

具体表现：学生开始理解“挫折是普遍经历”，并学会使用课程中教授的策略（如心理绘本课上的“挫折工具箱”）积极面对困难。

案例：山东艾老师班上一位来自重组家庭的女孩，在学习相关课程后，不再回避问题，而是主动寻求帮助，心理韧性显著增强。

c. 阅读兴趣与习惯逐步养成

具体表现：原本缺乏阅读习惯的乡村学生，通过心理绘本课中“图画+讲解+提问”的互动形式，被有效吸引，逐渐产生阅读兴趣，并自发延伸阅读。

案例：河南王老师观察到，即使是高年级学生，也因绘本形式的新颖性而沉浸其中，开始主动接触更多书籍。

d. 班级整体氛围改善

具体表现：学生之间冲突减少，互助行为增多，课堂纪律和师生关系同步优化。

支撑证据：多位老师反馈，心理绘本课不仅影响个体，还带动了集体情绪氛围的正向转变。

2) 教师层面的改变与成长

教师通过课程实施，掌握了以学生为中心、注重心理发展的教学策略，尤其在情绪引导和沟通技巧方面获得新工具。课程中学到的心理知识迁移到自身家庭生活中，对子女教育更具耐心与科学方法。甘肃梁老师在授课过程中习得了更有效的师生沟通话术，提升了课堂引导能力，同时自己在亲子沟通中更注重倾听与引导，家庭关系更加和谐。教师看到学生真实而积极的变化，教师对心理健康教育的价值有了更深认同，增强了持续投入的动力。

远山博学课教师访谈记录



<https://kdocs.cn/l/celQdp7thBW5>

(5) “发现你的星光”心理成长营（7月）

7月20日-25日期间举办“发现你的星光”远山博学课心理成长营，邀请全国9位优秀老师参加。通过培训工作坊帮助教师更好的将心理活动融入日常教学，用心理活动方式引导学生发现自己的闪光点，提升自信。教师将以小组的形式完成设计一节有趣的“心理课”。在开营仪式上，俞敏洪老师分享了自己从乡村走向世界的成长历程，讲述了自己如何从老师的肯定中获得力量，并最终走上教育之路的故事，让在场的乡村教师们深受触动，点燃了他们对教育更深的热情与信念。



活动目的：

- 对积极参与远山博学课、表现优秀的教师进行奖励。提高老师对项目的认可度，增强学校之间的联系。
- 教师学习心理学知识和实用的沟通方法及课堂活动，使老师们在日常教学中，能够更好的帮助学生认识自身优势，助力学生全方位发展，更健康、开心的成长。

活动执行：



(图为故事座谈会上教师分享与博学课的故事)



(图为教师参与心理工作坊学习分享)

(四) 远山心理课

远山心理课，通过绘本及户外活动的方式助力学生获得更健康的心理状态。课程包括：远山心理绘本课、远山心理户外课、远山班会。2025 年共开展远山心理绘本课 10 节，远山心理户外课 1 节。

(1) 课程执行

1) 远山心理绘本课

远山心理绘本课是针对乡村地区青少年成长中所遇到的心理状况开展的“1 对多”形式的直播课程。课程聚焦情绪管理、人际沟通、自我认知等主题，帮助乡村儿童培养积极心态，增强抗压能力，树立自信，让他们在成长过程中更好地应对心理挑战。

2025 年共开展心理绘本课 10 节，共 654 所学校，2704 个班级，64255 名学生参与课程。

日期	课程	讲师	课程内容
3 月 20 日	《我想赢，但也不怕输》	陈武红	帮助学生树立正确的输赢观，拼搏向上，享受过程。
4 月 3 日	《勇敢表达爱意》	陈武红	教会孩子珍惜与所爱之人的相处时光。
4 月 17 日	《“家”的温暖力量》	龙庆	鼓励孩子勇于探索，感知当下，感受“家”的美好。
5 月 15 日	《发现自己的独特价值》	龙庆	让孩子们带着勇敢去探索、创作与表达，发现自己的独特价值。
5 月 19 日	《传承文化 尊重差异》	龙庆	让孩子增强文化归属感，引导孩子理解地域文化多样性，学会尊重差异。
10 月 23 日	《和挫折做朋友》	王静	带领孩子从害怕失败到主动发现失败中的价值。
11 月 6 日	《搭建情绪魔法屋》	王静	帮助孩子掌握简单易用的自我调节工具，学会在情绪激动时恢复平静。
11 月 20 日	《成为能量小太阳》	王静	帮助孩子觉察自己的能量状态，养成用善意言行温暖他人、传递能量的习惯。
12 月 4 日	《勇敢绽放自己》	王静	帮助孩子欣赏自己的独特之处，学习在面对质疑时保持自信与勇气。
12 月 18 日	《认错勇气》	王静	帮助孩子理解道歉的意义，学习真诚道歉的方法，体会宽容与接纳的美好。





(图为部分课程海报)

(图为部分老师反馈的参课情况及学生反馈)

2) 远山心理户外课

远山心理户外课是在乡村学校开展的户外活动课程，课程以简单的心理玩教具为辅助，在游戏比拼过程中，学生通过小组合作、团队沟通、竞争对抗，让他们在不以学习成绩为评判标准的户外活动中，充分释放压力，获得自信心，并了解团队协作与沟通的重要性。

2025 年开展远山心理户外课一节，甘肃省陇南市武都区坪垭中心小学三年级和六年级的同学参与活动，进行了急速三子棋手脚并用等户外游戏。



(2) 课程反馈

通过课后收集教师对远山心理课的反馈，可以看出大部分教师均认可该课程，并认为其对学生带来了一定的成长和改变：

教师对课程的认可点：

贴近生活，解决实际问题：课程内容围绕学生日常遇到的情绪管理、人际冲突及面对挫折等真实困境，提供了具体可行的方法（例如搭建“情绪魔法屋”），帮助学生有效应对这些问题。**形式生动有趣：**采用有趣的绘本故事作为教学载体，增强了课程的故事性，使得低龄段的学生能够更加容易地理解和接受课程内容，避免了传统枯燥说教的方式。**引发强烈共鸣：**一些故事性强的课程，如《大脚丫跳芭蕾》，让学生看到了自己的“不完美”，并从中获得接纳自我、勇敢尝试的力量。**具有实用性：**课上教的如“蝴蝶抱”、“深呼吸三步法”等方法简单易学，学生们可以立即在日常生活和学习中应用这些方法。

学生的成长与变化：

情绪管理能力提升：学生学会了识别、接纳和调节自己的情绪，不再轻易被负面情绪控制。例如，在生气时主动使用“深呼吸”等方法来让自己冷静下来。**自信心增强：**内向或自卑的学生开始敢于表达自己，正视自己的优点和不足，变得更加阳光自信。**人际关系改善：**学生学会了认错勇气，班级里因小矛盾而产生的冲突明显减少，同学之间更懂得包容与沟通。**抗挫折能力增强：**学生们开始正视困难和失败，将其视为成长的一部分而非退缩的理由，表现出更强的韧性和坚持精神。

