

情系远山 2024 年工作总结

一、财务会计情况

| 现金流量表             |    |            |             |
|-------------------|----|------------|-------------|
| 编制单位：北京情系远山公益基金会  |    | 2024年      | 会民非03表      |
|                   |    |            | 12月         |
| 项 目               | 行次 | 本月金额       | 本年累计        |
| 一、业务活动产生的现金流量：    |    |            |             |
| 接受捐赠收到的现金         | 1  | 4333181.11 | 26975149.54 |
| 收取会费收到的现金         | 2  |            |             |
| 提供服务收到的现金         | 3  |            |             |
| 销售商品收到的现金         | 4  |            |             |
| 政府补助收到的现金         | 5  |            |             |
| 收到的其他与业务活动有关的现金   | 6  | 20776.87   | 423011.68   |
| 现金流入小计            | 7  | 4353957.98 | 27398161.22 |
| 提供捐赠或者资助支付的现金     | 8  | 1511525    | 16402925.87 |
| 支付给员工以及为员工支付的现金   | 9  | 443817.46  | 6258802.19  |
| 购买商品、接受服务支付的现金    | 10 |            |             |
| 支付的各项税费           | 11 |            |             |
| 支付的其它与业务活动有关的现金   | 12 | 73981.61   | 506065.67   |
| 现金流出小计            | 13 | 2029324.07 | 23167793.73 |
| 业务活动产生的现金流量净额     | 14 | 2324633.91 | 4230367.49  |
| 二、投资活动产生的现金流量：    |    |            |             |
| 收回投资所收到的现金        | 15 |            |             |
| 取得投资收益所收到的现金      | 16 |            |             |
| 处置固定资产、无形资产所收回的现金 | 17 |            | 1400        |
| 收到的其他与投资活动有关的现金   | 18 |            |             |
| 现金流入小计            | 19 |            | 1400        |
| 购建固定资产、无形资产所支付的现金 | 20 |            | 28599       |
| 对外投资所支付的现金        | 21 |            |             |
| 支付的其他与投资活动有关的现金   | 22 |            |             |
| 现金流出小计            | 23 |            | 28599       |
| 投资活动产生的现金流量净额     | 24 |            | -27199      |
| 三、筹资活动产生的现金流量：    |    |            |             |
| 借款所收到的现金          | 25 |            |             |
| 收到的其他与筹资活动有关的现金   | 26 |            |             |
| 现金流入小计            | 27 |            |             |
| 偿还借款所支付的现金        | 28 |            |             |
| 偿付利息所支付的现金        | 29 |            |             |
| 支付的其他与筹资活动有关的现金   | 30 |            |             |
| 现金流出小计            | 31 |            |             |
| 筹资活动产生的现金流量净额     | 32 |            |             |
| 四、汇率变动对现金的影响额     | 33 |            | 538.04      |
| 五、现金及现金等价物净增加额    | 34 | 2324633.91 | 4203706.53  |
| 制表人：孙金霞           |    | 会计主管：时腾飞   |             |
| 单位负责人：李晶瑶         |    |            |             |

资产负债表

| 编制单位:北京情系远山公益基金会 |    |             |             |            |     |             | 会民非01表      |  |
|------------------|----|-------------|-------------|------------|-----|-------------|-------------|--|
| 2024年            |    |             |             |            |     |             | 单位:元        |  |
| 12月              |    |             |             |            |     |             | 31日         |  |
| 资 产              | 行次 | 年初数         | 期末数         | 负债和所有者权益   | 行次  | 年初数         | 期末数         |  |
| 流动资产:            |    |             |             | 流动负债:      |     |             |             |  |
| 货币资金             | 1  | 29832432.91 | 34036139.44 | 短期借款       | 61  |             |             |  |
| 短期投资             | 2  |             |             | 应付款项       | 62  | -35444      | 31139.53    |  |
| 应收款项             | 3  | 308130.09   | 454310.09   | 应付工资       | 63  |             |             |  |
| 预付账款             | 4  | 213840.88   | 304181.88   | 应交税金       | 65  | 15826.71    | 44031.87    |  |
| 存货               | 8  | 1555.28     | 120000      | 预收账款       | 66  |             | 6057        |  |
| 待摊费用             | 9  | 331839.74   | 331839.75   | 预提费用       | 71  |             |             |  |
| 一年内到期的长期债权投资     | 15 |             |             | 预计负债       | 72  |             |             |  |
| 其它流动资产           | 18 |             |             | 一年内到期的长期负债 | 74  |             |             |  |
| 流动资产合计           | 20 | 30687798.9  | 35246471.16 | 其它流动负债     | 78  |             |             |  |
|                  |    |             |             | 流动负债合计     | 80  | -19617.29   | 81228.4     |  |
| 长期投资:            |    |             |             |            |     |             |             |  |
| 长期股权投资           | 21 |             |             | 长期负债:      |     |             |             |  |
| 长期债权投资           | 24 |             |             | 长期借款       | 81  |             |             |  |
| 长期投资合计           | 30 |             |             | 长期应付款      | 84  |             |             |  |
| 固定资产:            |    |             |             | 其他长期负债     | 88  |             |             |  |
| 固定资产原价           | 31 | 637051.37   | 665650.37   | 长期负债合计     | 90  |             |             |  |
| 减:累计折旧           | 32 | 556311.45   | 596440.81   |            |     |             |             |  |
| 固定资产净值           | 33 | 80739.92    | 69209.56    | 受托代理负债:    |     |             |             |  |
| 在建工程             | 34 |             |             | 受托代理负债     | 91  |             |             |  |
| 文物文化资产           | 35 |             |             | 负债合计       | 100 | -19617.29   | 81228.4     |  |
| 固定资产清理           | 38 |             |             |            |     |             |             |  |
| 固定资产合计           | 40 | 80739.92    | 69209.56    |            |     |             |             |  |
|                  |    |             |             | 净资产:       |     |             |             |  |
| 无形资产:            |    |             |             | 非限定性净资产    | 101 | 27781058.52 | 28254512.69 |  |
| 无形资产             | 41 | 1926.81     | 566.85      | 限定性净资产     | 105 | 3009024.4   | 6980506.48  |  |
|                  |    |             |             | 净资产合计      | 110 | 30790082.92 | 35235019.17 |  |
| 受托代理资产:          |    |             |             |            |     |             |             |  |
| 受托代理资产           | 51 |             |             |            |     |             |             |  |
| 资产总计             | 60 | 30770465.63 | 35316247.57 | 负债和净资产总计   | 120 | 30770465.63 | 35316247.57 |  |

业务活动表

| 编制单位:北京情系远山公益基金会        |    |            |            |            |             |             | 会民非02表      |        |
|-------------------------|----|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 2024年                   |    |            |            |            |             |             | 单位:元        |        |
| 12月                     |    |            |            |            |             |             |             |        |
| 项目                      | 行次 | 本月数        | 本月数        | 本月数        | 本年累计数       | 本年累计数       | 本年累计数       |        |
|                         | 行次 | 非限定性       | 限定性        | 合计         | 非限定性        | 限定性         | 合计          |        |
| 一、收入                    |    |            |            |            |             |             |             |        |
| 其中:捐赠收入                 | 1  | 3291154.51 | 1713345.6  | 5004500.11 | 10850223.04 | 18090570.98 | 28940794.02 |        |
| 会费收入                    | 2  |            |            |            |             |             |             |        |
| 提供服务收入                  | 3  |            |            |            |             |             |             |        |
| 商品销售收入                  | 4  |            |            |            |             |             |             |        |
| 政府补助收入                  | 5  |            |            |            |             |             |             |        |
| 投资收益                    | 6  |            |            |            |             |             |             |        |
| 其他收入                    | 7  | 927.79     |            | 927.79     | 329925.19   |             | 329925.19   |        |
| 收入合计                    | 8  | 3292082.3  | 1713345.6  | 5005427.9  | 11180148.23 | 18090570.98 | 29270719.21 |        |
| 二、费用                    |    |            |            |            |             |             |             |        |
| (一)业务活动成本               | 9  | 2544122.7  |            | 2544122.7  | 22070351.19 |             | 22070351.19 |        |
| 其中:                     | 10 |            |            |            |             |             |             |        |
| 慈善活动支出                  | 11 | 2543895.79 |            | 2543895.79 | 22069080.18 |             | 22069080.18 |        |
| 提供服务成本                  | 12 |            |            |            |             |             |             |        |
| 税金及附加                   | 13 | 226.91     |            | 226.91     | 1271.01     |             | 1271.01     |        |
| (二)管理费用                 | 14 | 241888.67  |            | 241888.67  | 2732721.47  |             | 2732721.47  | 11.01% |
| (三)筹资费用                 | 15 | 1673       |            | 1673       | 21555.02    |             | 21555.02    |        |
| (四)其他费用                 | 16 | 1155.28    |            | 1155.28    | 1155.28     |             | 1155.28     |        |
| 费用合计                    | 17 | 2788839.65 |            | 2788839.65 | 24825782.96 |             | 24825782.96 |        |
| 三、限定性净资产转为非限定性净资产       | 18 | 7082256.08 | -7082256.1 |            | 14119088.9  | -14119088.9 |             |        |
| 四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”) | 19 | 7585498.73 | -5368910.5 | 2216588.25 | 473454.17   | 3971482.08  | 4444936.25  |        |

二、善款筹措情况

1、总善款筹措情况

2024 年共向社会筹集现金捐赠 1733.73 万元，物资捐赠价值 129.43 万元。  
现金部分，B 端到账 1503.36 万元（企业、机构），C 端到账 230.37 万元（多个公募平台）

2、B 端筹款到账情况

年度现金到账共 1503.36 万元。  
其中：既往协议回款 394.02 万，续捐到账 480.26 万，拓新到账 629.07 万。

2.1、回款情况（上一年度签订协议，2024 年到账）

| 捐方名称    | 到账金额       | 支持项目           |
|---------|------------|----------------|
| 克瑞      | 71593.00   | 大山的孩子会英语       |
| 腾讯 SSV  | 200450.00  | SSV 专项         |
|         | 1439394.00 |                |
|         | 287878.80  |                |
| 金风科技    | 18000.00   | 远山乡村科学课（教师培训）  |
|         | 51120.00   | 远山乡村科学课（定制课教研） |
| 东方证券    | 472200.00  | 远山乡村科学课        |
|         | 566640.00  |                |
|         | 207720.00  |                |
| 联想基金会   | 118128.00  | 远山乡村科学课        |
| 宝洁-青基会  | 97000.00   | 远山乡村科学课        |
|         | 48500.00   |                |
| 腾讯-社投联盟 | 90000.00   | 雏鹰计划           |
|         | 60000.00   |                |
| 澳门同济    | 150000.00  | 雏鹰计划           |
|         | 51610.00   |                |
| ABC     | 10000.00   | 大山的孩子会英语（调研）   |
| 回款合计：   | 3940233.80 |                |

（克瑞捐赠因不可抗力已退回）

2.2、续捐情况（老捐赠人在 2024 年度新签约并到账）

| 捐方名称  | 到账金额     | 支持项目          |
|-------|----------|---------------|
| 金华新东方 | 24072.66 | 非限，用于大山的孩子会英语 |

|          |            |               |
|----------|------------|---------------|
|          | 5780.00    |               |
|          | 9225.00    |               |
|          | 6057.00    |               |
| 克瑞       | 86803.20   | 大山的孩子会英语      |
| 高毅       | 600000.00  | 大山的孩子会英语      |
|          | 400000.00  | 县域高中生成长计划     |
| 注意力公关    | 60000.00   | 县域高中生成长计划     |
| 腾讯 SSV   | 992719.20  | SSV 专项        |
| 金风科技     | 76320.00   | 远山乡村科学课（教师培训） |
|          | 19080.00   | 远山乡村科学课（教师培训） |
| 东方证券     | 526733.40  | 远山乡村科学课       |
| 联想基金会    | 363960.00  | 远山乡村科学课       |
|          | 181980.00  |               |
|          | 60660.00   |               |
| 亚马逊通     | 70911.00   | 远山乡村科学课       |
| 赠与亚洲-AMD | 87099.60   | 远山乡村科学课       |
| 特灵科技     | 900790.00  | 远山乡村科学课       |
|          | 53031.00   |               |
|          | 52859.05   |               |
| 新华三      | 99800.00   | 远山乡村科学课       |
| 缤纷鸟      | 70892.00   | 雏鹰计划          |
| 童程童美     | 53887.60   | 非限            |
| 回款合计：    | 4802660.71 |               |

### 2.3、拓新情况（2024 年度新增捐赠人新签协议并到账）

| 捐方名称  | 到账金额      | 支持项目      |
|-------|-----------|-----------|
| 盘京投资  | 256444.00 | 县域高中生成长计划 |
| 传音控股  | 380000.00 | 远山乡村科学课   |
| 阿美亚洲  | 760000.00 | 远山乡村科学课   |
| 金山基金会 | 444026.66 | 远山乡村科学课   |

|            |            |                |
|------------|------------|----------------|
|            | 1014050.40 |                |
|            | 54685.66   |                |
|            | 1350000.00 |                |
| 联劝-TIMKEN  | 136000.00  | 远山乡村科学课、AI 小基地 |
| 北方信托       | 20000.00   | 远山乡村科学课（教师培训）  |
| 嘉里中心       | 180000.00  | 远山乡村科学课、城市端路演  |
| 陈莘（AMD 推介） | 26000.00   | 远山乡村科学课        |
| 联想信息技术     | 100000.00  | 非限，用于雏鹰计划      |
|            | 100000.00  | 非限，用于远山乡村科学课   |
| 五矿信托       | 100000.00  | 雏鹰计划           |
| 五三图书       | 87000.00   | 非限             |
| 腾讯（WE 大会）  | 92500.00   | 远山乡村科学课        |
| 同方-百色慈总会   | 85500.00   | 非限，用于雏鹰计划      |
|            | 85500.00   | 非限，用于大山的孩子会英语  |
|            | 19000.00   | 非限             |
| 中金         | 1000000.00 | 县域高中生成长计划      |
| 回款合计：      | 6290706.72 |                |

