

二季度总结

一、财务会计情况

资 产 负 债 表							
编制单位:北京情系远山公益基金会		2025年	6月	30日	会民非01表		
					单位:元		
资 产	行次	年初数	期末数	负债和所有者权益	行次	年初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	34036139.44	33223564.62	短期借款	61		
短期投资	2			应付款项	62	31139.53	7500
应收款项	3	454310.09	457910.09	应付工资	63		
预付账款	4	304181.88	110485.38	应交税金	65	44031.87	32230.06
存货	8	120000	120000	预收账款	66		
待摊费用	9	331839.75	331839.75	预提费用	71		
一年内到期的长期债权投资	15			预计负债	72		
其它流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	35246471.16	34243799.84	其它流动负债	78		
				流动负债合计	80	75171.4	39730.06
长期投资:							
长期股权投资	21			长期负债:			
长期债权投资	24			长期借款	81		
长期投资合计	30			长期应付款	84		
固定资产:				其他长期负债	88		
固定资产原价	31	484950.37	483680.37	长期负债合计	90		
减:累计折价	32	415740.81	431331.73				
固定资产净值	33	69209.56	52348.64	受托代理负债:			
在建工程	34			受托代理负债	91		
文物文化资产	35			负债合计	100	75171.4	39730.06
固定资产清理	38						
固定资产合计	40	69209.56	52348.64				
				净资产:			
无形资产:				非限定性净资产	101	28254512.69	22446835.35
无形资产	41	566.85		限定性净资产	105	6986563.48	11809583.07
				净资产合计	110	35241076.17	34256418.42
受托代理资产:							
受托代理资产	51						
资产总计	60	35316247.57	34296148.48	负债和净资产总计	120	35316247.57	34296148.48

现金流量表

编制单位：北京情系远山公益基金会		2025年	会民非03表
			6月
项 目	行次	本月金额	本年累计
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	2385274.89	10652889.7
收取会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		2000
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5		
收到的其他与业务活动有关的现金	6	6035.83	116564.99
现金流入小计	7	2391310.72	10771454.69
提供捐赠或者资助支付的现金	8	1192602.4	7610402.6
支付给员工以及为员工支付的现金	9	589059.73	3589053.14
购买商品、接受服务支付的现金	10	291092.59	377029.4
支付的其它与业务活动有关的现金	12	388.44	1464.37
现金流出小计	13	2073143.16	11577949.51
业务活动产生的现金流量净额	14	318167.56	-806494.82
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金	15		
取得投资收益所收到的现金	16		
处置固定资产、无形资产所收回的现金	17		50
收到的其他与投资活动有关的现金	18		
现金流入小计	19		50
购建固定资产、无形资产所支付的现金	20		6130
对外投资所支付的现金	21		
支付的其他与投资活动有关的现金	22		
现金流出小计	23		6130
投资活动产生的现金流量净额	24		-6080
三、筹资活动产生的现金流量：			
借款所收到的现金	25		
收到的其他与筹资活动有关的现金	26		
现金流入小计	27		
偿还借款所支付的现金	28		
偿付利息所支付的现金	29		
支付的其他与筹资活动有关的现金	30		
现金流出小计	31		
筹资活动产生的现金流量净额	32		
四、汇率变动对现金的影响额	33		
五、现金及现金等价物净增加额	34	318167.56	-812574.82
制表人：孙金霞		会计主管：时腾飞	
单位负责人：李晶瑶			

业务活动表							
编制单位:北京情系远山公益基金会		2025年		6月			会民非02表 单位:元
项目	行次	本月数	本月数	本月数	本年累计数	本年累计数	本年累计数
	行次	非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中: 捐赠收入	1		2385274.89	2385274.89	504464.09	10148425.61	10652889.7
会费收入	2						
提供服务收入	3				1886.79		1886.79
商品销售收入	4						
政府补助收入	5						
投资收益	6						
其他收入	7	4275.83		4275.83	74354.17		74354.17
收入合计	8	4275.83	2385274.89	2389550.72	580705.05	10148425.61	10729130.66
二、费用							
(一) 业务活动成本	9	1596131.12		1596131.12	10481340.69		10481340.69
其中:	10						
慈善活动支出	11	1592980.84		1592980.84	10475467.47		10475467.47
提供服务成本	12	3132		3132	5298.05		5298.05
税金及附加	13	18.28		18.28	575.17		575.17
(二) 管理费用	14	182181.18		182181.18	1230227.72		1230227.72
(三) 筹资费用	15				2220		2220
(四) 其他费用	16						
费用合计	17	1778312.3		1778312.3	11713788.41		11713788.41
三、限定性净资产转为非限定性净资产	18	1697583.38	-1697583.4		5202771.62	-5202771.62	
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”)	19	-76453.09	687691.51	611238.42	-5930311.74	4945653.99	-984657.75

二、善款筹措情况

1、B端捐赠情况

新增捐赠协议共 419.73 万，现金到账共 343.47 万。

其中既往协议回款 26.46 万，新增协议到账 317.01 万（含新捐赠人及老捐赠人的新合作）

1.1、回款情况（既往协议二季度到账）

捐方名称	协议金额	到账金额	支持项目
联劝-TIMKEN	170000.00	32430.48	远山乡村科学课
道通科技	50204.00	50204.00	远山乡村科学课
传音科技	182000.00	182000.00	远山乡村科学课