县域高中生成长计划

2025 年春季学期、秋季学期，全年项目行动如下：

时间	双师课堂	生涯指导	远山活动	教师培训	项目走访	奖助学金
25 春季学期	全国基础、强基、甘肃会宁、陕西佛坪、贵州盘京	开展生涯规划课程 11 节；内蒙古新高考志愿填报政策解读专场讲座 1 场次（线上）；高考志愿填报讲座 3 场次（线上）	第二届中英文作文大赛；	中金会宁专项教师暑期培训	4 月 27 日-28 日走访陕西佛坪 1 所； 5 月 20 日-23 日走访贵州毕节 3 所； 6 月 19 日至 20 日，走访甘肃会宁 3 所；	1.13 所项目学校，发放 170 名，总计 255000； 2.高考圆梦奖 120 名学生，总计 180000；
25 秋季学期	全国基础、强基、甘肃会宁、陕西佛坪	开展生涯规划课程 6 节	第二届摄影活动；职业访谈大赛；	/	10 月 16 日-22 日，走访甘肃会宁 3 所； 11 月 25 日-28 日，走访贵州毕节 3 所； 2026 年 1 月 7 日至 9 日，走访甘肃会宁 3 所；	11 所学校，发放 103 名学生，总计 154500；
合计	9	21	3	1	16	393

（一）双师课堂：根据学校需求，定制双师课堂

2025 年全年开展双师课堂 1841 节，授课时长 2608.5 小时。

2025 年春季学期，县域高中生长计划项目双师课堂于 3.2 正式开课，6.30 结课。本学期开展全国基础双师课堂、强基双师课堂、中金会宁专项、陕西佛坪专项、贵州盘京专项双师课堂，共计 5 种班型。覆盖的项目学校数据、开课数据详见下表。

开课数据：

3-6 月，全国基础、强基、中金会宁专项、陕西佛坪专项、贵州盘京专项、累计开设 986 节次课程，授课时长 1470 小时。

25 春季学期双师课堂开课数据

班型	授课（节次）	备课（节次）	授课时长（h）	备课时长（h）
基础	241	99	361	47.5
强基	65	26	130	12.5
中金专项	488	125	691	118
佛坪专项	64	35	96	17.5
盘京专项	128	67	192	33.5
总计	986	352	1470	229

2025 年秋季学期，县域高中生长计划项目双师课堂于 9.8 正式开课，12.31 结课。本学期开展全国基础双师课堂、强基双师课堂、中金会宁专项、陕西佛坪专项双师课堂，共计 4 种班型。覆盖的项目学校数据、开课数据详见下表。

开课数据：

9-12 月，全国基础、强基、会考、中金专项累计开设 855 节次课程，授课时长 1138.5 小时。

25 秋季学期双师课堂开课数据

班型	授课（节次）	备课（节次）	授课时长（h）	备课时长（h）
----	--------	--------	---------	---------

基础	262	66	393	63
强基	62	12	124	12
中金专项	458	126	512	70.5
佛坪专项	73	40	109.5	20
合计	855	244	1138.5	165.5

项目覆盖数据：

25 年，县域高中生成长计划项目覆盖 11 省 39 所学校，1268 班级、2016 位教师、64179 人次学生获益。

2025 年春季学期，县域高中生成长计划项目覆盖 11 省 36 所学校，584 班级、997 位教师、24482 学生。截至 6 月，县域高中生成长计划项目已覆盖 22 省份、163 所学校，受益学生超过 30 万人次。

2025 年秋季学期，县域高中生成长计划项目覆盖 10 省 35 所学校，684 班级、1019 位教师、35955 学生。截至 12 月，县域高中生成长计划项目已覆盖 22 省份、166 所学校，受益学生超过 34 万人次。

时间	省	学校	班级数量	受益教师	受益学生	线上教师人数
2025 春季学期	11	36	584	997	28224	48
2025 秋季学期	10	35	684	1019	35955	45
增长数	-1	-1	100	22	7731	-3
增长率	-9.09%	-2.78%	17.12%	2.21%	27.39%	-6.25%
累计覆盖	22	166	6630	10690	345153	/



福建周宁县第二中学学生
收看高一语文双师课



内蒙古天山第二中学学生
收看高三语文双师课

（二）生涯陪伴：精准调研运营，企业志愿者参与

1. 生涯讲座开展，参与度提升

2025 年，生涯规划课程持续开展，全年提供课程 17 节次，累积收看班次 399，受益学生 19950 人次。

25 年秋季学期，针对县域高中生研发的“生涯规划系列课程”持续开展。秋季学期提供生涯课程 6 节，累计时长 7 小时，累计收看班次 274，受益学 13700 人次。

秋季学期根据上学期期末调研，对课程进行了优化改进，完善课前教研流程、出台积分激励措施、增加课后反馈机制和班主任社群运营，严格把控课程质量，贴近乡村学生的实际需求，促进课程观看及受益学生覆盖面。

秋季学期生涯课程期末满意度调研，共回收 85 份有效问卷。其中 91%的教师对生涯课程内

容、讲师满意度给出 9 分及以上评分（10 分制）；80%的教师认为 1 小时的课程时长合适；92%的教师认为课程频次合适。62%的教师对本学期新推出的积分激励规则比较清晰。

编号	日期	年级	板块	标题	讲师	出勤双师班级数量 (直播) (10 分钟以上)
1	0307	高一	生涯	外部探索——认识大学专业	滕颖	37
2	0314	高一	生涯	外部探索——认识大学面面观	曹原	33
3	0321	高二	学习方法	偏科不是绝症，而是隐藏的超能力	钱晶	26
4	0411	高一	生涯	外部探索——认识职业	曹原	18
5	0418	高二	学习方法	考试错题分析与高效改错策略——从复盘到提升	谢凡	20
6	0425	高三	心理	一次考试 一次成长——考试情绪管理	陈晨	13
7	0516	高三	高报	多元升学路径解读	汪英	12
8	0523	高二	学习方法	高二高三逆袭攻略	陈晨	15
9	0613	高一	生涯	梦想导航仪——准高二学生的目标规划与管理	邓珂	5
10	0620	高三	高报	高考志愿填报讲座 1——填报政策与流程	曹原	305 位学生
11	0627	高三	高报	高考志愿填报讲座 2——填报思路与策略	曹原	26 位学生
12	0914	高一	生涯	开启高中新征程——初高中衔接适应	罗扬	73
13	0921	高三	学习方法	高三如何高效复习？——以数学科为例	林楠	52
14	1019	高一	选科	新高一选科指导（上）	车芳璐	63
15	1026	高一	选科	新高一选科指导（下）	车芳璐	53
16	1109	高二	生涯	生涯励志专题课——少年，请勇敢做自己	王羽墨	35
17	1207	高三	高报	县域高中生的多元升学路径	孙天阳	36



部分生涯课程海报

2. 联合腾讯走进内蒙古第一所项目学校，助力学生志愿填报

2025 年高考季，联合腾讯元宝，为高三毕业生提供线下讲座 1 场次。在高考结束后即将进行志愿填报的关键节点，为帮助县域高中生做好志愿填报工作，与腾讯元宝联动，邀请讲师

面向清水河高级中学的高三年级学校举办《2025 内蒙古新高考志愿填报暨专业解析》线下讲座活动，既为学生带来政策、方向指引，同时带来填报的实用工具。



清水河高级中学高三学生参加线下讲座并提问

3.邀请城市企业志愿者，分享大学专业和职业

为解决县域学生对大学专业和职业的了解存在信息差的问题，2025 年秋季学期启动“专业引路人”活动。项目招募真实从业者，10 分钟视频的形式为学生讲解大学专业学什么、就业方向、未来发展等关键问题。