### 3、C 端筹款回款情况

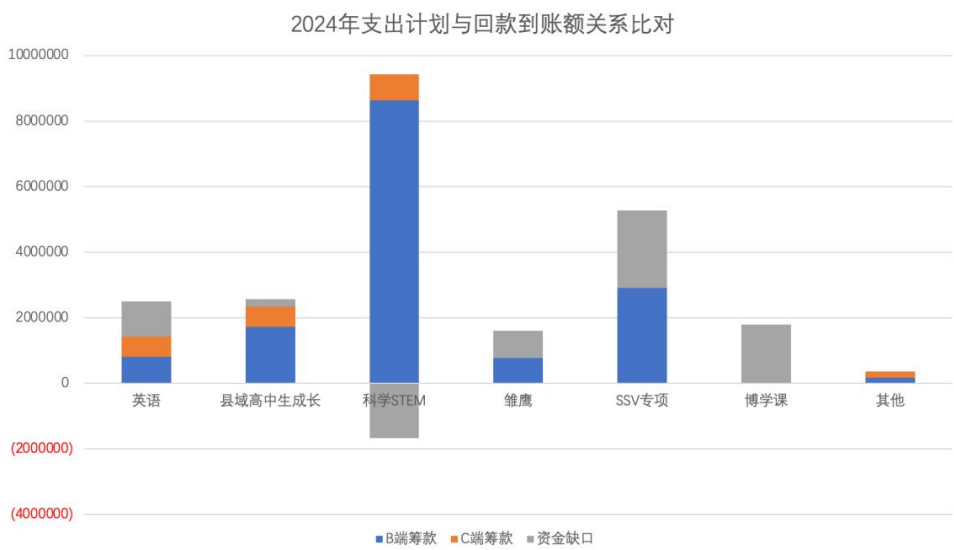
年度筹款金额共 629.77 万元，实际到账现金共 230.37 万元。

#### 3.1、年度筹款情况（善款已到达公募账户，含已请款和未请款）

| 项目 \ 渠道         | 支付宝        | 腾讯        | 阿里         | 蚂蚁         | 帮帮       |
|-----------------|------------|-----------|------------|------------|----------|
| 英语              | 550956.85  | 108405.03 | 320500.00  | 308347.12  | -        |
| 高中              | 1511994.01 | 353353.44 | 0          | 515670.56  | -        |
| 科学              | 1028993.80 | 489217.36 | 679500.00  | 363199.28  | -        |
| 雏鹰              | -          | 5465.31   | -          | -          | -        |
| 合计              | 3091944.66 | 956441.14 | 1000000.00 | 1187216.96 | 62104.41 |
| 筹款总计：6297707.17 |            |           |            |            |          |

3.2、实际回款情况（已完成从公募请款）

| 渠道项目            | 支付宝        | 腾讯       | 阿里        | 蚂蚁        | 帮帮 | 南都好公益    | 真爱梦想    |
|-----------------|------------|----------|-----------|-----------|----|----------|---------|
| 英语              | 246914.90  | 0        | 176419.75 | 145600.00 | -  | 50000.00 | -       |
| 高中              | 493623.77  | 0        | 0         | 132800.00 | -  | -        | -       |
| 科学              | 253455.39  | 0        | 409773.00 | 139840.00 | -  | -        | -       |
| 雏鹰              | -          | 0        | -         | -         | -  | -        | -       |
| 美育              | -          | -        | -         | 60320.00  | -  | -        | -       |
| 其它              | 10635.80   | 35408.51 | 31307.25  | 116580.15 | 0  | -        | 1089.65 |
| 合计              | 1004629.86 | 35408.51 | 617500.00 | 595140.15 | 0  | 50000.00 | 1089.65 |
| 回款总计：2303768.17 |            |          |           |           |    |          |         |



4、理事捐赠情况

2024 年共收到理事捐赠 930 万元。

| 捐赠方      | 金额    | 备注 |
|----------|-------|----|
| 新东方      | 350 万 |    |
| 好未来（学而思） | 200 万 |    |
| 兴邦       | 100 万 |    |
| 希望在线     | 50 万  |    |
| 全美在线     | 50 万  |    |
| 太盟       | 50 万  |    |
| 凯叔讲故事    | 20 万  |    |
| 松鼠       | 20 万  |    |
| 卓越教育     | 20 万  |    |
| 爱学习      | 20 万  |    |
| 朴新教育     | 50 万  |    |
| 合计       | 930 万 |    |

### 三、宣传开展情况

#### (一) 项目宣传

##### 1、重点项目：远山博学课

###### (1) 课程宣传

配合远山博学课行课节奏进行宣传，共行课 14 节。各平台累计推送项目内容 358 次，其中课程相关内容 189 次，社群活动相关内容 169 次，全年阅读量超 162.5 万。



#远山博学课# 抖音话题累计播放量 6962 万

#远山博学课# 微博话题累计阅读量 224.9 万



#远山博学课

6962.0w次播放

☆ 收藏



导语：“远山博学课”由俞敏洪发起，新东方公益基金会、北京情系远山公益基金会联合执行、推广，通过... [更多]

###### (2) “响亮的好奇心”栏目

“响亮的好奇心”栏目通过鼓励不同地区的乡村学生们以录制视频问答的方式，了解世界，培养学生敢于提问、积极表达的能力。因此，对于“响亮的好奇心”栏目的宣传，将以学生提问和回答为主，制作泛科普类视频。目前 2 期视频已制作完成，发布于各大平台，另有 2 期视频完成制作，已存档待发布。

第一期 B 站发布链接：

[https://www.bilibili.com/video/BV1oi421e7E3/?spm\\_id\\_from=333.999.0.0&vd\\_source=b38775d76e4eb7a5871a0bc31621e1be](https://www.bilibili.com/video/BV1oi421e7E3/?spm_id_from=333.999.0.0&vd_source=b38775d76e4eb7a5871a0bc31621e1be)

第二期 B 站发布链接：

[https://www.bilibili.com/video/BV1XH4y1F7Sx/?spm\\_id\\_from=333.999.0.0&vd\\_source=b38775d76e4eb7a5871a0bc31621e1be](https://www.bilibili.com/video/BV1XH4y1F7Sx/?spm_id_from=333.999.0.0&vd_source=b38775d76e4eb7a5871a0bc31621e1be)



2、其他项目

根据各项目需求，在项目执行节点及项目活动期间，发布公众号推文及相关视频，内容包括活动总结、走访调研记录、项目案例故事、活动信息公告等。

| 项目        | 图文及视频发布数量 | 阅读量    |
|-----------|-----------|--------|
| 远山乡村科学课   | 73        | 102851 |
| 大山的孩子会英语  | 49        | 56195  |
| 县域高中生成长计划 | 59        | 53307  |
| 雏鹰计划      | 22        | 10362  |

(二) 基金会品牌宣传

1、视频库储备

2024 年走访拍摄共计 11 次，涉及 8 省、25 所学校。主要拍摄内容包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、项目双师课堂、教师访谈、学生访谈、家访、活动记录等。

2024 全年提供视频 37 条，其中长视频 16 条，短视频 21 条。

| 2024 年走访拍摄及产出汇总 |             |       |               |        |
|-----------------|-------------|-------|---------------|--------|
| 走访地区            | 涉及项目        | 素材量   | 资方相关视频        | 1 分钟视频 |
| 1 月-河北广宗        | 远山乡村科学课-联想  | 455 条 | 1 条：联想科学课年终反馈 | 1 条    |
| 4 月-贵州毕节        | 县域高中生成长计划   | 718 条 |               | 5 条    |
| 4 月-福建宁德        | 大山的孩子会英语-高毅 | 858 条 | 1 条：高毅探访视频    | 1 条    |

|           |              |       |                                |     |
|-----------|--------------|-------|--------------------------------|-----|
| 5月-宁夏海原   | 远山乡村科学课-传音   | 952条  | 1条：传音探访视频                      | 1条  |
| 5月-四川小金县  | 远山乡村科学课-金山   | 1154条 | 1条：金山志愿者科技节视频                  | 1条  |
| 7月-四川小金县  | 远山乡村科学课-金山   | 2977条 | 2条：小金鲤科学课教师培训总结视频、小金鲤科学课项目案例视频 | 1条  |
| 8月-青海同仁   | 县域高中生长计划     | 1750条 |                                | 2条  |
|           | 大山的孩子会英语     | 391条  |                                | 1条  |
| 9月-山东烟台   | 远山乡村科学课-阿美亚洲 | 1720条 | 1条：阿美亚洲探访视频                    |     |
| 10月-贵州黔西南 | 县域高中生长计划     | 599条  | 1条：项目年度总结视频                    |     |
|           | 大山的孩子会英语     | 264条  |                                | 1条  |
|           | 远山博学课        | 624条  | 1条：项目年度总结视频                    |     |
| 11月-甘肃积石山 | 雏鹰计划         | 778条  | 1条：项目年度总结视频                    | 1条  |
| 11月-四川小金县 | 远山乡村科学课-金山   | 1008条 | 2条：金山贺岁视频；<br>小金鲤科学课项目校案例视频    | 2条  |
| 累计        |              |       | 12条                            | 17条 |

项目走访素材同步表：

[https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/W8dpwJA0tiXnKakd7Njcqo6nnGg?from=from\\_copylink](https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/W8dpwJA0tiXnKakd7Njcqo6nnGg?from=from_copylink)

| 1分钟视频—各项目当前储备量（24年共提供21条） |               |
|---------------------------|---------------|
| 所属项目                      | 数量            |
| 远山乡村科学课                   | 4（24年新提供6条）   |
| 县域高中生长计划                  | 8（24年新提供8条）   |
| 大山的孩子会英语                  | 4（24年新提供6条）   |
| 雏鹰计划                      | 5（24年新提供1条）   |
| 累计                        | 21（24年新提供21条） |

注：除2024年走访拍摄视频外，另有部分视频由项目活动、2023年素材剪辑而成，其中英语项目视频3条，高中项目1条。

储备视频同步表：

[https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/OuebWCbgXiUTX1kyfggcgWp3n1c?from=from\\_copylink](https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/OuebWCbgXiUTX1kyfggcgWp3n1c?from=from_copylink)

2、奖项申报

远山博学课连续两年在中国公益节获奖，分别为第十三届公益节“年度公益项目奖”、第十四届公益节“年度公益映像奖”。县域高中生长计划获得第十四届公益节“2024年度公益项目奖”。



### 3、宣传活动

#### (1) 基金会 5 周年宣传视频发布

视频《未来的答案》于情系远山视频号、微博、抖音、B 站平台发布，播放量超过 2 万。



#### (2) 答案之书—百度活动参与

“答案之书”活动是由百度投入 S 级资源发起，由各领域名人共同参与的全民共读项目，情系远山作为单独环节“远山书声”参与其中，邀请各项目校教师及学生录制视频，介绍自己喜欢的一本书。本次活动共发布 10 条项目校视频及 1 条活动总结视频，播放量超过 1500 万。其中，科学项目：四川省广元市青川县青溪小学的王滨舟；小学英语项目：甘肃省陇南市西和县西高山镇九年制学校的朱明月录制的视频，经新华社挑选，入选年度视频。



#### (3) 4 月 23 日阅读日—腾讯公益阅读日活动参与

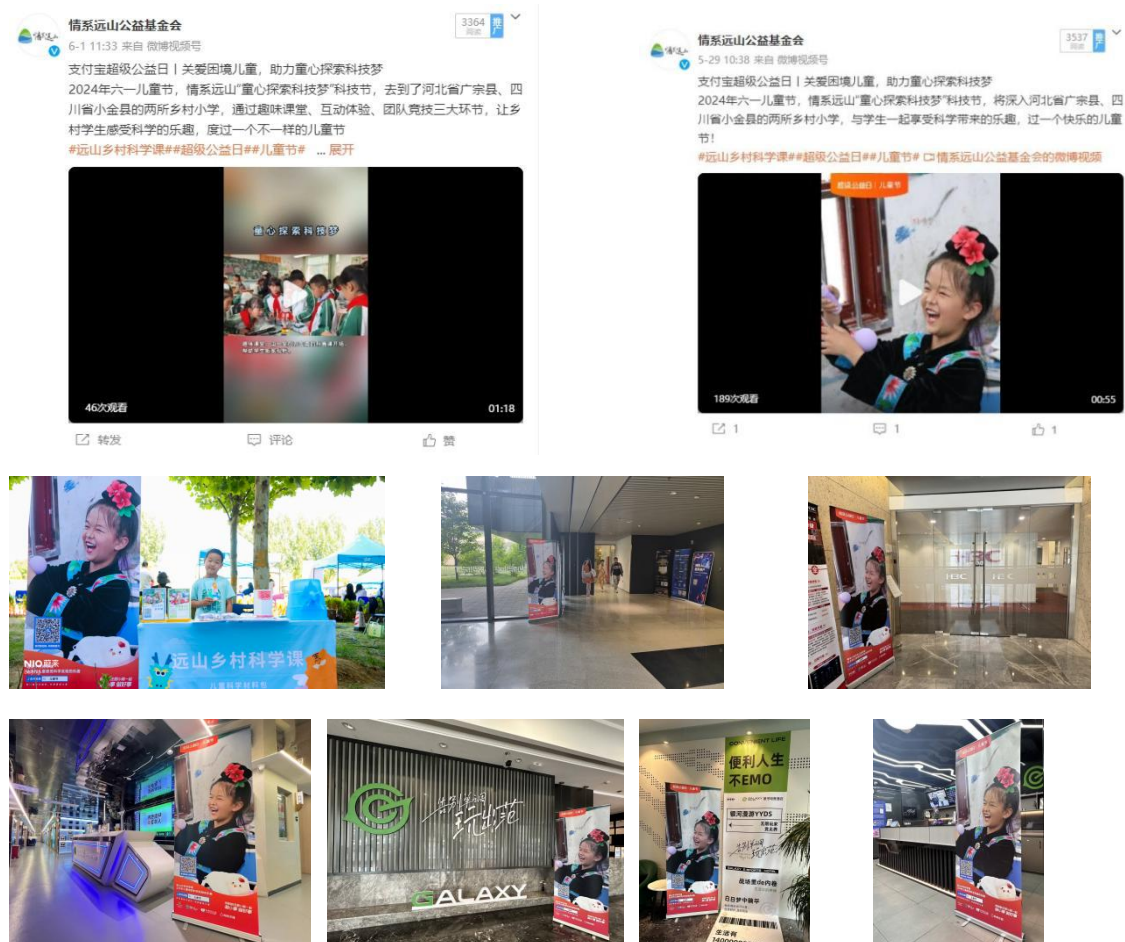
2024 年腾讯公益阅读日活动主题为：#为乡村孩子上阅读课 #微信里种草一本书。本次活动采访拍摄贵州省毕节市中学生赵军杰，赵军杰同学推荐朱光潜《给青年的十二封信》的视频，于 4 月 23 日阅读日当天发布于微信视频号，播放量 3215。



#### (4) 6月1日儿童节—支付宝超级公益日活动参与

六一儿童节期间，参加支付宝超级公益日活动，以两场“童心探索科技梦”科技节为中心，进行线上+线下联合宣传。

线上共发布图文及视频 14 条，分别发布于官网、公众号、视频号、抖音、B 站、微博、支付宝生活号，阅读量 1.7 万。线下在 4 城 7 地展示本次活动易拉宝，包括北京、深圳、广东广州、江苏启东。



#### (5) 6月高考—线下老师的高考祝福

2023 年高考节点视频为“县域高中生成长计划”线上教师给各地学生送祝福。2024 年则以项目校老师为主，征集线下老师对各地高考生的祝福视频，为 24 届高考生加油打气。剪辑成片后发布于视频号、抖音、B 站、微博，播放量 5600。



**(6) 2023 年年度报告制作**  
整合基金会及各项目资料，梳理结构及内容，完成 2023 年度报告制作，定版发布。



### 3、平台活动支持

**(1) 腾讯公益 2024 年“久久公益节”**  
“远山乡村科学课”项目参与腾讯公益 2024 年“久久公益节”，共发布视频 5 条，播放量超过 4.1 万。



**(2) 腾讯公益一千零一善**  
“大山的孩子会英语”项目参与腾讯公益“一千零一善”计划，每周筛选项目校素材提交，一千零一善计划进行剪辑完成后于基金会视频号发布，5 月合同期结束，本次活动已完成。活动期共计提交素材 43 次，收回可用视频 22 条，播放量 16 万。



合水县乐缘小学  
(和老师互动)



兴隆山乐缘小学  
(跟老师学英语)



“大山的孩子会英语”项目课堂



“大山的孩子会英语”项目学校上，不同地区的学生正在一... 为学生提供了丰富多彩的校...