1.2、续捐情况（老捐赠人二季度签约及到账）

共 8 家企业（机构）续捐并陆续到账，分别为：

捐方名称	新签协议金额	到账金额	支持项目
高毅	1000000.00	1000000.00	县域高中生长 大山的孩子会英语
五矿信托	1180.00	1180.00	县域高中生长
	5366.00	5366.00	
	40114.00	40114.00	
中金	1200000.00	1200000.00	县域高中生长
东方证券	944000.00	566640.00	远山乡村科学课
赠与亚洲	106015.48	106015.48	远山乡村科学课
澳门同济慈善会	467000.00	240000.00	雏鹰计划
特灵科技	425628.00	0.00	远山乡村科学课
亚马逊	8000.00	0.00	远山乡村科学课

1.3、拓新情况（新捐赠人二季度签约及到账）

捐方名称	新签协议金额	到账金额	支持项目
伟世通	10805.56	10805.56	远山乡村科学课

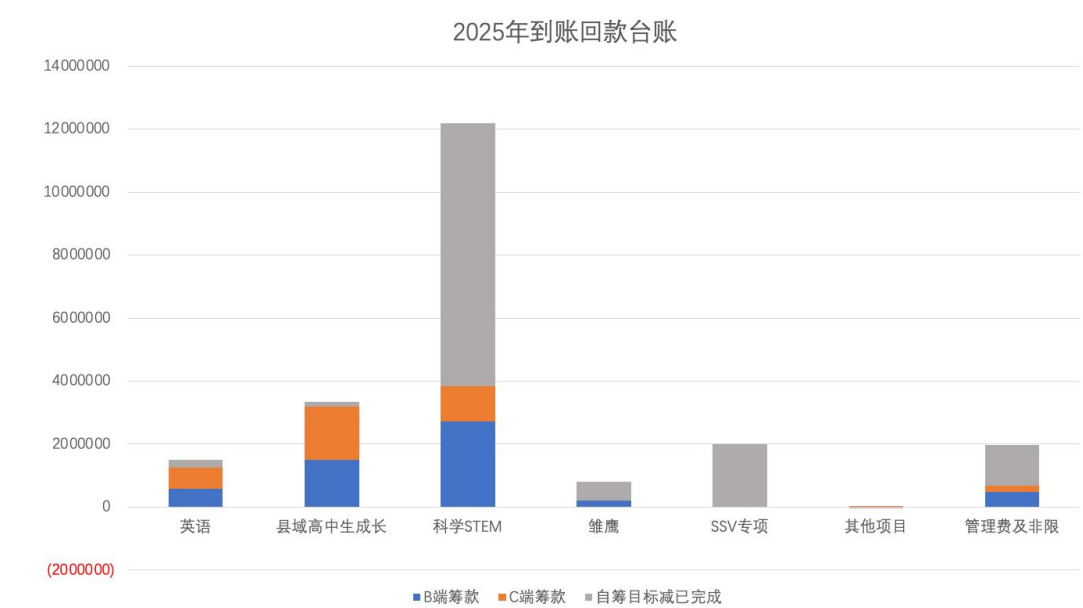
腾讯元宝	50000.00	0.00	远山乡村科学课
------	----------	------	---------

2、C 端筹款回款情况

新增筹款共 65.23 万，现金到账共 253.24 万。

渠道 时间	支付宝	腾讯	蚂蚁	阿里 XIN 益佰	合计
二季度筹款	560288.38	92102.54	-	-	65.23 万
二季度回款	1704669.56	0	542799.35	285000.00	253.24 万

筹款目标和完成情况：



3、第三季度筹款工作计划

3.1、B 端签约及到账计划

拟签约机构	拟签约金额	拟到账金额	拟支持项目
联劝-TIMKEN	10 万	8 万	远山乡村科学课
联想信息技术	20 万	20 万	远山乡村科学课、雏鹰
AMD	10 万	10 万	远山乡村科学课
金山基金会	250 万	200 万	远山乡村科学课
东方证券	30 万	30 万	远山乡村科学课
嘉里中心	18 万	18 万	远山乡村科学课
新华三	10 万	10 万	远山乡村科学课
腾讯 SSV	337 万	0 万	SSV 专项
追觅科技	20 万	20 万	县域高中生长
德力西	50 万	30 万	远山乡村科学课
合计	755 万	346 万	

3.2、B 端既往协议回款计划

捐赠机构	计划回款额	支持项目
特灵科技	42.5 万	远山乡村科学课
盈创投资	15.0 万	远山乡村科学课
腾讯元宝	5.0 万	县域高中生长计划
澳门同济	14.0 万	雏鹰计划

SSV	55.3 万	SSV 专项-海南一期尾款
SSV	120 万	SSV 专项-海南二期中期款
合计	251.8 万	

3.3、C 端回款计划

时间 \ 渠道	支付宝	腾讯	字节	小计
第二季度拟回款	100 万	40 万	1.17 万	141.17 万

C 端 Q3 重点工作还包括转换公募合作伙伴，及相关的结项、上线等工作。

4、理事捐赠情况

捐赠方	金额	备注（到账日期）
凯叔讲故事	20 万	7.7

(1) .4.17 收到希望在线捐赠 50 万

三、宣传情况

1、项目宣传

(1) 重点项目：远山博学课

课程宣传

配合远山博学课行课节奏进行宣传，本学期共行课 7 节，各平台累计推送课程相关内容 24 次，阅读量超过 4.2 万。





#远山博学课# 抖音话题累计播放量 6985.3 万

#远山博学课# 微博话题累计阅读量 224.9 万



#远山博学课
6985.3 万次播放



(2) 远山心理绘本课

课程宣传

配合远山行课节奏进行宣传，本学期共行课 5 节，各平台累计推送课程相关内容 9 次，预告 5 次，制作相关海报 5 张。



(3) 其他项目

根据各项目需求，在项目执行节点及项目活动期间，发布公众号推文及相关视频，内容包括活动总结、走访调研记录、项目案例故事、活动信息公告等。

项目	图文及视频发布数量	阅读量
远山乡村科学课	7	356
大山的孩子会英语	5	949
县域高中生成长计划	9	5038
雏鹰计划	3	1063

2、基金会品牌宣传

(1) 视频库储备

2025 春季学期走访拍摄及产出汇总			
涉及项目	走访地区	素材储备	视频产出
大山的孩子会英语	广西凌云县	照片及视频素材 2542 条，包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、科学双师课堂、教师访谈、学生访谈、校园活动记录等。	1 分钟视频 14 条。