目前与社会志愿者、瑞银集团、龙湖集团、德勤等多方合作，收到 40 余位志愿者报名参与，已完成 10 个大学专业视频内容的产出。

部分师生观看反馈

给高中生的 100 个未来答案活动非常有意义，让学生对职业路径有了清晰认知。一线志愿者的亲身经历，其说服力和感染力是任何教材都无法比拟的。它成功地激发了学生的内在驱动力，让他们从“要我学”转变为“我要学”，为了一个具体的目标而主动规划。

——内蒙古自治区呼和浩特市托克托县民族中学物理教师 马书媛

观看视频后，我对经济与管理学科的理解更为深刻。它让我看到，这两个专业不仅是知识与理论的集合，更是理解社会运行、驱动现实变革的重要工具。视频对职业隐藏问题与发展趋势的揭示，对我触动尤深。它照亮了光鲜职业背后的真实挑战，如技术迭代与全球化竞争，使我深刻认识到未来需要的是持续学习、跨界整合与适应变化的核心能力。

这促使我将专业选择与长远生涯规划结合思考，不再只看“热度”，更关注自身能创造何种价值。这段学习如同一颗种子，让我立志成为一个既能洞察趋势，又能解决实际问题的探索者，激励我在未来的道路上扎实前行。

——贵州省毕节市民族中学高三 18 班学生 易阳

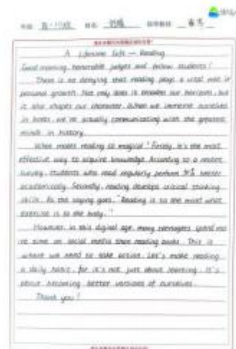
听志愿者讲金融学专业的时候，我一下子就被吸引住了。她提到会学习怎么判断投资风险，还能模拟操盘做交易，这些内容让我觉得这个专业特别新鲜好玩。原来金融学不是只有枯燥的数字，还能通过分析帮别人做理财规划，这让我开始想试试了解更多财经知识，也把金融学放进了自己的目标专业里。

——贵州省毕节市赫章县野马川中学 高三 4 班学生 蔡艳玲

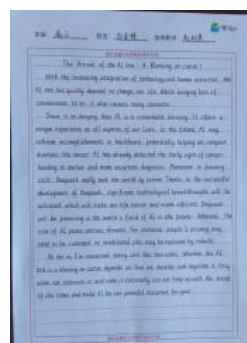
（三）远山活动：参与度高、多元丰富

25 年，开展学生活动 3 次，25 春季学期，开展第二届中英文作文比赛；25 秋季学期，开展第二届摄影活动和职业访谈活动。

2025 年 4 月，情系远山成功举办第二届“县域高中生成长计划”全国项目学校中英文作文大赛，经过指导教师的精心推荐、专业评委的严格打分以及项目组的综合考量，最终评选出来自 18 所学校的 96 份作文，其中中文组 46 份、英文组 50 份。5 月，项目组为获奖师生颁发了礼品和证书，通过远程的颁奖仪式组织，我们感受到了师生被看见的喜悦、一起见证了远山学生的成长。



英文组一等奖作品（托克托民中刘媛）



英文组一等奖作品（托克托民中白金艳）

2025 年 9 月，情系远山面向项目学校发起“春华秋实 见证成长”——县域高中生长计划第二届全国项目学校摄影作品征集活动，鼓励师生用镜头和文字记录家乡风物、见证青春成长、展示县域风貌。活动设节日氛围、校园风采、远山的秋三大主题，作品需配文字说明体现“成长”、“收获”与独特感悟。本次活动共收到贵州、甘肃、内蒙古、青海、新疆、福建等 6 省 23 所学校 269 份有效作品。专业评委团从“照片感染力”、“主题符合度”、“图文关联度”、“形式创新度”等四个维度为作品打分，最终综合评选出 82 份优秀作品。



标题：《国庆里，那抹最艳的红》
作者：清水河县普通高级中学教师焦国蔚



标题：《家乡的秋》
作者：青海大通县朔山中学高二马艳欣

2025 年 9 月，情系远山面向项目学校学生发起了“生涯访谈，预见未来——职业人物访谈”活动，引导学生通过访谈身边的“职场人”，了解社会职业的真实样貌，从而拓宽视野、认识社会、反思自身，更好地走近职业、探索未来。活动共收到来自内蒙古、贵州、青海、福建 9 所项目学校的 150 份作品，有效作品 133 份，参与教师 46 人，参与学生达 212 人。学生们访谈的职业既包括较为常见的教师、医生，也包括新兴职业，如低空经济工程师、睡眠健康管理师等，此外还有颇具当地特色的茶文化师、非遗传承人等，共计访谈职业 50 余种，展现出了学生对此活动的精心付出，项目组为获奖学校发放了荣誉证书和礼品，学校为获奖师生举办了颁奖仪式。



贵州省普安一中高三 2 班王樱洁
指导教师何胜艳，访谈职业心理医生



福建省周宁县第二中学高三 3 班
周焱霞、江语欣、吴雨萱、黄昆容
指导教师林海忠，访谈采茶工

(四) 奖助学金：

2025 年春季学期，为 13 所项目学校，170 名学生发放奖助学金，共计 255000；2025 年高考，为 120 名学生发放高考圆梦奖，共计 180000 元。

2025 年秋季学期项目针对内蒙古、青海和贵州 3 省 11 所项目学校，给予学生奖助学金支持。经过材料回收、审核核对、颁奖仪式等环节，11 月，奖助学金全部发放完毕，103 名学生获得每生 1500 元的奖助学金支持，其中，幸福人寿定向支持和林一中、托县民中 2 所学校 15 名学生奖助学金。



和林一中奖助学金颁奖



大通县第三完全中学奖助学金颁奖

(五) 项目走访和送教下乡——调研了解学情，助力课程融合

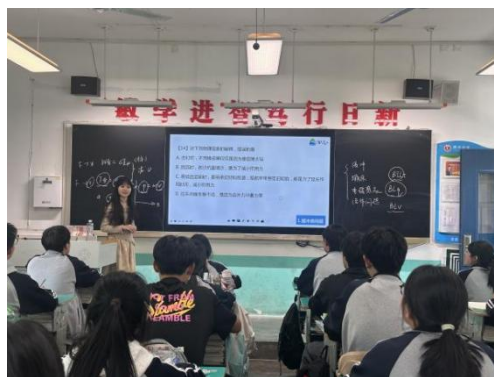
2025 年，走访项目学校 16 所，春季学期 7 所，秋季学期 6 所。

1) 陕西佛坪县 1 所学校走访

4 月 27 日-28 日，在县域高中生成长计划——好未来专项双师课堂开展近 2 个月后，情系远山项目工作人员邀请好未来、数学、物理线上教师赴陕西佛坪县中学回访，通过线下授课、备课教研、学生家访等活动的开展，调研了解项目成效，精准施策助力学生提升。本次线下走访全面交流了陕西佛坪专项双师课堂项目的实施情况，为后续项目优化和持续推进奠定基础。



线上教师张意玲、史林慧和学生们合影



线上教师张意玲给学生们带来物理双师课

2) 贵州毕节 3 所学校走访

5 月 20-23 日，情系远山县域高中生成长计划项目组实地走访调研贵州毕节三所项目学校——毕节四中、海子街中学、燕子口中学，了解项目在学校开展的实际情况和成果，通过学生一对一访谈、小组焦点访谈等形式，倾听师生反馈，为项目优化迭代奠定基础，更好地助力远山学生成长。