在“大山的孩子会英语”项目课堂上，快乐学英语 #大山的... 乡村学生在“大山的孩子会英语”项目的课堂上，大声准...

### (三) 各平台账号数据

| 月份  | 公众号 |       |       |      | B站  |        |       |      | 视频号 |        |        |        |
|-----|-----|-------|-------|------|-----|--------|-------|------|-----|--------|--------|--------|
|     | 发布数 | 阅读量   | 粉丝数   | 粉丝净增 | 发布数 | 累计播放量  | 粉丝数   | 粉丝净增 | 发布数 | 播放量    | 粉丝数    | 粉丝净增   |
| 一月  | 3   | 2457  | 18965 | 3    | 1   | 33985  | 8535  | 2    | 5   | 32341  | 307677 | -3440  |
| 二月  | 5   | 2549  | 18897 | -68  | 1   | 344327 | 8518  | -17  | 3   | 10783  | 305374 | -2303  |
| 三月  | 15  | 4818  | 18934 | 37   | 1   | 357441 | 9151  | 633  | 8   | 23275  | 303059 | -2315  |
| 四月  | 9   | 2822  | 18939 | 5    | 5   | 379705 | 9502  | 351  | 17  | 55376  | 301138 | -1921  |
| 五月  | 17  | 4624  | 18919 | -20  | 5   | 383382 | 9730  | 228  | 11  | 25712  | 299429 | -1709  |
| 六月  | 6   | 1574  | 18923 | 4    | 5   | 398509 | 10200 | 470  | 7   | 35333  | 298404 | -1025  |
| 七月  | 10  | 1907  | 18894 | -29  | 2   | 413786 | 10660 | 460  | 2   | 14959  | 296845 | -1559  |
| 八月  | 14  | 8197  | 18922 | 28   | 0   | 426843 | 10780 | 120  | 6   | 45847  | 295676 | -1169  |
| 九月  | 14  | 6454  | 18945 | 23   | 1   | 439565 | 10868 | 88   | 2   | 6295   | 294902 | -774   |
| 十月  | 21  | 5793  | 18980 | 35   | 2   | 445591 | 10905 | 37   | 9   | 16366  | 293502 | -1400  |
| 十一月 | 47  | 9437  | 19022 | 42   | 1   | 447461 | 10948 | 43   | 9   | 9352   | 292535 | -967   |
| 十二月 | 29  | 2753  | 19028 | 6    | 5   | 451239 | 10979 | 31   | 11  | 10144  | 291853 | -682   |
| 累计  | 190 | 53385 | 19028 | 66   | 29  | 451239 | 10979 | 2446 | 90  | 285783 | 291853 | -19264 |

| 月份  | 抖音  |         |       |        | 支付宝生活号 |     |     |      | 小红书 |      |     |      |
|-----|-----|---------|-------|--------|--------|-----|-----|------|-----|------|-----|------|
|     | 发布数 | 播放量     | 粉丝数   | 粉丝净增   | 发布数    | 浏览量 | 粉丝数 | 粉丝净增 | 发布数 | 观看量  | 粉丝数 | 粉丝净增 |
| 一月  | 3   | 22590   | 51165 | -835   |        |     |     |      |     |      |     |      |
| 二月  | 1   | 3300    | 49587 | -1578  |        |     |     |      |     |      |     |      |
| 三月  | 7   | 451477  | 48405 | -1182  |        |     |     |      |     |      |     |      |
| 四月  | 9   | 168687  | 46948 | -1457  |        |     |     |      |     |      |     |      |
| 五月  | 13  | 181571  | 46058 | -890   | 1      | 415 | 55  | 55   |     |      |     |      |
| 六月  | 7   | 176552  | 45704 | -354   | 5      | 4   | 57  | 2    |     |      |     |      |
| 七月  | 3   | 19169   | 44839 | -865   | 8      | 7   | 58  | 1    |     |      |     |      |
| 八月  | 0   | 0       | 44084 | -755   | 10     | 18  | 59  | 1    |     |      |     |      |
| 九月  | 2   | 2391    | 43494 | -590   | 3      | 0   | 60  | 1    | 2   | 93   | 4   | 4    |
| 十月  | 7   | 54974   | 42579 | -915   | 13     | 9   | 61  | 1    | 16  | 676  | 10  | 6    |
| 十一月 | 9   | 56597   | 41554 | -1025  | 30     | 0   | 61  | 0    | 35  | 323  | 14  | 4    |
| 十二月 | 8   | 26844   | 41958 | 404    | 18     | 3   | 61  | 0    | 18  | 92   | 18  | 4    |
| 累计  | 69  | 1164152 | 41958 | -10042 | 88     | 456 | 61  | 61   | 71  | 1184 | 18  | 18   |

### (四) 2025 年规划

#### 1、内容模式迭代

(1) 线索储备：储备故事线索，跟踪重点线索，形成有效的视频及稿件转化。重点留意特色要点，包括：民族风情的地区、坚守乡村的老师、坚强的留守儿童、以及其他与乡村环境构成反差的故事；

(2) 图库更新：各项目代表照片更新，内容包括：双师课堂场景、特色环节、学生特写、教师特写。

(3) 迭代工作模型：尝试“一减一加”工作模型，减少脚本转折点，在原有模型上添加“活动”“学生”视角内容，例如#大山里的科学家 #我的第一次英文演讲 等；预计可提高视频产出量 80-100%

(4) 推进项目模板：全面落实项目素材模板制度，明确“日常行课”“活动素材”“探访素材”三类常见模板，写进成都团队考核标准，进行考核。

**\*在 2025 春季学期试点，每个项目每周五，提交整理后的素材，每班不少于 10 张可用素材，及 5 段可用视频。**

日常行课素材收集：

[https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/UGK1wpfhZiYr5akrFclC4WAlnmd?from=from\\_copylink](https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/UGK1wpfhZiYr5akrFclC4WAlnmd?from=from_copylink)

活动素材收集：

[https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/QJt8wdIKiiNAVBkHdahcfjBEnZf?from=from\\_copylink](https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/QJt8wdIKiiNAVBkHdahcfjBEnZf?from=from_copylink)

探访素材收集：

[https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/DJAHwYH2biwI9BkC2iWcPmdNnUc?from=from\\_copylink](https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/DJAHwYH2biwI9BkC2iWcPmdNnUc?from=from_copylink)

(5) 开展宣传周会：双周统计各项目活动，根据活动给予相关宣传建议及宣传物规划。各项目逐一落实，形成项目提出——宣传规划——项目落实——筹资交付的递进模式。

2025 年宣传部走访拍摄日历：

[https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/ViKJwh5vJiqPrkL5vccsbzDnQm?from=from\\_copylink](https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/ViKJwh5vJiqPrkL5vccsbzDnQm?from=from_copylink)

公众号排期日历：

[https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/Nqs0w743qikio6ka84wcJ6CWnmh?from=from\\_copylink](https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/Nqs0w743qikio6ka84wcJ6CWnmh?from=from_copylink)

## 2、项目宣传内容

(1) 计划全年提供不少于 36 条，计划 40 条的 1 分钟项目视频，各项目实际数量根据平台需求调整。

| 项目        | 视频内容及数量         |
|-----------|-----------------|
| 远山乡村科学课   | 1 分钟视频 12 条     |
| 大山的孩子会英语  | 1 分钟视频 12 条     |
| 县域高中生成长计划 | 1 分钟视频 8 条      |
| 雏鹰计划      | 1 分钟视频 4 条（未上线） |

(2) 计划全年提供约 15 条的资方相关视频，各项目实际数量根据资方需求调整。

| 项目        | 视频内容及数量             |
|-----------|---------------------|
| 远山乡村科学课   | 4 条（金山 2、花草季 1、备 1） |
| 大山的孩子会英语  | 3 条（项目 1，备 2）       |
| 县域高中生成长计划 | 3 条（中金、好未来佛坪、备 1）   |
| 雏鹰计划      | 2 条（同济、兴邦）          |

|          |               |
|----------|---------------|
| 腾讯平台上线项目 | 腾讯公益：4 条      |
| 远山博学课    | 阶段视频 1 条（新东方） |

(3) 计划全年提供不少于 8 篇项目深度文章，各项目实际数量根据资方及平台需求调整。

| 项目        | 视频内容及数量        |
|-----------|----------------|
| 远山乡村科学课   | 3 篇（金山 2、海南 1） |
| 大山的孩子会英语  | 2 篇            |
| 县域高中生成长计划 | 2 篇            |
| 雏鹰计划      | 2 篇            |

3、其他

- (1) 各平台账号运维：微信、微博、视频号、抖音、B 站、小红书、生活号常规运营；
- (2) 年度手册：更新 2024 年度手册；

四、项目开展情况

博学课

(一) 数据情况

截止 2024 年 12 月 31 日  
项目校：659 所项目校  
班级数：13444 个  
学校类型：中学 125 所，小学 534 所  
覆盖人群：587,586 人  
其中学生累计：548,023 人；教师累计：39,563 人  
项目校排名前五的省份：海南省 132 所；河南省 94 所；河北省 45 所；甘肃省 42；湖南省 38 所；山东 33 所。  
2024 年新增项目校 192 所，新增覆盖人群 123,967 人，其中学生新增 118,529 人，教师新增 8063 人。

(二) 行课情况

2024 年共开展课程 14 节，总参课人数：7,659,485 人 。课程开展情况：

| 日期       | 课程    | 嘉宾  | 课程主题           |
|----------|-------|-----|----------------|
| 3 月 14 日 | 第二十二课 | 施展  | 《从中国地理看中国历史》   |
| 3 月 28 日 | 第二十三课 | 周璐  | 《用阅读，成为更美好的自己》 |
| 4 月 11 日 | 第二十四课 | 倪萍  | 《讲讲我的童年》       |
| 4 月 25 日 | 第二十五课 | 李成才 | 《其实，植物很聪明》     |
| 5 月 9 日  | 第二十六课 | 余世存 | 《发现时间里的成长智慧》   |
| 5 月 23 日 | 第二十七课 | 薄世宁 | 《我们可以征服癌症吗？》   |

|        |       |      |                |
|--------|-------|------|----------------|
| 6月6日   | 第二十八课 | 白岩松  | 《好好读书，快乐运动》    |
| 9月19日  | 第二十九课 | 桑兰   | 《我的奋斗，永不屈服》    |
| 10月10日 | 第三十课  | 尹烨   | 《生命科学之美》       |
| 10月24日 | 第三十一课 | 刘家杰  | 《成长精灵与固定怪兽的故事》 |
| 11月07日 | 第三十二课 | 海蓝博士 | 《与情绪做朋友，让自己发光》 |
| 11月21日 | 第三十三课 | 张玮   | 《兴趣的力量》        |
| 12月5日  | 第三十四课 | 陈行甲  | 《诗歌点亮梦想》       |
| 12月19日 | 第三十五课 | 史军   | 《植物学家是干啥的？》    |



（三）项目校运营活动

1、远山 #开学见面礼 活动（2月）

**活动目的：**在新学期开学期间，通过赠送摄像头的形式，激活项目校老师，推动项目校数量增长。活动以老学校推荐新学校参与博学课的方式开展，为推新数量排名前10的学校赠送摄像头，帮助没有设备的学校在新学期更顺利的参与直播互动及班会活动，渲染了博学课开课氛围。

**活动效果：**活动共有 81 位老师参与，成功推荐新学校 54 所。

远山博学课

**远山开学见面礼**

推荐新学校加入博学课  
赢取新学期课程摄像头

生机勃勃的春天即将到来，  
远山博学课也将开课！  
在新学期开课前，远山博学课项目组希望把“摄像头”  
送到更多没有直播设备的班级中，  
让更多的孩子获得与嘉宾老师“见面”交流机会。

**活动时间** 2024年2月21日-3月13日

**参与对象** “远山博学课”所有项目校

**活动规则**

- 在活动期间内，积极推荐新学校以学校或班级为单位加入远山博学课；
- 新学校填写报名表，由远山博学课项目组审核是否符合条件；
- 审核通过后加入微信社群，并积极参与新学期第一课，即视为推荐成功。

**获奖标准**

- 成功推荐5所以上新学校加入远山博学课；
- 根据新学校填写报名表的时间顺序，成功推荐学校数量排名前10的项目校获奖。

满足以上条件，可获得“海康威视摄像头”1台。

上博学课有摄像头的3大权益！

2、远山班会（3-5月）

2024 年共开展 3 次两个班级一对一分享交流的远山班会，邀请来自湖南、吉林、甘肃、河北、贵州、山西的 6 个班级的 134 名同学参与。三次班会围绕春节、体育、少数民族的主题，给乡村孩子们创造相互交流平台，加深他们对不同地区之间的了解，提升学生的自信及表达能力。

3、世界读书日绘画活动（4月）

新东方公益基金会在世界读书日开展“从一本书中看见世界”活动，博学课项目校 82 所学校同学们的 629 幅绘画作品参与



活动，其中 43 幅优秀画作在新东方总部大楼“从一本书中看见世界”画展中展出，鼓励乡村儿童大量阅读，结合书中内容通过绘画想象更广阔的世界。

#### 4、响亮的好奇心（5 月-至今）

“响亮的好奇心”邀请来自不同地区的乡村学生，通过录制视频相互问答的方式，满足他们对于外面世界的好奇心。活动鼓励孩子们勇敢提问，积极表达，让他们看见世界的更多角度。截止 2024 年共 26 所乡村学校参与活动，收集学生提问及回答视频 114 个。活动持续进行中，结合学生提问邀请相应地区学校录制回答视频，并制作问答视频宣传传播。