远山乡村科学课	四川广元	照片及视频素材 1303 条，包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、科学双师课堂、教师访谈、学生访谈、校园活动记录等。	1 分钟视频 8 条
筹资	合肥庐阳【学而思】	照片及视频素材 1585 条，包括：校园环境、教师访谈、校园活动记录、科技节现场等。	宣传视频 1 条
远山乡村科学课	四川阿坝【金山】	照片及视频素材 1359 条，包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、科学双师课堂、教师访谈、学生访谈、校园活动记录等。	资方年度视频 1 条
远山乡村科学课	山东烟台【阿美亚洲】	照片及视频素材 315 条，包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、科学双师课堂、教师访谈、学生访谈、校园活动记录等。	资方年度视频 1 条
远山乡村科学课	海南海口【腾讯 SSV 培训】	照片及视频素材 398 条，包括：当地风貌、培训现场等。	资方年度视频 1 条 1 分钟视频 1 条
远山乡村科学课	海南定安、东方【腾讯 SSV】	照片及视频素材 671 条，包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、科学双师课堂、教师访谈、学生访谈、校园活动记录等。	

项目走访素材同步表：

https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/W8dpwJA0tiXnKakd7Njcqo6nnGg?from=from_copylink

(2) C 端筹资支持

1 分钟视频—各项目当前储备量			
所属项目		数量	
远山乡村科学课		14	
县域高中生成长计划		6	
大山的孩子会英语		18	
雏鹰计划		7	
▶ 英语	28 条记录 ▼	未勾选 18 ▼	
▶ 高中	14 条记录 ▼	未勾选 6 ▼	
▶ 科学	24 条记录 ▼	未勾选 14 ▼	
▶ 雏鹰	7 条记录 ▼	未勾选 7 ▼	

储备视频同步表：

<https://a8oj76wtbc.feishu.cn/wiki/OuebWCbgXiUTX1kyfggcgWp3n1c?table=tbIM9ZSShRzWMeEe&view=vewl1xrggN>

(3) 2024 年年度报告制作

整合基金会及各项目资料，梳理结构及内容，完成 2024 年度报告制作，定版发布。



3、各平台发布数&阅读/播放量

月份	公众号				B站				视频号				抖音				支付宝生活号				小红书			
	发布数	阅读量	粉丝数	粉丝净增	发布数	累计播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	浏览量	粉丝数	粉丝净增	发布数	观看量	粉丝数	粉丝净增
三月	7	1681	19002	2	3	61513	11091	32	5	7601	289748	-802	4	6466	40300	-1018	1	25	62	0	3	542	32	2
四月	15	7184	19,024	22	5	64665	11105	14	16	21000	289118	-630	10	11200	39941	-359	5	17	63	1	11	907	35	3
五月	15	8093	19084	60	5	70130	11150	45	11	17000	288544	-574	9	11100	39500	-441	4	1132	65	2	9	1015	41	6
六月	17	5003	19097	13	7	94506	11561	411	4	15000	288326	-218	7	22700	39400	-100	5	757	66	1	6	856	49	8

4、学期规划

1、品牌宣传

项目视频制作

用于项目介绍、筹资展示等。

- 1) 梳理项目特点和优势，确定视频重点；
- 2) 收集相应的项目故事作为主线，其中需涉及项目各板块和环节、双师课堂模式等，以体现项目优势；
- 3) 根据项目故事和涉及环节进行拍摄或素材收集、剪辑成片。

中短篇故事

主要用于年报、手册、项目总结等各类物料使用。

- 1) 宣传提供“项目反馈收集参考”；
- 2) 项目挑选配合度高、表达能力强的老师，根据参考大纲提供初版文字案例；
- 3) 对初版文字案例进行筛选、补充修改，确保内容真实、有感染力。

2、筹资需求

支付宝公益：

视频需求为 1 分钟视频，下半年预计制作 3 片视频，所属项目根据各项目消耗情况确定；

支付宝生活号运营：同步更新图文及视频内容。

腾讯公益、Xin 壹佰：根据平台需求，提供相应物料。

3、平台运营

微信公众平台：

- 1) 根据项目时间节点编辑优化并发布推文稿件；
- 2) 持续收集项目故事线索，整理成文，扩充“远山故事”系列

抖音：

- 1) 持续更新符合平台用户习惯的信息流视频
- 2) 远山博学课直播切片；

小红书：

- 1) 持续宣传项目内容

四、项目开展情况

远山博学课

1. 项目数据

截至 2025 年 6 月 30 日

项目校：695 所

班级数：14295 个

学校类型：中学 135 所，小学 560 所

覆盖人群：632555 人

学生累计：590110 人；教师累计：42445 人

执行地域：海南省、河南省、河北省、甘肃省、湖南省、山东省等全国 22 个省、5 个自治区、3 个直辖市

2. 行课情况

远山博学课 2025 年春季学期开展课程 7 节，总参课人数：4,381,770 人

日期	课程	嘉宾	课程主题
3 月 13 日	第三十六课	六神磊磊	《给孩子的唐诗课》
3 月 27 日	第三十七课	郑永春	《无穷之旅的科学课：探索跨学科阅读》
4 月 10 日	第三十八课	陈瑜	《找到自驱力 少年可以大不同》
4 月 24 日	第三十九课	高春香	《节气里的中国智慧》
5 月 8 日	第四十课	李恒	《做自己的安全守护者》
5 月 22 日	第四十一课	王元卓	《人工智能让科学幻想照进现实》
6 月 5 日	第四十二课	俞敏洪	《看见远方 点亮心中的光》