毕节四中奖助学金颁奖



海子街中学合影

3) 2025 年春季学期甘肃会宁中金专项回访

2025 年 6 月 19 日至 20 日，项目组赴甘肃会宁三中、四中、五中三所项目学校开展项目回访。本次回访旨在总结本学年项目开展情况，并了解各校在新学年的实际需求。通过座谈会、师生访谈及家访等多种形式，项目组深入倾听一线反馈，为中金·会宁专项的持续优化与迭代升级提供了重要依据。



项目组对优秀教师进行表彰



项目组与学校师生访谈交流



项目组在班主任老师的带领下家访受益学生

4) 2025 年秋季学期甘肃会宁中金专项学校走访

为深入了解项目开展情况，促进双师之间的交流协作，情系远山一行 6 人于 2025 年 10 月 16 日至 10 月 22 日前往会宁三中、会宁四中、会宁五中，开展了以“优化双师课堂，倾听一线心声”为主题的调研走访。期间深入各学科备课组，与老师面对面交流，详细了解双师课堂的开展情况及学生的接受程度，并认真听取老师们对双师课堂优化的建议和诉求。线上老师走进班级观摩线下教师授课，并为学生们带来了生动的线下课程，课后及时与学校师生交流课堂效果。

通过与学生互动和课堂观察，线上老师进一步明确了学生的学习需求和薄弱知识点，为后续课程设计提供了重要依据。线下课程的开展也让学生们体验到不同教学风格的魅力，激发了他们的学习兴趣。学校老师与线上老师的深入交流，不仅拉近了双师之间的距离，也为今后更高效的协作奠定了坚实的基础。

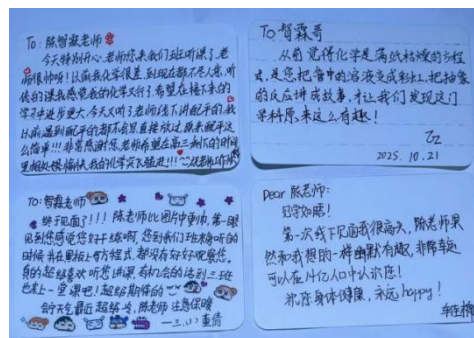


项目组与会宁四中老师座谈会



线上化学老师陈智霖为会宁五中学生带来线下课

项目组与会宁三中英语备课组交流



会宁五中高三化学线下课后陈老师收到的学生反馈

5) 贵州毕节 3 所学校走访

2025 年 11 月 25 日-11 月 28 日，县域高中生成长计划项目组带着对教育帮扶的赤诚，调研回访三所项目学校——贵州毕节市民族中学、赫章县野马川中学、毕节四中。此次走访，项目组精心准备，除开展座谈交流、家访，还特别邀请线上教师走访送教，为三所学校带来线下课程和教研活动，内容丰富。



项目组走访人员与毕节民中师生合影



线上语文教师王骁与野马川中学师生合影



毕节民中学生认真收听王骁老师带来的语文课



毕节四中学生热情地跟线上老师交流

6) 甘肃会宁 3 所学校走访

2026 年 1 月 7 日至 9 日，北京情系远山公益基金会一行 3 人怀揣“总结成效、倾听建议、升级项目”的初心，拜访会宁县教育局，并赴会宁三中、四中、五中，开展“县域高中生

成长计划”学期总结交流会，倾听真实反馈，共绘成长蓝图。项目组深入三所学校开展，多维度调研：通过课堂观摩、师生座谈、入户家访等形式，全面考察双师课堂实施成效，收集教育教学改进建议，见证师生成长蜕变。



项目组与会宁三所学校教师代表进行座谈



项目组对学生代表进行访谈

（六）教师培训

8月17日—8月20日，情系远山“县域高中生长计划”项目组的精心组织下，为会宁三中、会宁四中、会宁五中的30名一线教师兼班主任老师于西安开展生涯&学习力提升培训。通过前期调研、结合教师反馈，项目组特邀专家讲师林楠、谢凡，紧扣新高考下的生涯教育、学生基础薄弱等教学实践中的棘手问题，为参训教师设计了具有针对性的专题内容，使教师们在理论研习与经验碰撞中脑力激荡，提升能力。培训结束之后，项目针对老师们开展了满意度调研。参训教师对本次培训高度认可，综合打分平均分4.99分（满分5分）。



（七）财务支出

1-12月，县域高中生长计划项目总支出2950023元，中金专项累计支出1060772.9元。

大山的孩子会英语

一、项目核心数据

(一) 覆盖范围

	2025 年春季学期	2025 年秋季学期
开展地区	全年累计覆盖 13 个省市自治区，包含福建省、甘肃省、贵州省、河南省、内蒙古自治区、青海省、陕西省、山西省、四川省、新疆维吾尔自治区、云南省、广西壮族自治区及其他相关地区，实现对乡村英语教育薄弱区域的精准覆盖。	
覆盖学校	252 所	188 所
覆盖班级	710 个班级	575 个班级
惠及学生	26827 名学生	20938 名学生
惠及	441 名教师	316 名教师

从整理来看，项目规模缩减主要有以下两个原因：

- 1.受乡村学校布局调整影响，部分被项目覆盖的村小被撤销或合并，直接导致项目覆盖学校数量从 252 所降至 188 所，连带使得覆盖班级、惠及师生的基数同步减少。
- 2.课后延时课程取消，2025 年春季学期开设的 11 条直播流课后延时课程在秋季学期被取消。这类课程是项目触达学生与教师的核心载体，课程停办直接导致参与项目的班级、学生及教师数量出现明显下滑。



霞浦县延亭小学四年级画面



福安市晓阳中心小学三年级画面



后台监课实况



石湖小学上课唱跳字母操画面

(二) 资源投入

课程资源支持：全年为乡村地区递送双师课程 1512 节次英语课程，2025 年秋季学期 690 节，2025 年春季学期 822 节次，免费提供配套课件，知识点手册，单元测试卷及模拟试卷等课程资料 600 余套。

物资支持：为各项目校总计提供 20 个高清摄像头，解决线上互动教学硬件短板；为青海黄南州、福建宁德等地 21 所学校完成图书捐赠，共计捐赠少儿英语绘本、文学名著、科普书

籍等 3000 余册，助力校园公益图书角建设



二、双师课程开展情况

（一）课程模式

本年度，继续采用“直播+录播”双轨灵活模式，教师可根据学校课时安排、网络条件及个人教学节奏自主选择参课形式。秋季学期针对凌云、织金等区域学情差异显著的地区，创新“30+10”专属课程模式，即30分钟由线上专业教师进行新知讲授，10分钟由线上教师带领复习巩固或线下教师结合学生课堂吸收情况开展针对性辅导，实现“标准化教学+个性化适配”的有机结合。

（二）课程版本更新与迭代

适配新版教材升级核心课程：针对2024年秋季起启用的人教PEP（三年级起点）及北师大版新版教材，专项完成三年级下学期与四年级上学期课程的重新设计与研发。同步更新课程课件、教案、练习题、课堂活动方案等全套配套资料，确保教学内容与新版教材知识点、教学目标精准对齐，保障课程的合规性与适配性。