（图为活动发布海报、视频及学生参与活动视频截图）

#### 5、“在乎你的好奇心”远山博学拍客实训营（7 月）

2024 年 7 月 15 日至 7 月 19 日，新东方公益基金会和北京情系远山公益基金会联合举办“在乎你的好奇心”远山博学拍客实训营。邀请来自全国 10 个省份的 14 位远山博学课优秀教师齐聚北京。夏令营分为线上培训、北京线下实践两部分，教师学习撰写视频文案、视频脚本，掌握拍摄基础和技巧，完成制作小组短视频作品。

**活动目的：**

- 对积极参与远山博学课、表现优秀的教师进行奖励。提高老师对项目的认可度，增强学校之间的联系。
- 教师学习如何撰写视频文案、视频脚本，拍摄制作视频，运用工具完整规范的制作视频作品，提高教师视频拍摄及制作能力，为项目提供高质量照片、视频等素材。

**活动执行：**

- 教师分享自己和学生与博学课之间的故事，老师们通过 PPT 及视频的方式展示博学故事，例如学生通过倪萍老师的课程拉近与老人之间的距离，更加懂得亲人的重要性；整个班级的学生通过博学课提高了学习的积极性，并在学期末获得了优秀的成绩；老师自身通过课程从内向胆小性格逐步成为不怯场、落落大方的自己等故事。



-老师通过小组形式学习短视频制作相关知识和技巧，通过在北京采集素材，顺利完成小组视频作品。



(图为教师在北京采集素材及短视频作品截图)

## 6、2024 年学期优秀项目校评选活动（1 月、8 月）

根据第三学期（2023.9-2024.1）、第四学期（2024.3-2024.7）期间，项目校到课率（参课次数、调研表/签到表/反馈表填写次数）、活跃度（学生提问/观后感次数、参与社群活动次数）、传播度（各渠道宣传文章篇数、推新数量、老师自主宣传）进行积分统计、公示，学年奖励发放。

**活动目的：**活动针对 2024 年表现优秀的项目校老师和学生进行物资奖励，提供项目校老师配合度、参与度，增加粘性，促进第二学年传播量、项目拓展指标达成。

**活动效果：**102 所项目校（老师）、202 位学生获得奖励

| 远山博学课<br>第四学期学校参课排名前 50 公示 |               |      |      |    | 远山博学课<br>第四学期排名前 100 优秀学生公示 |               |      |      |    |
|----------------------------|---------------|------|------|----|-----------------------------|---------------|------|------|----|
| 排名                         | 学校名称          | 教师姓名 | 参课次数 | 积分 | 排名                          | 学校名称          | 教师姓名 | 学生姓名 | 积分 |
| 1                          | 安徽省合肥市蜀山区小学   | 张丽   | 7    | 63 | 1                           | 河北省广平县西店小学    | 张丽   | 李俊豪  | 36 |
| 2                          | 湖南省衡阳市南岳衡山小学  | 李俊豪  | 7    | 58 | 2                           | 河北省广平县西店小学    | 张丽   | 李俊豪  | 34 |
| 3                          | 甘肃省陇南市武都区实验小学 | 张丽   | 7    | 53 | 3                           | 河北省广平县西店小学    | 张丽   | 李俊豪  | 32 |
| 4                          | 江苏省南京市江宁区实验小学 | 张丽   | 7    | 48 | 4                           | 甘肃省陇南市武都区实验小学 | 张丽   | 李俊豪  | 30 |
| 5                          | 河北省广平县西店小学    | 张丽   | 7    | 47 | 5                           | 甘肃省陇南市武都区实验小学 | 张丽   | 李俊豪  | 30 |
| 6                          | 陕西省榆林市子洲县实验小学 | 张丽   | 7    | 46 | 6                           | 河北省广平县西店小学    | 张丽   | 李俊豪  | 30 |
| 7                          | 甘肃省陇南市武都区实验小学 | 张丽   | 7    | 46 | 7                           | 河北省广平县西店小学    | 张丽   | 李俊豪  | 28 |
| 8                          | 陕西省榆林市子洲县实验小学 | 张丽   | 7    | 45 | 8                           | 甘肃省陇南市武都区实验小学 | 张丽   | 李俊豪  | 28 |
| 9                          | 四川省成都市实验小学    | 张丽   | 7    | 42 | 9                           | 河北省广平县西店小学    | 张丽   | 李俊豪  | 26 |
| 10                         | 陕西省榆林市子洲县实验小学 | 张丽   | 7    | 42 | 10                          | 甘肃省陇南市武都区实验小学 | 张丽   | 李俊豪  | 26 |



## 7、新项目校培训会（3 月、8 月）

通过腾讯会议，为新加入的项目校详细介绍项目、课程、参课流程、社群活动内容，使学校增加对项目的认同感，并顺利参与后续课程和活动。2024 年共开展两次培训会，共 73 所学校参与直播，其余新加入学校观看录制。



## 8、2024 年秋季学期远山开学季活动（9 月）

在新学期开学期间，通过赠送摄像头及学生文具的形式，激活项目校老师，推动项目校数量

增长。活动以老学校推荐新学校参与博学课的方式开展，帮助没有设备的学校在新学期更顺利的参与直播互动及班会活动，渲染了博学课开课氛围。活动期间共发布 3 篇微信文章，5 张宣传海报，成功推荐 34 所新学校加入远山博学课。同步发起教师在朋友圈转发项目微信文章，预热博学课开课氛围，共 162 名老师在微信朋友圈对博学课宣传。



(图为部分活动宣传海报)



9、社群活动：聊聊你的博学收获（10 月）

在远山博学课第三十课之际，开展“聊聊你的博学收获”视频征集活动，邀请所有参与“远山博学课”的师生，用视频的形式向大家分享自己和学生的课程收获。本次活动共有 28 所学校参与，回收 98 条参与视频。活动评选出优秀项目校 1 所、教师优质视频 5 个、学生优质视频 10 个。



10、教师调研访谈（5 月、11 月、12 月）

通过腾讯会议视频一对一的方式，对 20 所项目校联络人进行深度访谈。了解学校的基本情况，掌握乡村学校老师、学生、家长的情况。与学校建立紧密联系，挖掘积极联络人及特色故事，收集课程反馈。在此次访谈交流中，对学生心理健康状况及学校开展心理课程的现状进行重点沟通，了解学校对于心理课程的真实需求。



#### （四）远山心理课程

##### 1、课程背景

在与乡村教师交流访谈过程中，了解到心理课程在乡村开展有以下现状：

**（1）具备专业认证，但不会应用：**一些教师虽然关注学生心理健康问题，并考取相关证书，但找不到专业引领，无法运用到学生实际情况；学生羞于与教师交流，教师也无法找到合适契机和话题进行深度交流；

**（2）硬件过硬，使用率低：**一些学校虽有建立心理教室、心理咨询室等空间，但由于缺乏专职心理老师，或不知如何开展相关课程，使得空间闲置；

**（3）形式主义，学生无感：**一些学校开展心理健康课的方式为单一传输知识点的讲座形式，学生不能吸收课程内容，无法解决学生真正心理问题。

##### 2、课程目的

**（1）针对问题，提供答案：**远山心理课程围绕乡村学校开展心理课程的现状，旨在帮助解决乡村儿童由于贫困、缺失的家庭照料、错位的家庭沟通、霸凌、匮乏的教育资源等原因普遍存在心理问题，希望帮助他们获得在学校、家庭和社会生活中所必需的对自我、对他人、对集体的认知与管理意识，培养他们的自信心、责任意识，以及建立积极的人际关系，让他们有效面对成长过程中的各种挑战，以开阔、健康、开心的心理状态成长。

**（2）问题前置，早发现早干预：**远山心理课程帮助乡村教师获得相关心理知识与技能，开拓教师在本地开设心理课程的思路。为他们提供与学生沟通的话题，发现学生潜在的心理问题，进而解决学生面临的心理困惑。

##### 3、课程设计

**（1）远山心理课程以联合国儿童基金会社会情感学习资料为理论基础，从自我认知、自我管理、他人认知、他人管理、集体认知、集体管理、想象力七个维度，以适合小学生年龄层的心理绘本故事为基础，每节课围绕一个或多个心理主题开展课程；**

**（2）设置心理班主任，**邀请湖南省湘乡市石柱中学心理老师刘智老师参与到课程中，以生动活泼的方式讲授绘本内容，带领学生学习心理知识，帮助学生解决面临的心理问题；

**（3）远山心理班会以远山班会为基础，从两班互动式班会形式过度到以绘本为基础的广播式授课，形式更加贴合心理课程的授课内容。以心理绘本故事与学生手工活动相结合，每节心理班会课设计与主题相关的学生活动，帮助学生深刻理解课程内容；**

**（4）添加心理日签卡，班会+日签，在内容和时间上相互补充和完善。**

##### 4、课程开展

###### （1）远山心理班会

远山心理班会是针对乡村地区青少年成长中所遇到的心理状况开展的“1对多”形式直播班会。通过讲述优质心理绘本故事为基础，帮助孩子综合提升“自我认知、自我管理、他人认知、他人管理、集体认知、集体管理、想象力”七个维度能力。

每节班会 45 分钟，带读绘本及学生互动（25 分钟），学生手工活动及成果分享（20 分钟），通过符合年龄层的心理故事及互动活动，使孩子们在轻松的氛围中理解心理知识，获得个人

成长。

2024 年度，共开展远山心理班会 6 次，共 38 所学校、44 个班级、805 名学生参与课程。

| 日期        | 课程主题         | 知识维度                  | 课程活动    |
|-----------|--------------|-----------------------|---------|
| 10 月 16 日 | L1 《喜欢我自己》   | 自我认知、自我管理             | 班级交流    |
| 10 月 31 日 | L2 《你很特别》    | 自我认知、他人认知<br>他人管理     | 班级手掌树   |
| 11 月 14 日 | L3 《友好与他人相处》 | 自我管理、他人认知<br>集体管理、想象力 | 手的使用说明书 |
| 11 月 27 日 | L4 《理解身边的一切》 | 想象力、他人认知<br>自我管理      | 心情书签    |
| 12 月 12 日 | L5 《我会沟通》    | 他人认知、他人管理             | 沟通抽屉    |
| 12 月 26 日 | L6 《看得见看不见》  | 他人认知、想象力              | 圈圈对对碰   |

(表为六节远山心理班会课程内容)



(2) 心理日签卡

2024 年 11 月-12 月，连续 7 周发布 49 张心理日签卡，每天一个简单轻松的小问题，为近 660 所学校、6 万名师生提供心理沟通话题。帮助学生提升认知能力，增强自信心，让他们知道如何有效的调节情绪、与他人融洽相处，获得在学校、家庭和社会生活中所必需的各项技能，能更好的享受集体生活。



(五) 捐赠活动

## 1、魏宇澄女士捐赠（2月）

魏宇澄女士捐赠文化艺术类图书给博学课项目校，项目组将图书分配给配合度高并积极帮助项目拓展的学校甘肃省陇南市武都区坪垭中心小学和贵州省望谟县打易中学。



## 2、新东方世界读书日图书捐赠（4月）

新东方公益基金会为参与世界读书日“从一本书中看见世界”活动的82所博学课项目校共捐赠图书192套。



## 3、五三图书捐赠（4月）

五三图书捐赠中小学学科类图书给博学课项目校，项目组将图书分配给配合度较高的26所中小学校，共捐赠5300余套学科用书，支持乡村儿童享有更优质的学习材料和课外阅读材料。



## 4、馒头大师张玮图书、音频捐赠（11月）

远山博学课第三十三课馒头大师张玮《兴趣的力量》课后，捐赠48本图书、馒头说课程音频资源给4所博学课项目校，支持乡村学校语文课程的开展。



(图为学校收到图书反馈)

## 5、新东方直播间图书捐赠(11月、12月)

新东方直播间为积极参与远山博学课的4所学校捐赠图书共967本。



(图为学校收到图书反馈)

## (六) 宣传反馈

### 1、宣传报道

2024年宣传报道共163条,包括省、县级宣传报道4条,光明教育家网站报道1条,校公众号报道55条,教师美篇宣传92条,抖音/视频号宣传11条(数据持续更新中)。



## 2、教师反馈

2024 年共收到教师课程反馈及学期总体反馈 1448 条，均对博学课的授课内容及给自身和学生带来的成长表示认可。认为远山博学课对于学生开拓视野有非常重要的作用，让学生对人、对事能够有更加全面的思考，在情绪管理方面也有很大的成长。

请您对主讲老师和项目组说说您参与博学课的感受

回顾参与远山博学课至今，已经快三年了，收获颇多，感慨万千，不仅见到了自己想见的主讲嘉宾，也学到了很多在书本上学不到的知识，开阔了视野，丰富了自己的育人理念。增加了我和孩子们的共同话题，和他们在一起的时候，就有了更多的情感密码和育人钥匙。这是坚持上远山博学课带给我的收获。我想对主讲老师说：“你们的每一次课，都带给孩子们很多启发和思考，也开阔了他们的视野，为他们的社会情感能力和理想的培植有很大的推动。如果有更多的和学生的互动，能够在一次课中集中学生最想知道的和请教的问题，增加更多方式的互动。孩子们对每一位主讲老师都是喜欢的不得了。”我想对项目组说：除了每一次的直播课，能不能增加更多的授课之后的互动时间，建议给每一个班级给一个名额，让更多孩子得到锻炼，对学生的课后反馈如果有进一步的追踪和评价就会更加激励学生的积极性。

在这里也要感谢俞敏洪老师一直能关注到我们这些在乡村的孩子们，让他们能通过远山博学课看到更多远方的样子。孩子们深处大山，信息闭塞，每天在学校和家里两点一线很少有接触各行各业的人。非常感谢俞老师身在北京，仍然心心念念乡村教育，我也会通过自己的努力，让孩子们接触更多外面的知识，帮助他们成为更好的人。