(图为部分老师反馈的参课情况)

3. 运营活动

(1) 学期优秀项目校评选活动（2 月）

根据 2024.9-2024.12 期间，项目校到课率（参课次数、调研表/签到表/反馈表填写次数）、活跃度（学生提问/观后感次数、参与社群活动次数）、传播度（各渠道宣传文章篇数、推新数量博学课项目整体就老师上课度、自主宣传）进行积分统计、公示，学年奖励发放。

活动目的：

活动执行：

远山博学报 第五学期学农参战排名公示					远山博学报 第五学期优秀学生公示				
排名	学校名称	姓名	参战次数	总分	排名	学校名称	姓名	学生	总分
1	甘肃省临夏回族自治州民丰小学	梁玉慧	7	68	1	甘肃省酒泉市肃州区彩虹中心小学	陈洪兴	曲藏吉	25
2	陕西省西安市凤川小学	梁露	7	63	2	河北省邢台市广宗县西店中心小学	张瑞珍	杨文强	25
3	广西桂林市桂林双喜学校	彭静	7	61	3	云南省普洱市澜沧县小允小学	王明	王美芳瑶	24
4	黑龙江省佳木斯市胜利第一小学	张洪鑫	7	59	4	河北省邢台市广宗县西店中心小学	张瑞珍	留智博	23
5	甘肃省酒泉市肃州区彩虹中心小学	陈洪兴	7	59	5	河北省邢台市广宗县西店中心小学	张瑞珍	王慧慧	23
6	陕西省安康市汉滨区九年制学校	张洪涛	7	56	6	甘肃省酒泉市肃州区彩虹中心小学	陈洪兴	韩林兰	22
7	湖南省湘潭市湘乡市步云山小学	刘智	7	56	7	云南省普洱市澜沧县小允小学	王荣平	王美芳瑶	22
8	云南省普洱市澜沧县小允小学	王荣平	7	53	8	甘肃省临夏回族自治州民丰小学	梁玉慧	石成刚	21
9	贵州省黔东南苗族侗族自治州下志小学	王洪雪	7	53	9	甘肃省临夏回族自治州民丰小学	梁玉慧	石磊	21
10	广东省广州市番禺区南村小学	张瑞珍	7	52	10	黑龙江省哈尔滨市双城区第一小学	张洪涛	胡雪涛	21

(图为项目校排名截图、获奖学生公示截图)



(图为部分学校举办颁奖典礼)

在新学期开学期间，开展镜头里的开学故事 | “远山开学季”视频大赛，邀请老师通过拍摄视频的方式，记录学校开学情景及对博学课的期待。通过活动激活项目校老师，渲染博学课开课氛围。此次活动共 16 所学校参与，回收视频 25 条。



(图为部分参与活动视频截图)

围绕远山博学课《找到自驱力 少年可以大不同》课程内容，开展“我的未来”绘画比赛，邀

请学生畅想五年后自己的模样以及未来世界的图景。活动收到绘画作品 200 余幅，在公众投票阶段，共有 1000 余人参与。最终评选出 10 幅优秀作品。



(图为部分获奖作品)

(4) 教师访谈 (5月-6月)

通过腾讯会议视频一对一的方式，对 8 所项目校联络人进行深度访谈。了解学校的基本情况，掌握乡村学校老师、学生、家长的情况。与学校建立紧密联系，挖掘积极联络人及特色故事，收集课程反馈。

在本次访谈中，重点调研博学课及心理绘本课给学生心理带来的影响，老师们均反馈课程对于学生心理健康有很大的帮助。

云南的施老师说通过上博学课，学生**情绪管理**这一块更稳定了。班级里几个“刺头”的学生，情绪很不稳定，很容易与人发生口角或者是打架，几节与情绪和自驱力的博学课对他们的帮助很大。可以明显看到孩子们变得更有礼貌，也不会冲动和人发生口角，见到老师也会主动问候，打招呼。

河南的王老师提到心理绘本课的主题内容虽然对高年级的孩子有点稚嫩，但是孩子们都特别喜欢听，因为村里的孩子们普遍阅读习惯不好，通过绘本这样**图画+讲解+提问**的形式，孩子们能更加沉浸在书本里，也会下意识的去多读一些书，对孩子们的**阅读习惯的培养**也有很大的帮助。



(图为学生参与心理绘本课投入听课、积极举手)

同时心理绘本课对**老师本身也有帮助**，甘肃的梁老师也在绘本课中学会了很多与学生沟通的话术；在家庭教育方面也有很大的进步，对自己的孩子多了很多引导和耐心。

【金山文档 | WPS 云文档】远山博学课教师访谈记录 <https://kdocs.cn/l/celQdp7thBW5>

4. 远山心理课

远山心理课，2025 年春季学期改版上线，在原有跨地区线上班会的基础上对课程进行调整，通过绘本及户外活动的方式助力学生获得更健康的心理状态。课程包括：远山心理绘本课、远山心理户外课、远山班会。2025 年春季学期共开展远山心理绘本课 5 节，远山心理户外