补充字母基础强化资源：结合多地走访调研收集的一线教学反馈，针对乡村零基础学生英语基础薄弱、三年级新教材改版后不再集中教学26个字母的现实需求，项目组精准发力，系统整合26个字母的发音规则、书写规范、基础拼读技巧等核心知识点，专项新增系列录播课资源。该资源已上传至项目专属平台，支持教师根据课堂教学进度与学生实际掌握情况灵活调取使用，助力学生扎实攻克英语基础难关，为后续词汇积累、句型运用及阅读能力提升筑牢根基。

（三）教学质量保障

全年组织720余次线上备课教研活动，由线上专业教师与乡村教师面对面开展深度研讨，逐单元拆解教学重点、梳理教学逻辑、优化互动设计，既保障课程内容的标准化输出，又充分结合各区域学情实现差异化教学，推动教学质量精准提升。

通过东博和钉钉系统，项目运营和教研实时监控各班级参课情况、学习进度，95%以上班级均能按计划完成课程，秋季学期双师课堂有效出勤率达86.93%，针对缺勤班级及时安排录播回看补学，保障教学连续性。

三、学生活动开展情况

（一）“令人心动的课堂瞬间”视频征集

3月开学季期间，项目组策划开展“令人心动的课堂瞬间”视频征集活动，面向全国项目校征集课堂互动、学生发言、小组合作等精彩瞬间视频，以此展现双师课堂的生动教学氛围。本次活动共收到20余所学校报送的300余条视频，内容涵盖弹幕纠错、英文情景剧表演、字母操展示等丰富形式，顺利完成开学季主题活动收官，同时遴选部分优质视频在项目官方平台进行展示推广。

（二）“远山绘梦·让爱开花”公益画作征集

项目组积极响应蚂蚁庄园发起的绘画活动，于3月正式启动“远山绘梦·让爱开花”公益画

作征集，以“我的家乡”“英语世界的美好”为核心创作方向，鼓励学生以绘画为载体抒发对家乡的热爱、表达对英语学习的憧憬。本次活动累计收集作品 79 幅，形式涵盖水彩画、油画、手绘漫画等，6 月蚂蚁庄园平台完成终评，青海玉树《雪山下的桃源诗境》、新疆吐鲁番《我的家乡》等 15 幅作品虽凭借鲜明的地域特色与真挚的情感表达仍未入围，为鼓励学生的积极参与，项目组计划将优质作品结集制作电子画册，并为获奖作者发放文创奖品。

（三）“Voice Voyage” 英文演讲比赛

本次英语主题演讲竞赛于 4 月正式启动，5 月 29 日圆满举办线上总决赛。活动围绕“我的梦想”“我的家乡”“我眼中的英语”三大主题展开，按三至六年级划分四个竞赛组别，特邀英语教学专家、资深外教组成专业评委团，保障竞赛的专业性与公正性。

活动自启动后得到全国项目校积极响应，累计收到初赛作品 79 份，经区域选拔、专家初审层层筛选，24 名优秀选手脱颖而出入围全国总决赛。决赛现场，选手们自信表达、从容展示，灵活运用 PPT、道具等形式丰富演讲内容，充分展现了扎实的英语语言表达能力。本次活动覆盖超 75% 的项目校，成功营造了浓厚的英语学习氛围，形成“以赛促学、以赛促练”的良好示范效应，有效激发了乡村学生开口说英语的积极性与主动性，切实提升了学生的英语综合应用能力。



（四）“Local Culture Show” 当地文化秀英语能力微视频展示

本活动于 9 月启动筹备，10-12 月正式开展，分宁德地区、全国其他地区两场推进，结合不同年级学生语言能力水平设置差异化主题：三年级聚焦字母歌创意演绎，四年级以当地民族文化 / 传统节日手抄报搭配英文解说为形式，五年级围绕校园生活进行情景展示，六年级聚焦民族文化开展英文主题介绍，实现分层设计、精准适配。

活动收获各校师生积极响应，全国场吸引 11 所学校 30 余名教师报名组织，累计征集 86 份高质量作品，内容涵盖苗族刺绣、藏族锅庄舞等民族文化的英文解读，以及中秋、端午等传统节日的创意英文呈现；宁德专场同样吸引 11 所学校、21 名教师参与，最终收到 19 名教师提交的 47 份作品，相较于往期十余份的作品数量实现成倍增长，师生参与度与活动积极性得到显著提升。

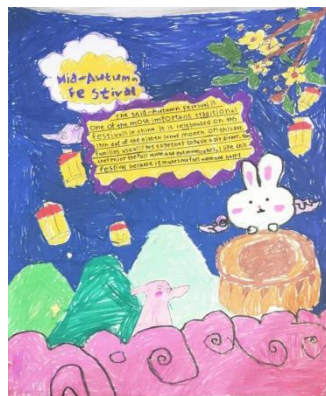


作品来源：石湖小学 李加辉

指导教师：徐楚欣

活动反馈：

在练习视频录制的台词时，我们班的加辉同学，一旦带上动作，就忘单词，急得鼻尖冒汗。他攥着草稿躲在角落反复跟读，连课间都捧着草稿来找老师练习发音。后来语柠同学主动帮他加深记忆，两人互相帮忙，面对面逐词矫正口型。当加辉同学终于能边做动作边读出句子时，他眼里闪着光，倔强的小脸蛋露出了开心的笑容，他那股不服输的模样，成了准备过程中最动人的瞬间。



作品来源：黄家学校 张紫妍

指导教师：黄煜婕

活动反馈：

筹备中秋英语手抄报时，有个平时不爱说话的学生，闷头在版面角落画了只圆滚滚啃月饼的玉兔，软乎乎的笔触里还藏了句“Wish you a sweet Mid-Autumn”；旁边几个学生凑成小圈，叽叽喳喳分享家里中秋的花生馅月饼、芋泥甜汤，还抢着把“赏月猜灯谜”的习俗用英文写在边框里，这些热热闹闹又软乎乎的细节，把整张手抄报裹得满是暖意。

四、走访调研

（一）广西凌云县调研

3月16日-21日，项目组开展为期4天的广西凌云县专项调研，先后走访下甲镇中心小学、朝里瑶族乡九联村九联小学、朝里瑶族乡民族学校等12所项目校，覆盖参课率高/低及直播/录播等不同类型班级，确保调研样本全面性。通过随堂听课观察课堂实况、与师生座谈深挖需求、发放问卷收集数据等多元形式，深入了解双师课堂实施效果、学生学习感受及教师教学困惑，累计收集课程难度调整、互动形式优化等20余条具体建议，在总结成效的基础上形成针对性改进方案，为后续课程优化提供一线依据。

（二）福建宁德项目校走访

5月20日-26日，项目组赴福建宁德开展项目校走访，重点覆盖蕉城黄家学校、屏南寿山学校等5所核心项目校。本次调研与教师培训同步推进，通过深入课堂观摩双师教学实况，与学校领导、英语教师、学生及家长代表座谈，聚焦当地英语教学资源缺口、教师专业发展需求及学生学习痛点，构建“调研-培训-实践”闭环支持体系，实现调研发现与教师赋能的有机结合。

（三）青海黄南州隆务庄小学走访

7月，项目组利用青海黄南州教师培训间隙，前往隆务庄小学开展走访。期间为学生捐赠200余套文具套装，通过捐赠互动拉近与学生距离；同时以面对面交流、查看学习笔记、观摩课堂活动等方式，直观掌握当地学生学习条件与求知渴望，收集到学生对趣味课程、文化拓展类内容的需求反馈，进一步坚定项目深耕乡村教育、助力学生成长的决心。