您觉得博学课有带给学生什么变化吗？

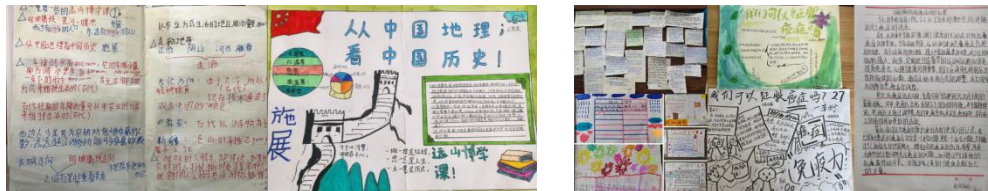
对学生带来的变化很多，除了视野的开阔，兴趣的激发，对课程有喜爱之情外，我觉得每一次课程给不同学生留下了难以忘记的印象，就以阅读和心理两个方面的课程为例，学生不仅知道了阅读的重要性，还对如何阅读有了更多的方法，从之前对阅读不了解到现在知道阅读的重要性和形成了良好的阅读习惯，这就是课程带给孩子们的影响；其次就是孩子们在处理一些情绪的时候，现在学会了让情绪流动的方法，也明白了情绪管理的重要性，和之前只知道哭来发泄自己的情绪相比，孩子们的心智也成熟了，和同学之间的相处也变得更加和谐，改变了之前用不正确的方式来处理同学之间的矛盾的不良现象。

(图为老师对远山博学课的认可、对学生成长的反馈及自身感受变化)



(图为项目校老师在微信朋友圈及对话中对博学课的认可)

## 4、学生反馈



### (七) 2025 年工作规划

#### 1、日常运营

(1) 保障到课率：保证每节博学课顺利完课，跟进不同梯度教师参课情况，保持每节课参课率不低于 75%；

新学期继续开展新加入学校课前线上培训，内容包括基金会及项目介绍，观看直播操作、注意事项等，增加介绍心理课程、社群活动的部分。使学校参课更加顺畅，增加学校对项目认同，提高参课率；

(2) 扩大骨干团队：增强项目校教师管理运营力度，围绕参课率、参与活动的活跃度、教师项目宣传力度等维度，增强与老师间的链接，扩大骨干教师队伍规模；

(3) 故事挖掘：开展教师访谈，挖掘骨干教师及乡村故事，与学校保持紧密联系，提高项目活跃度。

#### 2、远山班会-心理课程

(1) 固化课程内容，1-10 扩展：固化、打磨现有 6 节心理课程内容，选择更多优质心理绘本入库；

(2) 多元形式，逐步品牌化

- 带动心理班主任更多参与心理活动，尝试开设心理讲堂直播小课、录制心理知识小课堂等丰富课程多样性；
- 开展心理主题社群活动，可开设长期心理树洞栏目等，收集孩子们在日常生活和学习中遇到的心理困惑，邀请心理班主任通过文字或视频的方式远程解决孩子们的心理问题；
- 更新心理日签卡，收集学生和老师关于每日一问的回答视频。

3、社群活动

**(1) 围绕痛点开展活动：**通过调研发现，很多乡村学校学生因为学校只关注成绩的单一评价标准，自信心不足，找不到肯定自己的渠道。25 年继续开展针对老师/学生的社群活动，围绕不同主题，策划不同类型的活动，给学生更多展示自我的机会和鼓励肯定。通过活动增加项目校数量，带动更多一般教师发展为骨干教师，提高后位教师活跃度；

**(2) 开展博学夏令营：**完成 2025 年博学夏令营参与人员推荐、选择，规划环节、执行落地；

**(3) 短视频栏目：**继续开展响亮的好奇心活动，鼓励更多教师带领学生通过视频的方式回答已有问题，让孩子们更有勇气在镜头前发言，增强学生自信。邀请学生和老师对已优选的 48 个涉及地理、历史、生物、科学等 8 个领域具有代表性、易于传播的问题进行回答，并陆续制作视频在各平台宣传，带动更多老师参与。

4、学期奖励机制

继续实行博学币兑换学期奖励制度，根据学校实际需求丰富奖励品类。增加参与社群活动学校/学生积分比重，增加参与心理课程积分比重，鼓励更多学校参与社群活动、远山心理班会等。

5、博学教室

尝试打造乡村小学博学教室，集合书籍阅读、职业知识&常见心理问题认知、博学课程直播等功能于一体。增加乡村学校博学课程体验感，同时帮助村小提升多功能教室使用率。打造“远山博学校园”，为 2025 线下走访赋能。

6、远山博学课 LIVE

尝试开展线下讲座，邀请博学课嘉宾走访乡村学校，增强博学课嘉宾与学校链接，提高老师参课积极性。

大山的孩子会英语

2.1 项目概述

2024 年全年，“大山的孩子会英语”项目在社会爱心企业、爱心人士、各地方政府、教育局及学校的支持下，共计在 13 个省市、区顺利开展。

具体数据如下：

|        | 2024 年春季学期 | 2024 年秋季学期 |
|--------|------------|------------|
| 项目校数量  | 188 所      | 213 所      |
| 覆盖班级数量 | 642 个      | 788 个      |
| 参与教师数量 | 361 人      | 528 人      |
| 帮扶学生数量 | 25489 人    | 25684 人    |
| 项目地区数量 | 12 个       | 13 个       |

|      |                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------|
| 执行地域 | 甘肃省、广西壮族自治区、青海省、贵州省、河南省、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、四川省、福建省、重庆市、陕西省、云南省。<br>新增：山西省 |
|------|------------------------------------------------------------------------|

2.2 项目执行情况

2.2.1 项目开课情况

2024 年全年，“大山的孩子会英语”项目继续与 11 位优秀的项目教师一同投身于 213 所项目学校的小学英语教育发展工作中，通过“双师课堂”的形式，为“远山”的学校递送了两种优质的英语教育资源。

2024 年春季，开放双师直播课 29 条直播流，产出 319 个课程课件，产出 60 个单元知识点手册，60 个单元测试卷，20 套期中期末测试卷。

从成绩上来看，2024 年春季小学英语的及格率相较于 2023 秋季学期从 66.9%提升到了 72.5%。从项目上来看，课程参与度有明显的提升，宣传量曝光明显增加。



2024 年秋季，开放双师直播课 25 条直播流，趣味英语课 12 条直播流，产出 276 个课程课件，产出 48 个单元知识点手册，48 个单元测试卷，16 套期中期末测试卷。

从成绩上来看，2024 年春季小学英语的及格率相较于 2023 秋季学期从 66.9%提升到了 72.5%。从项目上来看，项目规模和地区定制化课程逐渐占据项目 50%，新增定制化项目地：毕节织金县，整理课程参与度有明显的提升，宣传量曝光明显增加。

从教师反馈上来看，地区定制课程对于当地的英语教学水平的发展有积极促进作用。





## 2.2.2 项目运营活动

### (1) 教师培训及调研走访

2024 年全年开展 4 次教师培训活动，累计覆盖学校数量 142 所，教师数量 342 人。

#### 福建宁德教师培训活动

为推进“大山的孩子会英语”双师课堂与当地“互联网+教育”发展的融合，更好地发挥项目成效，提高“双师课堂”教学质量，惠及更多农村学校师生。项目组于 4 月 25 日抵达宁德市，在当地市教育局电教站的配合下，自 4 月 26 日起组织开展了为期 3 天的“双师课堂”教学研讨培训活动。该次培训内容主要分为五个大项：①交流“双师课堂”推进情况；②现场观摩“双师课堂”教学；③专家报告；④信息化教学名师工作室研讨；⑤优秀项目校参观考察。



#### 广西凌云教师培训活动

2024 年 5 月 14 日-16 日，为了推动广西凌云县“大山的孩子会英语”项目深入开展，促进线上线下教师之间的交流与合作，提高“双师课堂”教学质量，惠及更多乡村学校师生，丰富当地英语教育的活动形式和内容。在广西壮族自治区百色市凌云县教育局的指导下，百色市教育基金会的协助下，“大山的孩子会英语”项目组在广西壮族自治区凌云县走访了泗城镇后龙村中心小学、伶站瑶族乡伶兴村联合小学、下甲镇加西村中心小学、下甲镇弄福村中心小学 4 所项目学校，并组织了“大山的孩子会英语—小学英语教师培训”，共有 93 名教师踊跃参与。



特邀讲师张卉以“一节英语展示”开启培训活动，和老师们结合授课进行了深入的交流并开展了英语教学法，高效提高课堂效率，如何激发学生学习兴趣等方面的主题讲座。



### 青海黄南藏族自治州教师培训活动

7月5日-7日，“青海黄南藏族自治州教师培训活动教师培训”在同仁市第三完全小学开展，共计62位老师积极参与。黄南州教育局副局长路明，黄南州教育局教师工作科科长华措出席开营仪式。华措科长在致辞中勉励参训教师把握机会提升英语教学能力，从教学的思想观念上先进行改变。



该次教师培训活动特邀讲师卢志钰进行了关于英语教学方法、授课思路、教案设计等方面的主题讲座，并在每个专题讲解后，将现场老师们分为9组，结合授课内容进行教学方案设计，剖析典型案例。



此外，该次培训特邀专家王慧萍进行了课标解主题讲座和教学设计实战演练活动，真正的带领老师们将课标要求贯穿到实际教学中。



该次培训活动广受好评，很多老师表示，自己收获颇丰，不仅在教学设计方案上获得了新的思路，而且学到了如何通过丰富多样的活动来调动学生的学习积极性。这为他们日后的教学工作提供了宝贵的启示和借鉴。

## 贵州省毕节市织金县教师培训活动

2024 年 12 月 4 至 6 日, 北京情系远山公益基金会携手专家讲师, 与织金县 28 所小学的 101 名小学英语教师相聚于织金县第一小学, 开展了一场为期三天的小学英语教师培训活动及 6 所学校走访调研活动。该次培训旨在提升教师的教学水平和教育理念, 为织金县的英语教育事业注入新的活力。



12 月 2-3 日, 项目组一同走访了猫场镇的第二小学、国江小学、营合小学、织金县第三小学、双堰街道中心学校、第五小学。该次调研让项目组收获满满, 深刻了解了当地的英语教学现状, 为接下来的课程设计提供了新的思路。

12 月 4 日-5 日, 培训讲师李霞带来了《新教材解析》《学科核心素养下的教学分析与教学设计》《小学英语课堂中老师的有效行为》等主题讲座。从《义务教育英语课程标准(2022 年版)》的要求变化出发, 深入剖析了新旧版本教材的结构差异。她指出新教材更加注重表达与思考、实践与感知、文化与价值观的培养, 同时引入了综合性项目化学习理念等。



### (2) 师生活动

2024 年全年, “大山的孩子会英语”项目开展师生活动 4 次, 总计覆盖人数 2000 余名。

#### “Happy English Happy Video”英语口语大赛

为了营造一个想说、敢说、愿意说的英语语言学习氛围, 进一步激发学生学习英语的兴趣, 提高英语口语表达能力, “大山的孩子会英语”项目组于 4 月 25 日—5 月 20 日间开展了“Happy English Happy Video”英语口语大赛活动。

本次活动得到了来自 46 所学校的热烈响应, 共计 72 个项目班级的 1400 余名同学踊跃参与。在教师的悉心指导下, 同学们通过演绎英语课本剧、用英语分享中国故事等多种形式, 不仅深入理解了英语, 而且将其运用于实践, 真正体验到了学习英语的乐趣。

经过项目组和评委团的细致评审, 结合视频作品的内容和形式, 最终评选结果揭晓: 1 个班级荣获最佳口语奖, 2 个班级获得一等奖, 3 个班级获得二等奖, 6 个班级获得三等奖, 另

有 11 个班级荣获优秀奖。这一成果不仅是对同学们英语口语能力的肯定，更是对他们积极参与、努力学习的最佳鼓励。



### 屏南县唱响童年，“英”你绽放

为了丰富学生校园生活、进一步营造浓厚的英语学习氛围、培养和提高小学生英语学习兴趣和能力，在福建省宁德市屏南县教育局的大力支持下，“大山的孩子会英语”项目在屏南县开展了“唱响童年，‘英’你绽放”歌谣传唱比赛。本次比赛吸引了 5 所学校，13 个班级，共计 164 名学生踊跃参与。学生们在欣赏、学习和传唱英语儿歌的同时，陶冶情操，绽放风采。



### 课题研究主题线上讲座

通过教育局反馈及教师培训反馈，我们了解到参加老师们不仅对英语教学方法有一定的学习需求，还对个人的课题研究有学习需求。因此，项目新增了教师资源包并上传了课程。中小学课题研究及设计，共 6 讲。在未来，我们将会在继续完善教师资源包，更好的提供给老师们提升英语教学能力及学术研究相关的资源，更好的赋能乡村英语教师。

### Happy English Happy Speech 演讲大赛

通过语言表达内心，用思维彰显个性。2024 年秋季学期，“大山的孩子会英语”项目组在 10 月 21 日至 11 月 26 日期间成功举办了“远山之声 II -Happy English Happy Speech”演讲大赛。此次活动于之前不同的是，设置了教

|                            |
|----------------------------|
| 01讲-问题与课题                  |
| 02讲-小课题研究学会选题              |
| 03讲-小课题研究要学会写名称            |
| 04讲-小课题研究要学会设计方案           |
| 05讲-小课题研究要学会实施、撰写结题报告、成果输出 |
| 06讲-小课题研究要学会写论文            |

师组及学生组两个活动组，旨在想要老师和学生们共同参与，一同成长。在教师们的细心辅导下，学生组围绕“Friends”“Animals”“Clothes”“Seasons”这四大主题，自由创作并演绎了具有个性的故事，展现了他们的口语才华。教师组则围绕“我与远山的故事”这一主题，分享了他们在双师课堂中与学生们共同成长的经历，以及在英语教育的道路上，他们如何用爱心温暖每一位远山的孩子，陪伴他们追逐梦想。此次大赛吸引了来自全国各地上百所学校的积极参与，各地项目校教师精心策划初赛，为学生们搭建了一个展示自我、挑战自我的舞台。经过初赛的激烈角逐，学生组共收到来自 48 所学校的 308 名学生提交的 176 份精彩作品，教师组也收到了 15 名老师的优秀作品。最终，经过专家评审团的严格评审，数名优秀作品脱颖而出，成为此次大赛的亮点与精华。这些作品不仅展现了孩子们在英语学习上的进步，更体现了他们在思维与表达上的独特魅力。