课 1 节。

(1) 远山心理绘本课

远山心理绘本课是针对乡村地区青少年成长中所遇到的心理状况开展的“1 对多”形式的直播课程。课程聚焦情绪管理、人际沟通、自我认知等主题，帮助乡村儿童培养积极心态，增强抗压能力，树立自信，让他们在成长过程中更好地应对心理挑战。

2025 年春季学期共开展远山心理绘本课 5 节，共 214 所学校，1140 个班级，24034 名学生参与课程。

日期	课程	讲师	课程内容
3 月 20 日	《我想赢，但也不怕输》	陈武红	帮助学生树立正确的输赢观，拼搏向上，享受过程。
4 月 3 日	《勇敢表达爱意》	陈武红	教会孩子珍惜与所爱之人的相处时光。
4 月 17 日	《“家”的温暖力量》	龙庆	鼓励孩子勇于探索，感知当下，感受“家”的美好。
5 月 15 日	《发现自己的独特价值》	龙庆	让孩子们带着勇敢去探索、创作与表达，发现自己的独特价值。
5 月 19 日	《传承文化 尊重差异》	龙庆	让孩子增强文化归属感，引导孩子理解地域文化多样性，学会尊重差异。

(表为远山心理绘本课课程内容)



(图为课程报名海报)



(图为部分老师反馈的参课情况)

(2) 远山心理户外课

远山心理户外课是在乡村学校开展的户外活动课程，课程以简单的心理玩教具为辅助，在游戏比拼过程中，学生通过小组合作、团队沟通、竞争对抗，让他们在不以学习成绩为评判标准的户外活动中，充分释放压力，获得自信心，并了解团队协作与沟通的重要性。2025年春季学期开展远山心理户外课一节，甘肃省陇南市武都区坪垭中心小学三年级和六年级的同学参与活动，进行了急速三子棋、手脚并用等户外游戏。



(图为远山心理户外课开展情况)

5. 捐赠活动

新东方宝典为远山博学课 18 所项目校共捐赠 6000 册图书，共 101 位教师，2899 位学生受益。



(图为学校收到书籍反馈)

6. 项目宣传反馈

(1) 宣传报道

2025年春季学期宣传报道共 89 条，包括省、县级宣传报道 1 条，校公众号报道 21 条，教师美篇宣传 48 条，抖音/视频号宣传 19 条(数据持续更新中)。



(图为部分老师在各平台的宣传报道)

(2) 教师反馈

请您对主讲老师和项目组说说您参与博学课的感受

主讲老师们，像一束束暖明亮的光，照亮了乡村地区孩子们。老师们精心备课。将理论知识转化为生动有趣的讲解，用深入浅出方式为孩子们打开了新奇世界大门！无论是天文地理，还是人文历史资源，在这说声老师辛苦了面对网络另一端孩子主讲老师们耐心与热情，“认真解答每一个问题鼓励孩子们，给予孩子们满满的关怀与肯定。老师们不仅只是知识的传授，更是孩子们成长路上的引路人。

远山博学期项目组是公益教育行动的坚实后盾。教育会对同学们成长深切关怀。更多孩子有机会享受 优质的教育资源。非常感谢💖让我收获 学习提升了自己 学到了知识

请您对主讲老师和项目组说说您参与博学课的感受

每次的博学课都让我感受颇深，不同的老师讲不同的知识，同学们都听的津津有味，跟着老师的思路，回答老师提出的问题并与同学共同探讨解决，这种学习方式让孩子们受益匪浅，我在教育方面认识模糊的问题有了清晰的认知，每个孩子都是独一无二的个体，有着不同性格、兴趣和学习方式，同时也让我学习了给学生授课的方式方法，课堂教学要灵活多变，以学生为主体让学生自主学习思考解决问题，根据学生的差异，因材施教



(3) 学生反馈



(图为学生课程反馈)

远山博学课 2025 年秋季学期规划

1. 博学课日常运营

- 1) 保持参课率：保证每节博学课顺利完课，保持每节课参课率不低于 75%；新学期继续开展新加入学校课前线上培训，内容包括基金会及项目介绍，观看直播操作、注意事项等，增加介绍远山心理课、绘本课及社群活动的部分，使学校参课更加顺畅，增加学校对项目认同，提高参课率；
- 2) 增强项目校教师管理运营力度，围绕参课率、参与活动的活跃度、教师项目宣传力度等维度，增强与老师间的链接，扩大骨干教师队伍规模；
- 3) 开展教师访谈，挖掘骨干教师及乡村故事，与学校保持紧密联系，提高项目活跃度。

2. 远山心理课

1) 远山心理绘本课

- 继续开展远山心理绘本课，开展不同主题课程 4-6 次，并通过腾讯会议直播，扩大参与班级数量，培养更多班级在每单周固定时间参与直播课的习惯；
- 打磨课程内容：围绕自我认知、自我管理、他人认知、他人管理、集体认知、集体管理、想象力七个维度，与授课老师沟通选择更多优质心理绘本形成课程库；
- 收集学生故事：加强与参与心理课班级老师的联系，挖掘学生成长故事。