（四）甘肃和政县调研走访

10月9日-10日，项目组（作为支付宝公益爱心志愿者）赴甘肃和政县开展调研，走访

金场沟小学、前进小学、腰套小学 3 所乡村项目校（覆盖不同年级、规模的双师课堂场景），并深入学生家庭开展家访。调研团队冒雨跋涉于海拔 2000-2600 米的蜿蜒山路，近距离感受乡村教育现状。此次调研通过课堂观摩、座谈、家访，掌握双师课堂在高海拔地区的实施成效，收集教学资料补充、个性化指导等需求，更被学生的坚韧打动，进一步坚定项目深耕乡村英语教育的决心。

（五）织金县调研

12 月 10 日 - 11 日，项目组联合织金县教育局教研室小学英语教研员汪霞，走访猫场镇第三小学、新果小学等 6 所项目校。通过随堂观摩双师直播课、与师生及家长座谈、核查教学设备与网络环境，全面掌握双师课堂成效、师生需求及现存难点。针对设备老旧不兼容、网络不稳定、专业师资匮乏等共性问题，现场协调技术团队提供支持，建立常态化家校沟通机制，形成“调研 - 反馈 - 优化”闭环管理模式，推动项目落地质量持续提升。



甘肃和政走访照片



凌云地区走访照片

五、教师培训

为切实提升乡村英语教师教学能力，保障项目教学质量，2025 年项目围绕学期启动、区域需求、重难点突破等核心场景，分层分类开展多场专项培训，具体如下：

（一）开课培训

作为学期教学启动的关键保障，项目于 3 月（春季学期）、8 月（秋季学期）各开展 5 场开课培训，采用“线上 + 线下”结合模式实现全国所有项目校教师全覆盖。培训中，项目组逐章剖析项目手册，清晰明确教学目标、参课流程及考核标准，帮助教师快速掌握项目运作规范；由资深教师现场示范课程开展全流程，重点讲解直播互动技巧与录播课高效使用方法，解决教师实操困惑；教研团队还针对各地区课程设计思路、课时安排、资源调配等个性化问题逐一解答，提前扫清参课障碍，确保新学期课程顺利启动。

（二）福建宁德教师培训

5 月 20 日 - 26 日，项目联合宁德市教育发展中心开展专项教师培训，100 余名来自宁德

市各区县项目校的乡村英语教师参训。培训创新采用“3 天理论授课 + 2 天实地参访”模式：理论阶段邀请省级英语学科带头人，围绕教学设计优化、课堂互动创新、学生学习评价等实操内容系统授课，夯实教师理论基础；实地参访阶段组织教师走进蕉城黄家学校等 5 所项目标杆校，现场观摩双师课堂示范课，与优秀教师面对面交流教学经验。活动最后表彰 10 名“十佳优秀项目教师”，以榜样力量激发教师教学热情，形成良性教学氛围。

（三）青海黄南州教师培训

针对青海黄南州乡村教师对新教材解读、互动教学设计的迫切需求，项目于 7 月 3 日 - 7 日开展专项培训。培训围绕人教版三年级新教材解读、互动课堂设计技巧、英语发音突破、核心素养融入教学四大核心主题，邀请资深培训讲师李霞采用“边学边练”模式授课——通过理论讲解明确教学方向，结合案例分析拆解实操方法，组织分组实操与模拟授课让教师沉浸式演练，确保所学知识能快速转化为教学实践。培训期间还设置教学成果展示环节，鼓励教师分享学习收获与设计方案，促进跨校交流借鉴，有效拓宽教师教学思路、提升专业能力。

（四）织金县英语教师专项培训

12 月 8 日 - 9 日，项目在织金县第五小学举办英语教师专项培训，58 名乡村教师参训（其中非英语专业教师占比达 60%），重点破解当地教师“不敢教、不会教”的核心难题。培训聚焦双师课堂协作技巧、新教材重难点解析、趣味教学方法运用三大核心内容，由资深讲师通过实操演示直观呈现教学流程，组织分组研讨碰撞教学思路，结合示范课展示优化教学设计，并针对非英语专业教师的发音短板设置专项训练模块，提供一对一指导。培训后教师反馈，已能熟练配合线上教师开展教学，教学信心与能力得到显著提升。



宁德地区教师培训合影



织金县教师培训合影

六、项目成效

（一）学生层面

学习兴趣：85% 的学生英语学习兴趣明显增加，通过双师课堂的趣味互动设计（如刻意犯错教学法、情景模拟、字母操等）和丰富的特色活动，实现从“怕学”“厌学”到“乐学”“好学”的转变，课堂主动举手、开麦发言、参与互动的比例显著提升。**能力提升：**学生课堂互动频次较项目开展前提升 40%，通过课程系统融合词汇、句型与自然拼读法，阅读流畅度、拼写准确性显著提高；借助演讲比赛、微视频展示等实践活动，语言运用能力与表达自信大幅增强，部分原本不敢开口的学生能够完整流畅地朗读课文、背诵英文故事。**行为变化：**学生逐步养成课前预习、课中专注、课后复习的良好学习习惯，部分地区学生主动跨年级整合学习资源；在活动筹备中，展现出强烈的团队协作意识与互助精神，如主动帮助同伴矫正发音、共同打磨作品，综合素质得到全面锻炼。

（二）教师层面

教学能力：90% 以上教师通过系统化培训，掌握 1-2 种实用教学方法（如互动课堂设计、错误利用教学方法等），非英语专业教师突破发音、课程设计等瓶颈，能够熟练配合线上教

师开展双师教学，课堂把控力与教学创新能力显著增强。教学认知：81% 的教师反馈项目有效提升了学生学习积极性，60% 的教师通过教研备课获得全新教学思路，认识到“备课不是规避错误，而是把错误炼成火种”的教学理念；90% 的教师认可“理论 + 实操”型培训的有效性，教学理念从“单纯授课”向“引导学生主动学习”转变。资源储备：通过项目获取了标准化课程资源、区域定制化教辅、录播课素材等丰富资源，教师教学资源库得到极大充实，备课效率平均提升 30%，部分教师能够自主整合资源进行跨年级教学规划。满意度：教师对双师模式的满意度达 88%，对项目提供的培训、教研、资源支持认可度高，职业成就感与认同感显著增强，教学热情持续提升。

（三）项目层面

资源均衡：有效缓解了乡村英语教学资源匮乏、师资薄弱的核心难题，通过优质课程输送、物资捐赠、教师培训等方式，缩小了乡村学校与城市学校的英语教学差距，为偏远地区、民族地区输送了优质教育资源，推动义务教育优质均衡发展。模式成熟：成功构建“双师课堂 + 教师赋能 + 特色活动”三位一体的项目实施模式，形成“教学 - 活动 - 评价”调研 - 反馈 - 优化”的良性闭环，保障项目持续高效推进，为乡村英语教育帮扶提供了可复制、可推广的实践经验。社会影响：通过公益画作展示、学生成果推广、爱心捐赠等活动，搭建起公众关注乡村儿童成长的桥梁，呼吁更多社会力量关注乡村教育；项目成效获得校方、教师、家长及教育部门的高度认同，为后续项目拓展奠定了良好的社会基础。