### 县域高中生成长计划

2024 年春季学期、秋季学期，全年项目行动如下：

| 时间 | 双师课堂 | 生涯指导 | 远山活动 | 教师培训 | 项目走访 | 奖助学金 | 物资捐赠 | 校园建设 | 影响力 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|

|        |                               |                                |           |                         |                           |                                                    |                                    |                         |                          |
|--------|-------------------------------|--------------------------------|-----------|-------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 24春季学期 | 全国基础、强基、4月开设数学压轴题、5月开设高考冲刺班讲座 | 开展生涯规划课程14节；高考志愿填报讲座2场次（线上+线下） | 远山少年说演讲比赛 | 教师培训1场次：黄南州高中英语教师学科素养培训 | 4月14日-19日走访贵州毕节4所、普安1所共5校 | 1.22所学校，发放230名，总计345000；<br>2.高考圆梦奖133名学生，总计199500 | 1.为11所学校捐赠五三图书5708本；2.松鼠AI捐赠账号672个 | 支持3所学校（毕节民中、毕节四中、野马川中学） | 1月入围支付宝高质量项目             |
| 24秋季学期 | 全国基础、强基、甘肃会宁、会考班              | 开展生涯规划课程7节                     | 第二届双师笔记大赛 | 甘肃会宁教师培训                | 走访内蒙古、甘肃会宁项目学校8所          | 5所学校，发放50名学生，总计75000                               | 新东方生涯账号捐赠2888个                     | /                       | 11月获第十四届中国公益节2024年度公益项目奖 |
| 合计     |                               | 23                             | 2         | 2                       | 13                        | 413                                                |                                    |                         |                          |

24春季学期情况已经反馈，现重点反馈24秋季学期情况。

（一）双师课堂：根据学校需求，定制双师课堂

2024年全年开展双师课堂1284节，授课时长1975.5小时。

2024年秋季学期，县域高中生长计划项目双师课堂于9.9正式开课，12.31结课。本学期开展全国基础双师课堂、强基双师课堂、中金会宁专项双师课堂，11-12月，针对项目学校教师的需求反馈，开展贵州高中学业水平合格性考试双师课堂（会考班），共计4种班型。覆盖的项目学校数据、开课数据详见下表。

开课数据：

9-12月，全国基础、强基、会考、中金专项累计开设929节次课程，授课时长1435.5小时。

| 班型 | 授课（节次） | 备课（节次） | 授课时长（h） | 备课时长（h） |
|----|--------|--------|---------|---------|
| 基础 | 256    | 117    | 384     | 54      |
| 强基 | 60     | 30     | 120     | 11.5    |
| 会考 | 20     | 10     | 40      | 5       |
| 中金 | 593    | 168    | 889.5   | 84      |
| 合计 | 929    | 325    | 1433.5  | 154.5   |

项目覆盖数据：

24年，县域高中生长计划项目覆盖12省44所学校，957班级、1737位教师、47406人次学生获益。

2024年秋季学期，县域高中生长计划项目覆盖11省34所学校，518班级、985位教师、24482学生。截止12月，县域高中生长计划项目已覆盖22省份、161所学校，受益学生超过28万人次。

| 时间       | 省  | 学校 | 班级数量 | 受益教师 | 受益学生  | 线上教师人数 |
|----------|----|----|------|------|-------|--------|
| 2024春季学期 | 9  | 37 | 439  | 752  | 22924 | 17     |
| 2024秋季学期 | 11 | 34 | 518  | 985  | 24482 | 43     |

|      |        |        |        |        |        |         |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 增长数  | 2      | -3     | 79     | 233    | 1558   | 26      |
| 增长率  | 22.22% | -8.11% | 18.00% | 30.98% | 6.80%  | 152.94% |
| 累计覆盖 | 22     | 161    | 5362   | 8674   | 280974 | /       |



贵州毕节市民族中学学生收看语文双师课堂
 河北广宗一中学生收看数学双师课堂

（二）远山讲座：加入课前学生调研，加强课程师生互动  
 2024 年,生涯规划课程持续开展,全年提供课程 21 节次,累积收看班级 411,受益学生 20550 人次。2024 年高考季，联合腾讯 QQ 浏览器，为高三毕业生提供线上讲座 1 场次、毕节四中线下志愿填报专题讲座 1 场次。  
 本学期，针对县域高中生研发的“生涯规划系列课程”持续开展。秋季学期，提供生涯课程 11 节，累计时长 11 小时，累计收看班次 185，受益学生 9250 人次。  
 秋季学期根据上学期期末调研，对课程进行了优化改进，采取“45 分钟授课+15 分钟互动问答”方式，提前收集学生对于课程主题的相关问题，以便课程内容设计更具针对性，进一步提升课程效率、贴近乡村学生的实际需求。目前生涯课程进行期末满意度调研中，将根据调研反馈，进一步了解参与教师的评价，为后续生涯课程的设计提供参考。

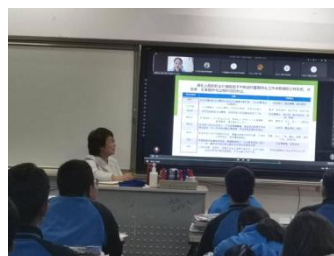
| 编号 | 日期   | 年级 | 板块   | 标题                      | 讲师  | 出勤双师班级数量（直播）（10 分钟以上） |
|----|------|----|------|-------------------------|-----|-----------------------|
| 1  | 1011 | 高一 | 选科   | 初高中衔接适应及兴趣探索            | 曹原  | 58                    |
| 2  | 1018 | 高二 | 心理   | 高二的学习特点和学习情绪调节          | 陈晨  | 21                    |
| 3  | 1025 | 高三 | 学习方法 | 清晰定位 精准复盘——高三复习效率提升专题指导 | 徐铭阳 | 34                    |
| 4  | 1115 | 高一 | 选科   | 认识自我（能力、优势与价值观）         | 徐佩  | 16                    |
| 5  | 1129 | 高二 | 学习方法 | 学习策略和方法——如何有效自主学习       | 谢凡  | 27                    |
| 6  | 1213 | 高一 | 选科   | 科学选科，助力高考——生涯视角下的选科指导   | 滕颖  | 22                    |
| 7  | 1220 | 高二 | 学习方法 | 学习策略和方法——如何告别题海战术高效学习   | 钱晶  | 7                     |



部分生涯课程海报



甘肃会宁四中学生收看课程



内蒙古和林一中收看课程

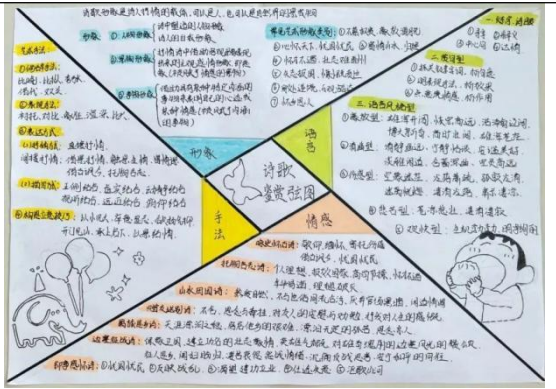
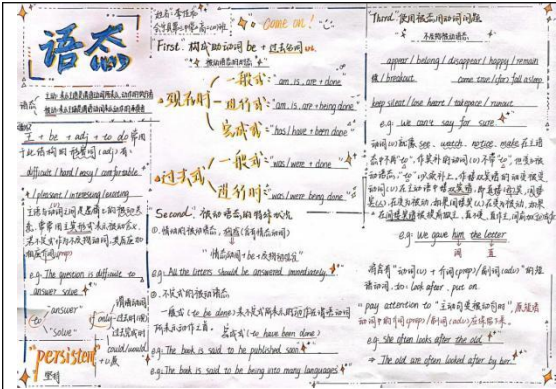
### （三）远山活动：专业评委助力，学生巩固提升

24 年，开展学生活动 2 次，24 春季学期，开展第二届远山少年说演讲比赛；24 秋季学期，开展第二届双师笔记大赛。

24 秋季学期，为给项目学校的学生提供一个展现自我风采的舞台，帮助他们通过思维导图的形式有效梳理知识与整理笔记，进而深化双师课堂所学内容、构建系统的知识体系，“县域高中生成长计划”项目组于 11 月初正式启动了厚“记”薄发·妙笔生花——第二届全国项目学校双师笔记大赛。

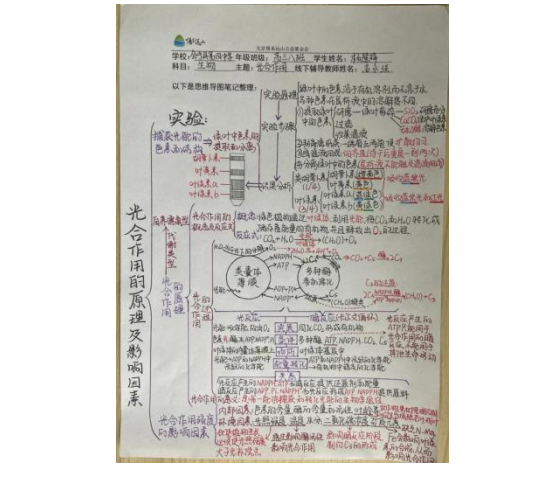
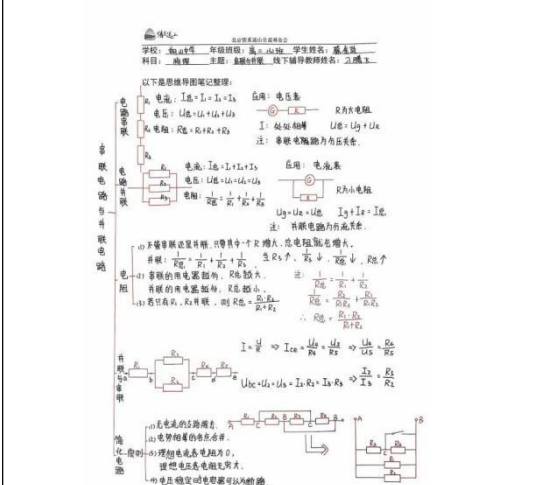
截至 11 月 14 日，项目组共接收到来自贵州、内蒙古、河北、湖北、青海、甘肃、福建 7 省 22 所项目学校提交的 921 份学生笔记。经过指导教师的精心推荐、20 位线上教师的严格打分以及项目组的综合考量，最终评选出来自 15 所学校的 72 份优秀笔记，其中一等奖 12 名、二等奖 24 名、三等奖 36 名。

相较于 2022 年的第一届笔记大赛，此次大赛规范了学生的参赛形式、扩大了评委队伍、邀请评委老师进行专业评价，活动轻量化且结合双师课堂内容，提供了一个全国项目学校之间的交流、学习的机会，深受线下师生的喜欢。



英语组笔记一等奖（会宁三中李佳和）

语文组笔记一等奖（普安一中石富青）



物理组笔记一等奖（朔山中学蔡金岚）

生物组笔记一等奖（会宁四中 杨慧婷）

（四）奖助学金：

2024 年春季学期，为 22 所项目学校，230 名学生发放奖助学金，共计 345000；2024 年高考，为 133 名学生发放高考圆梦奖，共计 199500 元。

2024 年秋季学期，为内蒙古呼和浩特市 5 所高中：清水河县普通高级中学、和林格尔县第一中学、托克托县民族中学、土默特左旗金山学校、土默特左旗第三中学的县域高中生共计 50 人发放奖助学金，每人 1500 元，共计 75000 元，并回收学生手写感谢信。全年累积发放奖助学金 619500 元。



|            |                |
|------------|----------------|
| 和林一中奖助学金颁奖 | 托克托县民族中学奖助学金颁奖 |
|------------|----------------|

(五) 项目走访和送教下乡——调研了解学情，助力课程融合；线上教师助力教学提升  
2024 年，走访项目学校 13 所，春季学期 5 所，秋季学期 8 所。2024 年 10-12 月，开展项目走访 3 次，累计走访学校 8 所。

1) 内蒙古赤峰 2 所学校走访

10 月 15-19 日，项目组调研了内蒙古赤峰阿鲁科尔沁旗天山一中、天山二中参与双师课堂情况，与项目学校校领导和参课教师进行座谈交流、学生访谈，并对校园校园环境、社团活动等进行参观，进一步了解了学校情况，通过此次参访，进一步提升了当地教育局和学校对于项目的了解，为学校匹配了适合的课程，参访后学校的参与班级、学科和学校出勤情况进一步提升。

|                                                                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| 学生访谈                                                                              | 天山二中特色社团—搏克                                                                        |

2) 中金专项甘肃会宁 3 所学校走访

11 月 11 日-14 日，项目组回访了本学期参与县域高中生长计划双师课堂的 3 所新学校——甘肃会宁县第三中学、第四中学、第五中学，为学校带来了线下的教师培训、示范课、教研活动、座谈会、师生访谈、家访等活动。通过此次走访，向当地教育局汇报了项目的开展情况，提升了项目学校参与项目的热情，合作关系进一步提升，课程设计更加贴合学校情况。

|                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| 情系远山与学生代表合影                                                                         | 物理孙吉聪老师与会宁四中高三 8 班学生合影                                                               |

3) 内蒙古呼和浩特市 3 所学校走访

12 月 9 日-12 日，项目组赴内蒙古呼市走访当地县域 3 所学校——内蒙古清水河普高、和林一中、托克托县民族中学，开展项目座谈、听课、师生访谈等活动。通过此次走访进一步了解了项目学校的双师课堂实际开展情况，同时对生涯教育的开展情况进行了了解，也进一步巩固了同当地在地组织——呼和浩特市乡村发展促进会的关系，为后续项目持续开展、迭代升级奠定了基础。



清水河普高座谈会



清水河普高听课



和林一中笔记大赛礼品颁发



托县民中座谈会

#### (六) 物资捐赠

2024 年秋季学期，为项目学校青海同仁民中、大通东峡民族中学、贵州普安一中、内蒙古自治区清水河县普通高级中学、和林一中、甘肃会宁三中共计 6 所学校捐赠新东方生涯规划 VIP 账号 2888 个。

#### (七) 财务支出

1-11 月，县域高中生成长计划项目总支出 2002252.21 元，中金专项累计支出 616511.98 元。

### 雏鹰计划

#### 一、项目基础情况介绍

雏鹰计划项目是 2019 年 3 月发起的乡村学前儿童成长项目，通过科技手段、整合教育资源、强化教师专业能力，达到提升乡村学前教育质量的目标，以解决乡村幼儿园教师在开展一日活动中面临的教学小学化、混龄班级增多、教学物资匮乏的情况。让每个乡村学前儿童享有公平教育的机会，拉进城市与乡村的教育距离。

2024 年 1 月-12 月项目组在此目标下，开展了一系列活动旨在赋能教师，以“小程序”为载体，为偏远乡村幼儿园教师提供体系化的支持与服务两部分的内容。使幼儿享有安全可探索的成长环境，截至 2024 年 11 月 31 日，雏鹰计划项目区覆盖贵州省毕节市七星关地区、贵州省毕节市金沙县、甘肃省积石山县、甘肃省东乡县、湖南省沅陵县、河南省商丘市梁园区、青海玉树州称多县、四川广元市青川县 6 个省 9 个区县，园所数量为 194 所，覆盖班级数量为 534 个，参加项目教师人数为 681 名，受益幼儿为 16590 人。