2) 远山心理户外课

继续开展心理户外课，选择不同地域、积极开展绘本课的学校支持户外课开展，回收更多反馈资料及学生故事。

3. 社群活动

- 1) 常规活动：围绕不同主题策划不同类型的活动，通过活动增加项目校数量，带动更多一般教师发展为骨干教师，提高后位教师活跃度；
- 2) 教师夏令营

7 月 20 日-25 日期间举办“发现你的星光”远山博学课心理成长营，邀请全国 10 位优秀教师参加。通过培训帮助教师更好的将心理活动融入日常教学，用心理活动方式引导学生发现自己的闪光点，提升自信。教师将以小组的形式完成设计一节有趣的“心理课”。

4. 学期奖励机制

继续实行博学币兑换学期奖励制度，根据学校实际需求丰富奖励品类。增加参与社群活动学校/学生积分比重，增加参与绘本课积分比重。

素质课

项目开展情况概述：主要完成 2025 年春季学期项目执行及相关培训、走访、线下活动工作。主要内容如下：

- 1、项目覆盖情况：截止至 6 月 30 日，25 年春季学期已基本完成相关项目执行工作。共计执

行项目 17 个，覆盖 441 所学校、1206 个班级，44189 人次学生受益。向项目校捐赠摄像头 350 个、各类课程教具 28456 套，其他物资 1648 套，总价值 278.62 万元。

- 2、校园活动开展情况：支持 11 所学校开展特色科学社团，在 6 所学校开展科技节活动。
- 3、项目地走访：6 个项目开展线下走访活动 13 次，走访学校 49 所。
- 4、线下教师培训活动：9 个项目开展线下教师培训活动，共计开展培训 7 次，437 位老师参加培训，培训累计时长 126 小时。
- 5、主要项目数据如下：

表一：素质部 25 年春季学期项目开展情况					
序号	项目名称	覆盖学校	班级数	线下老师	帮扶人数
1	特灵科技 STEM 启蒙课堂	28	93	94	2471
2	赠与亚洲_AMD_STEM 教育项目 (青川县儿童素养 2024 年项目)	1	12	6	454
3	亚马逊宁夏中卫 STEAM 公益项目	6	15	15	331
4	新华三数字化公益课堂项目	5	17	16	283
5	远山乡村科学课 (含腾讯/支付宝)	57	215	200	5804
6	小金鲤科学课	31	153	128	5499
7	科学课-远山（吉木乃县）	7	7	13	500
8	xin 益佰远山在线支教工程	18	88	87	3589
9	腾讯 we	13	20	15	825
10	道通-远山乡村科学课	4	4	4	182
11	赠与亚洲乡村科学项目 2025	5	10	10	489
12	双师互助计划项目	10	10	10	476
13	科学课-湘潭	1	8	8	351
14	远山书法课-为乡村孩子上素养课	64	139	139	6015
15	2024 海南课后服务公益项目	170	330	278	13375
16	阿美亚洲-双师科学项目	19	71	62	2920
17	传音远山乡村科学课	2	14	12	625
合计		441	1206	1097	44189

表二：25 年春季学期物资发放情况					
序号	项目名称	物资	数量	均价	总价值
1	2024 海南课后服务公益项目	摄像头	95	310	29450
		材料包	6225	102	634950
2	XIN 益佰-远山在线支教工程	摄像头	38	305	11590
		材料包	1720	102	175440
3	阿美亚洲双师科学课	材料包	1468	102	149736
4	传音远山乡村科学课	摄像头	11	315	3465
		材料包	346	102	35292
5	道通-远山乡村科学课	材料包	99	102	10098
6	科学课-湘潭	摄像头	2	310	620
		材料包	184	102	18768
7	科学课-远山（吉木乃县）	材料包	309	102	31518
		其他	126	100	12600
8	双师科学互助项目计划	材料包	272	102	27744
9	特灵科技 STEM 启蒙课堂	摄像头	3	305	915

		材料包	1008	102	102816
		其他	20	100	2000
10	腾讯 we-远山乡村科学课	摄像头	2	310	620
		材料包	382	102	38964
		其他	135	100	13500
11	为乡村孩子上素养课	摄像头	126	310	39060
		材料包	6275	40	251000
12	小金鲤科学课	材料包	3344	102	341088
13	新华三数字化公益课堂	材料包	162	102	16524
14	亚马逊宁夏中卫 STEAM 公益项目	摄像头	1	310	310
		材料包	207	102	21114
15	远山乡村科学课 (含腾讯/支付宝)	摄像头	72	305	21960
		材料包	6072	102	619344
		其他	1367	100	136700
16	赠与亚洲_AMD_STEM 教育项目 (现改名: 青川县儿童素养 2024 年项目)	材料包	136	102	13872
17	赠与亚洲乡村科学项目 2025	材料包	247	102	25194
	合计		30454		2786252

小学英语项目

(1) 项目概述

2025 年第二季度（4-6 月），北京情系远山公益基金会“大山的孩子会英语”项目秉持“助力乡村孩子大胆说英语”的核心使命，以“直播+录播”双师课堂为主要载体，持续向全国乡村地区输送优质英语教育资源。本季度项目覆盖全国 13 个省、252 所乡村小学，累计服务 740 个班级、26827 名学生，陪伴 441 位乡村教师成长，通过双师课程、活动赋能与教师培训的立体模式，推动乡村英语教育平衡发展。6 月项目正式收官，全学期累计开展 700 余节直播/录播课程，发放 727 套教学物料包，通过“课程进度可视化管理”实现 95%以上班级按计划结课。根据调研显示，参与学生英语课堂互动频次提升 40%，教师对双师模式的满意度达 88%。