雏鹰计划

一、项目介绍

“雏鹰计划”是一个以陪伴成长为核心、致力于支持乡村幼教老师专业发展的公益项目。通过为合作幼儿园补充玩教具、提供配套课程服务与系统化师资培训，全方位赋能教师、支持园所发展，最终为乡村幼儿营造一个既“安全”又“可探索”的成长环境。截至 2025 年 9 月，208 所幼儿园，16027 名幼儿。556 个班级、651 名老师。开展 108 场线上+线下培训，23 场师幼活动。

省、自治区、直辖市	市	区县	学校数量	班级数量	教师人数	学生人数
甘肃省	临夏回族自治州	积石山保安族东乡族撒拉族自治县	61	128	139	3395
	临夏回族自治州	东乡族自治县	62	153	158	5078
贵州省	毕节市	七星关区	23	30	51	1014
	毕节市	金沙县	1	6	18	223
青海省	玉树藏族自治州	称多县	6	13	62	489
	海北藏族自治州	祁连县	10	37	111	1362
河南省	商丘市	梁园区	1	4	10	123
湖南省	怀化市	沅陵县	26	88	99	2276
四川省	广元市	青川	10	88	127	3263
	广元市	旺苍	4	23	25	691
合计	7	10	204	570	800	17914

二、执行内容

（一）日常打卡

2025 年 3-6 月，9-12 月雏鹰计划项目组结合节日、节气以及不同班级幼儿年龄特点在雏鹰小程序后台添加活动资源，内容涉及五大领域和特色活动，这些活动是对幼儿园园本活动的补充，老师们可以根据班级的实



际情况组织幼儿开展。项目组共建立 162 个日常作业打卡帖，日均打卡人数为 63 人。各个园所结合新学期与春天的到来，开展了各式各样的主题活动。

（二）教师培训

2025 年项目共开展 32 次培训，其中有针对全项目区开展的线上心理培训《线上解压课》、针对临夏州开展的《本土化社会实践开展》，针对沅陵县、称多县、广元市、七星关区开展的《艺术教学活动》，针对祁连县开展的《艺术实践》和《绘本阅读》，共有来自不同地区的 216 位老师参加了培训。



（张青莲老师课堂演示）

（三）家园共育活动

2025 年 4 月，我们给各项目地的老师分享了一个家园共育活动方案（寻找春天的“宝藏”），引导老师们带幼儿一起走进大自然，感受自然之美，在与大自然接触中感受人与自然和谐共处的重要，增强环保意识。开展活动后，各地教师用美篇进行图文报道并分享在项目教师交流群。



（四）六一活动策划方案

为了提升六一活动质量，让孩子们度过一个难忘、充实而有意义的儿童节，澳门同济慈善会北京办事处和雏鹰计划项目组，在各项目县教育局指导下，发起了雏鹰计划六一活动策划方案评比活动。截止到 2025 年 5 月 15 日共收到来自甘肃积石山县、甘肃东乡县、湖南沅陵县、贵州毕节、青海玉树称多县、四川青川县、四川旺苍县的 56 位教师提交的幼儿园六一活动策划方案。经过评审组的评分，共有 25 位教师获奖。



（五）祁连线下培训

2025年8月26日至28日，北京情系远山公益基金会联合五矿信托、祁连县教育局，为祁连县23所幼儿园的174名教师举办了为期三天的《幼儿园美育活动的教学与应用》线下培训。活动旨在通过“理论学习+小组交流+实操运用”的模式，提升教师将美育目标融入日常教学的能力。

培训系统讲解了幼儿美育的理论基础与分阶段实践指导。美育的核心价值在于通过审美活动培养幼儿的综合素养，其任务既包含引导幼儿分辨美丑的表层认知，也涵盖激发感知力、情感力、想象力与创造力等深层能力。实践环节中，教师们分组利用纸板、蛋托、水瓶等六种常见废旧材料，设计适合各年龄段的美育活动方案。通过集体讨论与创意碰撞，6种材料最终衍生出超过80种活动设计。例如，蛋托可涂色用于小班颜色配对，或结合彩泥成为中班的“蛋糕工坊”；饮料瓶能用于拓印或观察色彩变化；麻绳则可创作拉线画或立体造型。在动手实践环节，教师们将创意转化为实物作品，如用蛋托制作非遗主题的簪花、团扇和云肩，或用纸盒拼搭“未来机器人”，体现了“从生活中发现美”的理念。



（六）年度优秀教师评比

随着雏鹰计划项目的发展，各项目地不断涌现出积极参与、表现优秀的老师，为了选拔出既符合雏鹰计划特色、又在2024年秋季学期和2025年春季学期有突出表现的教师，北京情系远山公益基金会联合澳门同济慈善会北京办事处在2025年7月共同发起雏鹰计划年度优秀教师评选活动。

根据老师们参与雏鹰计划项目时长、在【雏鹰小基地】小程序打卡学习获得的积分、参加每学期组织的教师激励活动、培训学习、在小程序论坛或群内互动积极等几个方面进行了综合评价，最终有40位老师获得“雏鹰计划项目年度优秀教师”荣誉。

（七）教师夏令营

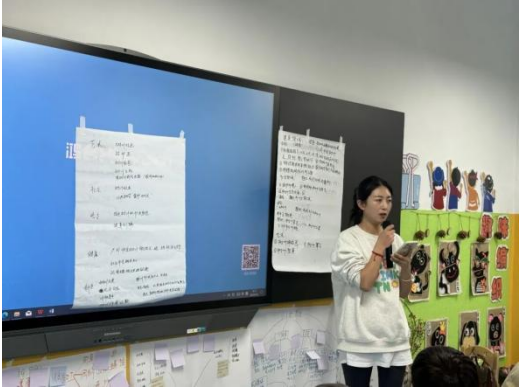
2025年7月29日-8月1日澳门同济慈善会北京办事处支持北京情系远山公益基金会共同举办“雏鹰计划——种子教师研学营”。来自青海玉树藏族自治州、湖南沅陵县、甘肃东乡县、积石山县项目地区的20位乡村幼儿园教师齐聚北京，通过理论学习、实践观摩、深度研讨相结合的形式，探索以幼儿为中心的教学新路径。



（八）积石山及东乡县线下心理+技能培训

2025年9月22日至26日，雏鹰计划联合由澳门同济慈善会北京办事处、积石山县教育局、东乡县教育局在东乡县、积石山县开展《幼儿园本土化教学与应用》线下培训活动，共有来

自项目园 123 位幼儿教师参与。培训以问题为导向，聚焦乡村幼儿园教学形式单一、混龄班教学组织难度大等现实挑战。通过理论讲解和案例分析，讲师系统介绍了蒙台梭利、华德福、瑞吉欧等教学流派，并以《你好，快递到了！》为例展示课程设计方法。培训为乡村教师提供了可复制的本土化课程设计路径，有效提升了教师的教学设计与实践能力，为促进乡村幼儿全面发展奠定基础。



（九）同课异构

2025 年同济种子教师研学与实践项目稳步推进。8 月，来自甘肃东乡县、积石山县、青海称多县和湖南沅陵县的 19 位种子教师在北京完成研学培训。9 月，教师们积极开展“同课异构”教学设计，提交教案及材料需求，目前所有教学材料已全部配送至各幼儿园。10 月起，教师们将开展教学实践，并设计如何在区域内开展自主教研活动将所学知识辐射至更多教师，共同提升教学质量