#### 二、2024 年项目主要介绍

##### (一) 更多捐赠人的加入

2025 年目前正在洽谈的有澳门同济慈善会预计捐赠 45 万元用于积石山及东乡的学前教育、

联想基金会预计捐赠 10 万用于湖南省开展雏鹰项目、五矿信托预计捐赠 20 万元用于青海省祁连县、百色慈善会捐赠 8.8 万用于支持青海地区

## （二）项目受众的精确化

### 1、各项目地区基本情况

目前雏鹰计划在北方地区和南方地区项目地区所面临的问题，有一定的相似也有不同之处，总体来说南方地区如毕节、广元、沅陵，这些地区的无论是教师的专业素养还是幼儿园的办学质量都远高于北方的少数民族地区，但是教师的待遇和教育局的扶持力度上远远高于南方地区。

以湖南沅陵和临夏州东乡县为例，2023 年湖南省下发《关于应对学龄人口变化调整优化中小学幼儿园布局的通知》明确提到农村原则上不再增设幼儿园，在幼儿园工作的教师的有编制教师一般挂在附属的小学，而小学校长普遍不重视幼儿园的教学。幼儿园的活动需要从小学进行申请，而非必要支出小学一般不会进行拨款。这导致幼儿园日常活动耗材非常难以获取，目前雏鹰计划项目在沅陵项目地的园所日常材料获取均依赖于雏鹰包裹。

而在北方地区的甘肃省和青海省在编教师因为少数民族有相关补贴，教师的待遇远高于南方地区，从而北方地区的教师流动性远低于南方地区，南方地区教师专业性强但流动性更高。

### 2、各个项目地分类

#### A 类项目学校

经济：当地经济基础薄弱，缺乏产业支柱。受语言文化的限制家长外出务工的距离较短

政府：教育部门缺乏人手未能建立完善，当地的教育局对幼儿园的要求是开足开全。

幼儿园的困境为：玩教具缺乏、专业教师缺乏、缺少基础建设、缺乏培训、部分课程开展有困难、混龄班级为主

#### B 类项目学校

经济基础：当地经济基础薄弱缺乏产业支柱。但外出务工多为一线城市

政府：教育局，教育部门缺乏人手和经费部分教研室已经有雏形，当地的教育局对幼儿园的要求是开足开全。

幼儿园困境：学校已经具备基础建设，教师缺乏培训，部分课程开展有困难、混龄班级为主

#### C 类项目学校

经济基础：当地有一定产业基础，也有大量的家长在一线城市家长外出务工

政府：教育部门建设完全，当地对园所要求能够做出园所特色

幼儿园困境：教师面对检查任务远大于教学任务、分龄班级为主

## （三）项目管理升级

雏鹰计划在与捐赠方的合作中，双方的并非“甲方”与“乙方”的合同关系，更加偏向于项目合作伙伴。尤其在与同济资助官员的沟通中，同济资助官员展示的“相应变化”高于“遵循计划”和“合作”高于“谈判”这两项基础原则，对项目升级与迭代并起到了重要影响，并进行了启发项目组在以下规划与执行中进行了升级。

### 1、管理与执行的拆分

（1）项目的管理与执行是需要进行严格区分的，项目管理应在项目规划阶段，在项目质量管理中，明确项目质量的测量指标。例如雏鹰计划需要提升老师的专业性，则测量指标为：

A、创造丰富的场景使孩子打开和参与。

B、在互动中引导和孩子发展。

C、老师是否保持耐心和活力，民主的对待孩子。

并运用测量工具衡量活动产出。

（2）项目执行是基于项目范围和质量测量指标的基础上设立活动，如雏鹰计划的目标是帮

助转岗老师提升专业性，在此目标下设立教师培训、课程递送来提升教师专业度。并通过项目组线上观摩教师授课，来检验老师专业性是否提升。设计一系列围绕测量指标的活动，并进行执行。

(3) 基于管理与执行的分开，项目组得以建立起一套在实践中摸索出来的项目质量测量指标，并通过产出衡量项目活动是否有效。

## 2、对于教师转变

在与同济资助官员的讨论中，认识到项目中关于教师需要提供多维度多方向的服务，并需要分析不同教师行为的背后逻辑

### (1) 教师的分层

在雏鹰计划对于教师的赋能中，教师因为时间、接受程度、所处环境等多方因素不同，导致教师出现了分层。需要为不同学情的教师提供更有针对性的服务。

### (2) 参与现象背后原因

在对于 2023 年教师打卡数据中，教师出现的打卡波动，项目组进行了数据呈现，并分析背后原因，并识别出来了项目服务中制约因素，如：重大活动、校长和教师的人士变动、学校的对教师工作的安排等。

## 3、项目组视角到捐赠人视角的转化

在项目组向同济转达的文字表达中，一些项目组内部使用的语言没有进行“转换”导致了需要大量的二次解释提高了沟通成本，如“打卡”需要转化为“教师在小程序论坛上进行课程实践记录”。在中期报告的沟通过程中，在同济资助官员的引导下将“项目组内部名词”转换为了“大众理解名词”。有效的提升了，公众对于项目的理解。

### (四) 教师赋能体系

#### 1、课程升级

新活动视频资源上线：根据教师课程需求，项目组新制作了总共 200 节幼儿一日活动。其中科学活动 32 节，美术活动 28 节，家庭教育资源 77 节，美术资源 23 节，绘本阅读资源 40 节。



(沅陵县向恋情老师正在组织孩子进行科学实验)

## 2、线上教师培训

2024 年线上项目培训内容为《户外活动开展与实施》和《班级常规系列培训》。设置主题的原因为，在 2024 年初的针对“教师希望开展的线上培训内容”问卷调查中，班级一日活动常规是教师们最希望得到的培训内容之一。项目组结合问卷结果和乡村教师常规建设技巧缺乏的实际，确定本主题为秋季学期培训主题。

2024 年 3-6 的培训内容：

(1) 《户外活动组织与实施 (A)》：以户外活动为主题，从户外活动的价值与意义、幼儿

园开展户外活动的常见问题、关于户外活动教师应储备的知识三方面带领老师们一起去探索户外活动的更多可能性。

(2) 《户外活动组织与实施(B)》:以体育活动为主题,从体育活动教育的活动结构、组织开展体育教学活动应关注的内容、安全与护理、体育活动案例分析四方面带领老师们一起去学习体育活动开展要素。

(3) 《乡村幼儿园户外活动开展案例分享》:本期培训针对教师提出:幼儿园场地小,无法保证孩子运动质量怎么办?在孩子运动过程中,教师如何放手又支持?户外活动该如何组织等问题。邀请了3位一线教师来分享幼儿园户外活动开展策略,帮助老师们找到户外活动组织的新方法。

(4) 《户外活动组织与实施学期总结》:本期培训回顾户外活动的常见形式和一些优秀的东乡县和积石山县老师的案例,并为老师实际在户外活动的开展提供了进行了优缺点的总结。课后实践:3-6月的培训中,每期的培训结束后,培训师会布置相关的培训作业,老师们根据作业要求完成后在小程序中进行实践反馈,截止至6月30日,培训实践反馈帖累计实践反馈179次,其中根据培训标准筛选出的有效实践反馈为118次。项目组会为每期符合实践反馈帖标准的老师发放奖励积分100分。

| 实践反馈活动         | 筛选标准                           |
|----------------|--------------------------------|
| 乡村幼儿园户外活动组织与实施 | 户外集体活动的游戏视频分享                  |
|                | 班级户外活动开展情况分享(教学效果、师幼互动、目标达成情况) |
|                | 幼儿园户外活动开展后教师的活动反思分享            |
|                | 幼儿园户外内活动教案、课件分享                |
|                | 户外活动游戏材料分享                     |

(项目筛选标准)

| 分享教师 | 课后实践案例                                             | 实践特点                                                                                                                                            |
|------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 马梅霞  | 根据中班幼儿的年龄段特征,以呼啦圈为材料,设计了《呼啦圈运球》游戏,促进孩子身体协调性和灵活性发展。 | 教师在活动中关注孩子的“探索”和“谈团队合作”重要性。<br>探索:让孩子思考探索运球的方式有哪些?有些小朋友通过动作的平衡让球不掉下来,有些小朋友借助呼啦圈固定球,让球不乱跑。<br>团队合作:活动中老师强调规则的重要性,不扔球、按规定路线游戏,只有团队遵守规则齐心协力才能获得胜利。 |
| 妥玉梅  | 通过生活中常见的物品“轮胎”带领孩子一起探索不起眼的小材料的多种游戏玩法               | 教师采取了乡村孩子最常见易得的材料,带领混龄班孩子们一起探索轮胎的多种玩法。<br>小年龄段孩子主要探索轮胎的翻滚,让轮胎在前行的过程中保持不倒,锻炼孩子四肢发展能力。<br>大年龄段的孩子进行轮胎接力赛、轮胎抛球活动,锻炼孩子身体协调能力和团队意识。                  |

## (2 位教师的案例介绍)



(5) 9 月 21 日培训主题为“乡村幼儿园班级常规解析”，聚焦幼儿一日活动常规，通过对幼儿一日常规的类型、意义的解析，增强教师对幼儿一日生活常规培养中教师的职责、指导要点的认识，让教师掌握建立一日生活常规的方法。共有 90 名教师参与线上直播培训或观看回放，培训整体满意度达到 80%，培训后打卡作业合格教师数为 41 人。

(6) 10 月 19 日培训主题为“幼儿园班级常规的培养”，聚焦幼儿园班级常规，通过梳理幼儿集体、小组活动常规的内涵及其主要包含内容、明确幼儿活动常规培养中教师的职责、指导要点及方法，让教师能够更得心应手地在幼儿园开展班级常规的培养。共有 145 名教师参与线上直播培训或观看回放，培训整体满意度达到 85%，培训后打卡作业合格教师数为 41 人。

(7) 11 月 23 日培训主题为“幼儿园班级常规案例分享”，聚焦幼儿园班级常规具体案例，通过邀请项目园所教师，分享各自园所一日活动典型环节中班级常规培养方面的方法、心得、技巧，解析不同园所班级常规建设中的共性与特殊点，讨论适合教师上手，常规建设效果好的小技巧。帮助教师高效地在幼儿园开展班级常规的培养。共有 137 名教师参与线上直播培训或观看回放，培训整体满意度为 74%。目前仍在作业打卡期内，打卡作业合格教师人数需 12 月 27 日评分确定。

项目人员都对本次的培训效果进行了复盘。整体来看，秋季学期教师参与培训的热情高，效果和满意度都较好。平均每场培训参与人数为 124，平均满意度 79.6%。课后作业帖打卡总计达到 566 人次。复盘认为本学期培训的优势在于切中了教师在开展幼儿活动中常规管理的痛点，所分享的技巧、案例在实际教学运用中具有较高的参考价值。此外还有雏鹰计划长期在教师群体中进行的项目教师粘性、积极性建设，使教师参与雏鹰计划活动、培训成为习惯，并且能获得切实的好处。系列培训中的不足和问题分为两类：第一为设备软件方面的问题，由于使用的培训平台（钉钉）在年中修改了免费培训时长限制，互动同步功能也经常出现故障，对培训的时长控制和培训师的熟练程度提出了新要求。这方面影响在最近的培训中已经得到了熟悉和改善；第二为人为因素导致的培训效果波动，主要体现在 11 月场培训中由于邀请了多位项目教师进行在线连线分享，分享教师的设备稳定情况、软件熟悉情况、网络波动情况等不可控因素在一定程度上导致了此次培训的整体满意度较低。

未来雏鹰计划教师线上培训的方向将继续结合教师希望得到的培训内容，设置贴合乡村幼儿园幼儿发展、教学管理的主题，持续为项目教师提供可信可行的理论和方法。设备软件方面，因大量教师已熟悉“钉钉”平台作为培训平台，经项目组讨论，更换其他平台成本较高，将继续使用钉钉平台，并加强培训师与培训师的前期测试沟通，保障直播效果。在包含有教师分享环节的培训中，需加强和培训教师的前期沟通测试，并在培训后综合评估培训满意度反馈是否客观反映了培训内容效果，减少不可抗因素对满意度评估的影响。

### 3、教师夏令营

2024年8月6日至8月8日，背景情系远山公益基金会雏鹰计划项目在北京举办“雏鹰计划2024年教师夏令营”，来自青海玉树、甘肃东乡、甘肃积石山、四川青川、湖南沅陵的5个雏鹰计划项目地的16位园所一线教师和教育局领导共同进行

#### 4、线下教师培训

2024年6月19日—28日，在甘肃积石山县、东乡县四川省广元市教育局、青川县教育局、旺苍县教育局的指导下，北京情系远山公益基金会“雏鹰计划”项目开展了“幼儿园科学活动教学研讨暨培训活动”。共有“雏鹰计划”项目的153位老师参与本次培训，覆盖青川县的12所幼儿园、旺苍县的11所幼儿园、积石山60所幼儿园、东乡县60所幼儿园

#### （五）活动激发教师教学活动

##### 1、故事大王比赛

本次活动要求教师或幼儿录制讲故事视频参赛，讲述内容主要围绕绘本故事、成语故事、寓言故事、童话故事等符合3-6岁幼儿年龄特点的健康、积极题材。讲故事不仅能促进幼儿表达能力的提升，还能帮助幼儿在展示自我的过程中收获自信，也能加强幼儿想象力、逻辑思维能力的培养。教师在幼儿园开展讲故事活动时，也能提高自身讲故事能力和指导幼儿讲故事的能力。



产出：94位教师在讲故事视频中展现了自己讲故事的实际情况，老师们语言越来越生动、感情充沛，懂得借助肢体动作让故事更加有感染力，吸引幼儿。东乡县甘崔幼儿园的马倩老师在讲“抱抱小刺猬”这个故事的过程中肢体动作丰富，扮演大灰狼、小猴子、小兔子、小刺猬等小动物非常形象。

##### 2、学生模仿秀比赛

2025年11月-12月雏鹰计划项目组，通过鼓励幼儿用自身的肢体动作和身边的物品，模仿名画的姿态、动作、神色乃至服装，帮助教师和幼儿拓宽思维，鼓励他们勇于创新，进而提升幼儿的艺术表现与创造能力。截止12月13日共收到530名孩子投递的作品。