(2) 项目工作进展与成效

- ①双师课堂系统化推进
- 多版本课程精准实施

全国人教 PEP 版本：4-6 月开展 189 节次课程，完成第四至五单元教学，六年级顺利结课。
北师大版本：4-6 月开展 78 节次课程，三至五年级完成最后单元授新，六年级提前进入复习阶段。

区域定制课堂：4-6 月凌云地区地区开展 63 节次课程，织金地区开展 171 节次课程，针对三四五年级优化课时安排，结合当地学情调整教学节奏。

-教学质量保障体系

项目总计组织 300 余次线上备课教研，开发超 600 份教辅资料包，实现“课程内容标准化+区域教学差异化”结合。部分班级形成自主参课习惯，如福建宁德地区教师主动跨年级整合资源，提前为下学期教学做准备。



②特色活动激发学习动能

-“Voice Voyage”英文演讲比赛

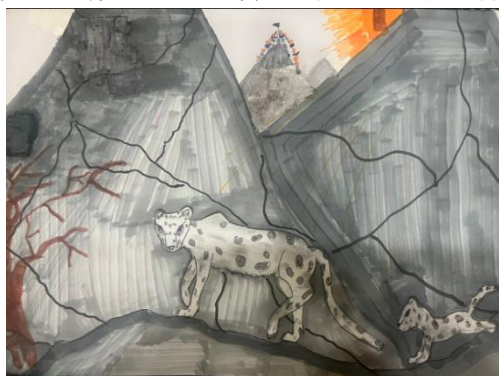
4 月启动至 5 月收官，累计收到初赛作品 79 份，24 名选手入围全国总决赛。5 月 29 日线上直播决赛中，各年级选手展现自己，勇敢自信表达，活动覆盖超 75%项目校，形成“以赛促学”的示范效应。





-“远山绘梦”画作征集

画作活动累计收集 79 幅作品，青海玉树《雪山下的桃源诗境》、新疆吐鲁番《我的家乡》等 15 幅作品入围终评，后续将结集展示并奖励作者。



-图书捐赠

为全面给予各地师生更为丰富的教学资源，项目组为青海黄南州、福建宁德等地的 21 所项目校进行图书捐赠。目前，各地图书均已完成采购并逐一寄出，全部学校已完成签收，后续将跟进图书使用情况，确保资源有效利用。



(3) 教师赋能与实地调研

-广西凌云调研走访

3 月 17 日至 20 日，依次走访了凌云县 12 所项目校，此次走访的学校涵盖了不同类型，如中心校、村小，参课率较高的、参课率相对较低的，参与直播课程的、观看回放课程的班级等不同类型的学校，进一步了解了当地不同类型学校的实际情况及需求。



-福建宁德教师培训与走访

5月20-26日，项目组联合宁德市教育发展中心开展小学英语教师培训活动，通过3天理论授课与实地参访（走访蕉城黄家学校、屏南寿山学校等5所校），为100余名教师提供教学设计、课堂互动等实操培训，现场表彰十佳优秀教师，形成“调研-培训-实践”的闭环支持。



县域高中生成长计划项目

【执行情况】

（一）双师课堂

1. 春季学期顺利结课，教师队伍不断扩大

2025年春季学期，县域高中生成长计划双师课堂总计授课 986 节，备课 345 节。除全国基础/强基双师课堂课程，本学期开设多个专项双师课堂，包括学而思佛坪专项、盘京毕节专项以及中金甘肃会宁专项双师课堂，春季学期，双师课堂开课课时数据如下。

3-6 月县域高中生成长计划项目时长					
项目	开课节次	备课节次	开课时长	备课时长	总时长
全国基础	241	99	364.5	47.5	412
全国强基	65	26	130	12.5	142.5
中金专项	488	118	691	59.5	750.5
盘京专项	128	67	192	33.5	225.5
佛坪专项	64	35	96	17.5	113.5
合计	986	345	1473.5	170.5	1644

25 年春季学期，项目覆盖 11 省 36 所项目学校，28174 学生受益，和秋季学期相比，学生受益人数增长了 15%。

时间	省	市/州	县/区	学校	班级数量	受益学生
2024 年秋季学期	11	17	23	34	518	24482
2025 年春季学期	11	18	25	36	583	28174
增长数	0	1	2	2	65	3692
增长率	0%	6%	9%	6%	13%	15%

（二）远山讲座——专项资金支持、多元化活动助力县域高中生志愿填报

1. 全国生涯指导课程有序开展

本学期，开展生涯规划系列课程 11 节，收看班次 125，覆盖项目学校学生人次 6250 人次。

生涯系列课程海报

2. 定制志愿填报讲座开展

针对专项资金支持的项目学校，开展志愿填报课程 5 场次，覆盖省份包括内蒙古、陕西、甘肃、贵州、青海祁连，定制化内容，结合当地新高考政策讲解，并设置互动环节，受到线下项目学校师生的好评。其中，针对会宁三所县域高中生，特别联合兰州新东方，邀请到兰州新东方升学规划培训师龚诚隆老师开展“选择成就未来”——高考志愿填报指导中金会宁专项志愿填报讲座，199 学生报名，185 名学生收看直播。



讲座海报

3. 五矿赋能青海海北州第三高级中学志愿填报，获线下师生好评

2025 年 4-6 月，在五矿的支持下，开展“祁连启航•筑梦高考”新高考志愿填报师生赋能计划，为青海海北州第三高级中学带来线上的励志讲座、生涯讲座 2 场次，线下志愿填报讲座 1 场次、教师高考志愿填报赋能培训 1 场次，招募志愿者老师 12 人，为海北州 60 名项目学校学生开展一对一咨询活动，累计受益师生 301 人次。培训后，经基金会满意度调研反馈，教师对此次培训满意度高，打分 9.31 分（满分 10 分，下文同），对新高考志愿填报指导能力方面的打分从参与培训前的 4.47 分，提升至培训后的 7.85 分，提升了 3.38 分。