小班音乐活动《开始与停止》

一、活动目标

1. 认知目标：理解音乐中“开始”和“停止”的含义。

2. 能力目标：能够根据音乐的变化做出相应的身体反应。

3. 情感目标：享受音乐游戏的乐趣，愿意与同伴互动。

二、活动准备

1. 音乐材料：节奏鲜明的音乐（如《开始与停止》、《小火车》等）。

2. 教具：手鼓、铃鼓、红绿灯卡片（红色代表开始，绿色代表停止）。

3. 场地：宽敞的室内活动空间。

三、活动过程

1. 热身活动：播放欢快的音乐，引导幼儿自由舞动。

2. 导入：教师出示红绿灯卡片，引导幼儿理解“开始”和“停止”的含义。

3. 主体活动：播放音乐，引导幼儿根据音乐的变化做出相应的身体反应（如：音乐开始时开始动作，音乐停止时停止动作）。

4. 游戏：教师出示手鼓，引导幼儿根据手鼓的节奏做出相应的身体反应。

5. 结束活动：播放舒缓的音乐，引导幼儿放松身体。

四、活动延伸

1. 区域活动：在音乐区投放红绿灯卡片、手鼓、铃鼓等材料，引导幼儿自主游戏。

2. 家园共育：请家长在家与孩子一起玩“开始与停止”的游戏。



（十）物资兑换

来自东乡、积石山、沅陵、称多、毕节 5 个地区的 62 所幼儿园教师参与了物资兑换，共计花费 44725.75 元，物资在 9 月初全部送到各个幼儿园。本次兑换从 3 个方面节省了物资费用，第一对积分比例进行适当调整，第二主题课包拆分单个兑换，满足个性化需求，避免物资浪费。第三取消限制 20%积分兑换教师物品，教师可使用所有积分兑换任意一种物资。9 月 1 日新学期开学后，对上学期的剩余积分进行清零工作，重新开始参与项目教师的积分获取通道，并收集各项目地物资签收单和捐赠协议。



三、项目影响力

（一）雏鹰计划获得 2025 年年度公益项目

2025 年雏鹰计划获得中国公益节的年度公益项目奖。



(二) 雏鹰计划获得 2025 年年度公益项目

2025 年 12 月开始雏鹰计划在微博、抖音、腾讯视频号上开启传播矩阵，向社会公众传递乡村老师和项目日常的点点滴滴。



四、项目支出

2025 年雏鹰计划项目累计支出 1204430.43 元

远山科学课

2025 年，远山乡村科学课项目持续与北京金山软件公益基金会、腾讯可持续价值事业部、北京联想公益基金会、中国儿童少年基金会、阿美远东（北京）商业服务有限公司、上海东方证券心得益彰公益基金会、深圳传音控股股份有限公司等国内外知名公益组织、企业合作，以双师科学课为基础，开展了多角度、多层次的合作。

执行各类项目 26 个，使用资金 1037.8 余万元。累计覆盖全国 18 个省、86 个县市，共计帮扶 607 所学校、2557 个班次，94678 人次学生参加各类直播课程；向学校捐赠科学材料包 38181 套、书法材料包 7598 套、摄像头 649 个；累计开展直播授课超过 4000 次。

项目开展过程中，根据捐赠人和项目校的需求，项目组向学校、老师、学生提供了多种服务，开展了丰富多彩的线下活动：组织 523 名线下教师培训 12 次，累计培训时长 191 小时；在 27 所项目校中开展各类科技节活动 12 次；组织志愿者、学生前往广元市、北京等地开展研学等活动 3 次；支持 25 所项目校老师建立科技、劳动、音乐等学生社团。同时，项目组还前往各地项目校开展调研走访活动 25 次，走访学校 127 所，整理走访报告、宣传文稿 20 余篇。

2025 年项目执行情况表						
序	项目名称	覆盖学校	覆盖班次	线下老师	帮扶人数	使用资

号						金（万元）
1	“情系远山·双师互助教育项目”计划	10	10	10	476	6
2	2024 年海南课后服务公益项目	170	327	279	13228	126.26
3	XIN 益佰-远山在线支教工程	18	90	80	3659	43.35
4	阿美亚洲-双师科学项目	30	145	123	6279	76.82
5	传音-远山乡村科学课	2	29	24	791	17.85
6	道通-远山乡村科学课	5	7	7	324	5.2
7	东方证券心得益彰科学教育公益项目	1	2	2	78	7.03
8	东海千悦科学课项目	15	24	24	1071	10.96
9	科学课-湘潭	1	16	8	702	3
10	科学课-远山（吉木乃县）	8	39	16	1028	17.88
11	联想一起 AI 世界	20	69	60	2804	57.12
12	青川县儿童素养教育 2024 年项目	1	12	6	454	4.18
13	情系远山海南支教	175	320	246	13101	143.3
14	特灵科技 STEM 启蒙课堂	38	145	122	4475	62.2
15	腾讯 WE-远山乡村科学课	17	46	36	1706	25.88
16	腾讯公益-远山乡村科学课	62	264	212	7063	23.79
17	伟世通-远山乡村科学课	2	6	6	62	1.1
18	为乡村孩子上素养课	86	278	196	11759	91.36
19	小金鲤科学课	42	299	195	10514	192.6
20	心得益彰文化艺术交流项目	0	0	0	0	5.4
21	新华三数字化公益课堂	7	33	23	617	8.52
22	亚马逊宁夏中卫 STEAM 公益项目	6	31	25	641	9.57
23	益践未来·湘潭乡镇儿童科学课	1	8	8	310	3.19
24	赢创-远山乡村科学课	1	14	14	754	6.3
25	赠与亚洲科学教育项目 2025	7	20	17	968	4.66
26	支付宝公益-远山乡村科学课	65	288	211	10903	84.28
	合计	790	2522	1950	93767	1037.8

2025 年物资发放表					
序号	项目名称	科学材料包	书法材料包	摄像头	其他
1	2024 海南课后服务公益项目			95	
2	2025 亚马逊北京光爱 STEAM 公益项目	30			
3	2025 亚马逊宁夏中卫 STEAM 公益项目	194			
4	XIN 益佰-远山在线支教工程			38	
5	阿美亚洲双师科学课公益项目	3745		75	
6	传音-远山乡村科学课	657		15	
7	道通-远山乡村科学课	191			
8	东海千悦科学课项目	567		16	
9	科学课-湘潭			2	
10	科学课-远山（吉木乃县）	672			534

11	联想一起 AI 世界	3049		17	
12	情系远山海南支教	6396	1238	70	
13	特灵科技 STEM 启蒙课堂	1602		17	20
14	腾讯 WE-远山乡村科学课	933		2	835
15	腾讯公益-远山乡村科学课	2922		30	1351
16	伟世通-远山乡村科学课	130			
17	为乡村孩子上素养课		6360	129	
18	小金鲤科学课	7025			407
19	新华三数字化公益课堂	336		2	
20	亚马逊宁夏中卫 STEAM 公益项目	175		1	
21	益践未来·湘潭乡镇儿童科学课	436			
22	赢创-远山乡村科学课	829		14	
23	远山乡村科学课-SSV 数字支教实验室	936			
24	远山乡村科学课-联想技术	737			
25	赠与亚洲科学教育项目 2025	559			
26	支付宝公益-远山乡村科学课	4031		126	486
27	蚂蚁庄园-远山乡村科学课	2029			
	总计	38181	7598	649	3633



项目组与捐赠方前往学校走访



传音校园科技节活动现场



小金鲤科学课线下教师培训



特灵科技萌芽之旅研学活动