#### （六）其他活动

##### 1、青海走访

7月我们走访了青海玉树藏族自治州称多县的3个项目学校，并在称多县珍秦镇中心幼儿园由3位志愿者开展了一日活动，为3个班级的孩子带来了美术及科学的活动，获得了老师和

孩子们的一致认可。此外还走访了幼儿家庭了解当地家长面临的困境。



2、腾讯小程序升级

2024 年 6 月项目完成小程序的 4.0 升级。为老师定制专属档案、记录老师成长足迹。积分商城优化-兑换规则优化，第三方端口接入。

三、2024 年项目花费

| 捐赠方     | 花费金额         |              |               |
|---------|--------------|--------------|---------------|
| 兴邦      | 工资：141000    | 讲师劳务费：13300  | 差旅费：121418.46 |
|         | 课程制作：54800   | 项目评估：37300   | 快递费：41.65     |
|         | 材料费用：6033.68 |              |               |
|         | 共计：373893.79 | 剩余：626106.21 |               |
| 兴邦—青海捐赠 | 服装费用：144234  |              |               |
| 同济      | 305751.61    |              |               |
| 凯叔      | 19251.42     |              |               |
| 缤纷鸟     | 6000         |              |               |
| 联想      | 3600         |              |               |
| 腾讯      | 113400       |              |               |
| 非限      | 1113576.59   |              |               |
| 共计花费：   | 2385458.95   |              |               |

四、2025 年项目规划

（一）新生人口锐减带来的现状

1、项目地家长观念改变：随着新生人口的减少，家长的观念也从不用上幼儿园，到想办法让孩子上个好幼儿园，乡村家长的观念在近十年内变化很大。

随着信息时代的到来，乡村家长们通过互联网、社交媒体等渠道获得了更多关于优质教育的信息，这极大地提升了他们对幼儿教育重要性的认识。相比于上代人，年轻的 90、00 后家长们开始意识到，优质的早期教育是孩子未来学业成功与个人发展的基石，因此对幼儿园的教学质量、师资力量、环境设施等方面提出了更高的要求。

2、项目地需求的变化：北方少数民族项目地区的学前教育水平普遍落后于南方地区，但南方地区政策资金支持力度却小于北方地区

临夏州项目地的政策也开始转向，支持幼儿园师资和教学内容发展，临夏州地方政府逐渐意识到乡村教育对区域发展的重要性，开始改变对乡村教育，特别是幼儿教育的支持方向，此前的政策方向是在每个行政村根据人口数量至少建设一所幼儿园，现在其主要路径是扩充幼儿园师资力量和专业性。

年轻教师因为看重乡村幼儿园更稳定工资更高（乡村幼儿园相比于城镇幼儿园的补贴要高一些，实际工资更高）的心态进入到幼儿教育的轨道上，但仍然期望有更多的机会能够在评优、教育局的评价里获得更多的激励和认可，这和职称、工资挂钩。目前我们教育局举办了一些针对幼儿园老师的评选活动，但想要搞各种丰富多样的评奖、评课活动，我们的精力有限，情系远山基金会参与进来很好，他们去年就高了一场教师的赛课活动，我们教育局共同举办，效果还是不错的，未来还要继续搞好。——信息来源：针对临夏州积石山县教育部门工作人员的项目工作访

**3、少数民族地区依旧是人口的主力：**根据《中国统计年鉴 2024》和项目组对 4 个项目省份的走访，目前新生人口下降缓慢的地区大多数位于少数民族地区。一家两个孩子甚至三个孩子的情况依旧较为普遍。且少数民族地区的整体在幼儿园办学特色、玩教具获取、教师展示平台上都落后于其他地区。

| 排序 | 地区 | 2023年出生率（‰） | 排序 | 地区  | 2023年出生率（‰） |
|----|----|-------------|----|-----|-------------|
| 1  | 西藏 | 13.72       | 17 | 山西  | 6.13        |
| 2  | 贵州 | 10.65       | 18 | 山东  | 6.01        |
| 3  | 宁夏 | 10.02       | 19 | 湖南  | 6.00        |
| 4  | 海南 | 9.28        | 20 | 浙江  | 5.80        |
| 5  | 青海 | 9.25        | 21 | 北京  | 5.63        |
| 6  | 云南 | 8.22        | 22 | 重庆  | 5.58        |
| 7  | 广东 | 8.12        | 23 | 河北  | 5.54        |
| 8  | 广西 | 8.04        | 24 | 湖北  | 5.48        |
| 9  | 甘肃 | 7.71        | 25 | 内蒙古 | 5.00        |
| 10 | 新疆 | 7.10        | 26 | 江苏  | 4.81        |
| 11 | 河南 | 7.06        | 27 | 天津  | 4.47        |
| 12 | 陕西 | 6.83        | 28 | 辽宁  | 4.06        |
| 13 | 福建 | 6.81        | 29 | 上海  | 3.95        |
| 14 | 江西 | 6.52        | 30 | 吉林  | 3.76        |
| 15 | 安徽 | 6.45        | 31 | 黑龙江 | 2.92        |
| 16 | 四川 | 6.32        |    | /   | /           |

数据来源《中国统计年鉴2024》

**混龄班级的增加：**在新生人口的锐减的大环境下，混龄班级增多是必然的趋势，混龄班级是孩子发展的机遇又是幼儿教师的挑战，混龄班级能够促进幼儿社交和情感发展、增强学习动机、减少竞争压力。但是对教师要求高、需要更多的关注和指导。而项目服务的教师缺少混龄班级的科学指导方法，教师本身也以转岗教师为主。

（二）2025 年项目主要工作方向

1、新增捐赠方

| 捐赠方   | 预计捐赠 | 使用用途   |
|-------|------|--------|
| 联想    | 10 万 | 非限定支持  |
| 同济    | 45 万 | 积石山及东乡 |
| 缤纷鸟   | 7 万  | 积石山    |
| 百色慈善会 | 8 万  | 非限定支持  |

## 2、不同项目学校的不同服务

### A 级项目地区：物资捐赠+专题线下培训+小程序

以使用小程序使用培训+技能培训：为期一周的教师专题培训，培训非教育专业的临聘教师基础性教学技能项目会由教育局+基金会共同牵头来进行，举行开工大会+捐赠仪式

### B 级项目地区：小程序物资兑换+当地自组织建设+活动

以积极教师并有传播意愿的教师为主体，进行培训形成自组织，老师在学区内进行交流和学校以北京研学夏令营为前期选拔手段

## 3、小程序升级

**物资自由兑换：**原有小程序按照先兑换雏鹰成长包才能兑换其他物资，计划 2025 年进行小程序五期迭代，使老师能使用积分自由兑换想要的物资，并且更新雏鹰成长包内容。

**积分流通：**使老师能够自由上传自己的课件和教案，并使其他教师来使用积分来进行购买上传教师课件及教案

## 4、新项目地开拓

目前项目已初步证实项目在为教师提供 0 到 1 的赋能有巨大的作用，项目计划在 2025 年在青海玉树州或甘肃临夏州开拓新项目地区。

## 5、祁连县定点帮扶

(1) 祁连县 10-13 所幼儿园提供雏鹰成长包实物材料包支持，其中包含基础耗材和非耗材类物资；

(2) 为祁连县 10-13 所幼儿园提供“雏鹰小基地”小程序的线上课程资源；

(3) 为参与项目的园所教师提供 1 次线下教师培训和 8 次线上教师培训及教师分享等活动；

(4) 为参与项目的园所教师提供 4 个外出跟岗学习的名额。

## 素质部

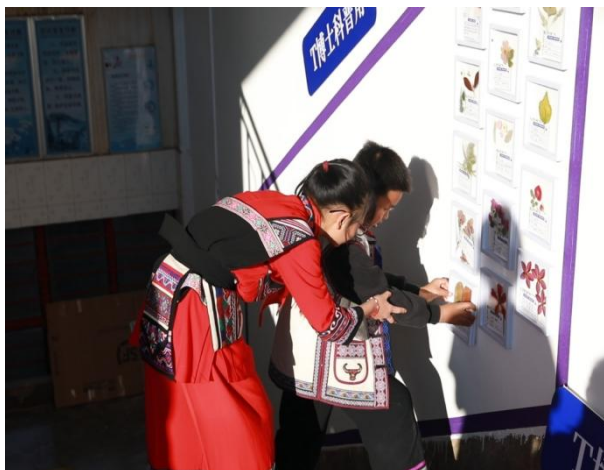
2024 年，执行项目 16 个，使用资金 1010.77 万元。累计覆盖全国 17 个省，115 个县市，共计帮扶 537 所学校、1878 个班次，71048 人次学生参加各类直播课程；开展“1 对多”双师直播课 2109 次，向学校捐赠教具 30165 套、教辅材料 2548 套、摄像头 687 个；开发定制课程 12 节。开展线下教师培训 13 次，累计培训时长 173 小时，参与培训老师 461 人次。组织学生参加各类科技节、研学等活动 14 次，惠及学生 5000 多人。项目组前往各地项目校开展调研走访 19 次，走访学校 116 所，整理走访报告、宣传文稿 20 余篇。

| 序号 | 项目名称                  | 覆盖学校 | 班级数 | 线下老师 | 帮扶人数  | 项目资金<br>(万元) |
|----|-----------------------|------|-----|------|-------|--------------|
| 1  | 2024 海南课后服务公益项目       | 163  | 302 | 218  | 11745 | 64           |
| 2  | Timken 益践未来-湘潭乡村儿童科学课 | 2    | 12  | 6    | 427   | 10           |
| 3  | xin 益佰远山在线支教工程        | 31   | 140 | 121  | 4589  | 31.35        |
| 4  | 东方证券心得益彰科学教育公益项目      | 2    | 4   | 4    | 167   | 28.79        |
| 5  | 科学课-远山（吉木乃县）          | 7    | 7   | 7    | 157   | 1.15         |
| 6  | 科学课-远山（内蒙）            | 15   | 21  | 19   | 774   | 11           |
| 7  | 科学课-远山（新安县）           | 5    | 15  | 15   | 671   | 10           |
| 8  | 联想科学课                 | 27   | 54  | 51   | 2401  | 48           |
| 9  | 蚂蚁远山乡村科学课             | 14   | 46  | 40   | 1535  | 21.8         |

|    |                                               |     |      |      |       |           |
|----|-----------------------------------------------|-----|------|------|-------|-----------|
| 10 | 双师互助计划项目                                      | 10  | 10   | 10   | 476   | 18        |
| 11 | 特灵科技 STEM 启蒙课堂                                | 51  | 184  | 156  | 4524  | 89.3255   |
| 12 | 腾讯 we                                         | 9   | 24   | 18   | 1293  | 9.2       |
| 13 | 小金鲤科学课                                        | 37  | 209  | 145  | 7357  | 182.5     |
| 14 | 新华三数字化公益课堂项目                                  | 11  | 31   | 27   | 638   | 9.94      |
| 15 | 亚马逊宁夏中卫 STEAM 公益项目                            | 4   | 12   | 12   | 270   | 7.09      |
| 16 | 烛光行动-数字支教                                     | 130 | 418  | 378  | 19903 | 196       |
| 17 | 阿美亚洲-双师科学项目                                   | 19  | 71   | 62   | 2920  | 37.5      |
| 18 | 金风阳光科学课项目                                     | 0   | 0    | 0    | 0     | 17.04     |
| 19 | 远山-新安                                         | 5   | 15   | 15   | 671   | 5.8       |
| 20 | 传音远山乡村科学课                                     | 10  | 26   | 26   | 719   | 38        |
| 21 | 个人捐助                                          | 1   | 4    | 2    | 165   | 2.6       |
| 22 | 赠与亚洲_AMD_STEM 教育项目<br>(现改名: 青川县儿童素养 2024 年项目) | 1   | 8    | 3    | 289   | 4.355     |
| 23 | 金风风润中华乡村教师成长营                                 | 0   | 0    | 40   | 0     | 9.54      |
| 24 | 远山乡村科学课<br>(含腾讯/支付宝)                          | 67  | 266  | 248  | 9357  | 157.79    |
|    | 合计                                            | 621 | 1879 | 1623 | 71048 | 1010.7705 |

| 2024 年物资投入及发放 |                           |     |      |      |     |      |
|---------------|---------------------------|-----|------|------|-----|------|
| 序号            | 项目名称                      | 直播流 | 直播次数 | 材料包  | 摄像头 | 其他物资 |
| 1             | 2024timken 益践未来-湘潭儿童科学课   | 4   | 48   | 169  | 4   |      |
| 2             | 2024timken 益践未来-烟台 AI 小基地 |     |      |      |     | 8    |
| 3             | 2024 海南课后服务公益项目           |     | 145  | 8200 | 179 |      |
| 4             | XIN 益佰-远山在线支教工程           | 15  | 180  | 1820 | 54  |      |
| 5             | 阿美亚洲-双师科学项目               | 12  | 144  | 1460 | 71  |      |
| 6             | 传音远山乡村科学课                 | 6   | 72   | 408  | 61  | 882  |
| 7             | 东方证券心得益彰科学教育公益项目          | 4   | 116  |      |     |      |
| 8             | 科学课-远山 (吉木乃县)             | 1   | 12   | 91   |     |      |
| 9             | 科学课-远山 (内蒙)               | 2   | 24   | 410  |     |      |
| 10            | 科学课-远山 (新安县)              | 2   | 24   | 362  |     |      |
| 11            | 联想科学课                     | 10  | 36   | 1354 |     | 300  |
| 12            | 蚂蚁公益- 远山乡村科学课             | 6   | 72   | 827  | 20  |      |
| 13            | 美光                        | 2   | 12   | 362  |     |      |
| 14            | 青川县儿童素养教育 2024 年项目        |     |      | 160  |     |      |
| 15            | 双师科学互助项目计划                | 2   | 24   | 240  |     |      |
| 16            | 特灵科技 STEM 启蒙课堂            | 18  | 216  | 2280 | 30  | 55   |
| 17            | 腾讯 WE                     | 4   | 36   | 550  | 0   |      |
| 18            | 腾讯公益/支付宝公益-远山乡村科学课        | 49  | 588  | 6181 | 115 | 420  |
| 19            | 希望工程·宝洁健康科学课项目            | 2   | 14   | 0    | 0   | 102  |
| 20            | 小金鲤科学课                    | 19  | 182  | 4529 | 150 | 737  |
| 21            | 新华三数字化公益课堂项目              | 7   | 84   | 327  |     |      |

|    |                    |     |      |       |     |      |
|----|--------------------|-----|------|-------|-----|------|
| 22 | 亚马逊宁夏中卫 STEAM 教育项目 | 5   | 60   | 156   |     | 44   |
| 23 | 益践未来-湘潭乡镇儿童科学课     | 1   | 8    | 188   | 3   |      |
| 24 | 远山乡村科学课（个人）        |     | 12   | 91    |     |      |
|    | 总计                 | 171 | 2109 | 30165 | 687 | 2548 |



云南白石头小学学生制作标本墙



青海隆务中心校学生收到课程包



项目组前往海南省新政镇中心校走访



四川营盘小学无人机社团