青海教师志愿填报赋能培训现场

4. 腾讯元宝 AI 赋能志愿填报，获光明网报道

2025 年 6 月，走进县域高中生成长计划项目的第一所项目学校——内蒙古呼和浩特市清水河县普通高级中学，联合腾讯元宝，为项目学校带来 AI 赋能志愿填报讲座 2 场次，并指导学校学生利用 AI 工具进行志愿填报咨询，受益高三毕业生 150 人，此活动获光明网教育板块专题报道。

相关宣传：

解锁信息 赋能选择：公益照亮县域学子高考志愿路

https://photo.gmw.cn/2025-07/01/content_38128385.htm

一场 AI 与梦想对话

https://photo.gmw.cn/2025-07/02/content_38129540.htm



（三）奖助学金——流程优化升级

2025 年春季学期，结合 24 秋季学期学校出勤情况，为 13 所项目学校的学生 170 人发放奖助学金，每位学生 1500 元，共计 255000 元。在发放运营流程方面，25 年春季学期奖助学金发放前，更新优化申请表格、形成标准化流程，并邀请远山项目学校联络人参与奖助学金申请的线上培训，形成了申请&推荐、资料提交、付款、传播、文件存档等全流程的标准化流程，进一步提高了回收奖助学金申请表的质量和效率。



贵州毕节四中奖助学金线下颁奖仪式



贵州普安一中奖助学金颁奖仪式

（四）远山活动——作文大赛顺利结束

2025年春季学期，举办第二届“县域高中生长计划”全国项目学校中英文作文大赛。项目组接收到来自贵州、青海、新疆、甘肃、内蒙古、河北、广东7省共计22所项目学校提交的670份作文作品，其中中文组353份、英文组317份。经过指导教师的精心推荐、专业评委的严格打分以及项目组的综合考量，最终评选出来自18所学校的96份优秀文章，其中中文组46份、英文组50份。线上教师12人（语文学科5位、英语学科7位）担任评委老师，对学生作文给予评分、评语指导。

线上教师评价：

从学生们的作文中，感受到了他们淳朴的心灵和对未来人生热烈的向往。通过此次作文大赛，我不仅更了解了孩子们在作文方面的学情问题，同时也更真切地了解了孩子们的内心世界，于我而言也是收获满满。

——何雅壮中文组评委

线下教师评价：

作文大赛，让我们的学生获得了奖励，增强了信心，特别是高三6班的代潇雨和杨生两位同学改变比较大，语文成绩提升快，书写更是规范！

——普安一中高三语文吴成伟



青海大通县第三完全中学作文大赛线下颁奖



一等奖礼品——远山定制明信片，评委手写激励

（五）调研走访

2025 年春季学期，开展走访调研活动 5 次，共计 9 所项目学校，包括学而思支持的佛坪县中学、盘京支持的贵州毕节海子街中学、燕子口中学、全国项目学校毕节四中、中金会宁 3 所项目学校、五矿支持的海北州第三高级中学、内蒙古清水河县普通高级中学。通过实地走访调研、聆听线下项目学校真实反馈，为项目优化奠定基础。25 年春季学期，共计邀请线上教师 3 人、生涯讲师 2 人次线下实地走访。

见到了非常可爱好学的孩子们，也认识了认真负责的老师们，是一次实现价值和开拓视野的体验。

——佛坪专项数学史林慧老师



史林慧老师走进佛坪县中学开展线下数学课

作为“情系远山”的一员，一名物理教师，我深感责任重大。我们无法立刻搬走横亘在孩子们求学路上的所有“大山”，但我们可以努力成为一束微光，精准地照亮物理学习路上那些关键的“沟坎”——补充一块实验短板，解开一个思维死结，传递一份学习信心。我相信，当无数这样的微光汇聚，必能为会宁的孩子们，在探索物理世界、追求科学梦想的道路上，增添一份温暖而坚实的力量。

——中金专项兰州新东方物理李斌老师



李斌老师参与 2025 年春季学期 6 月会宁五中学生家访

【项目效果】

项目学校高考情况

1. 普安一中实现本科率十二连升：普安一中实现本科率十二连升，从 2024 年 61.3%提升至 63.34%

低进高出

优质生源是学校提高办学水平的重要因素，优质生源大量流失是目前普安一中面临的重大问题，也是制约学校发展的一大瓶颈。面对学生基础差、底子薄的难题，普安一中领导班子审时度势，积极转变思路，以学生为本，坚持“德育为先，有教无类，多元发展”的办学理念，通过一系列的举措，让学生在现有条件下尽可能发挥出最大的潜能，实现了低进高出的目标。

2025年高考，普安县第一中学（含东城校区）共参考人数772人，物理类、历史类本科合计上线489人，其中，物理类、历史类特殊类型合计上线81人。普安县第一中学2025年本科上线率为63.34%，与2024年（参考人数1026人）上线率61.30%相比，2025年合计上线率提升2.04%。

普安县第一中学2024与2025参加高考情况						
年度	参加高考人数	一本上线	二本上线	合计上线人数	合计上线率	2025年合计上线率提升
2024年	1026	122	507	629	61.30%	2.04%
2025年	772	81	408	489	63.34%	

衷心感谢

众智之所为，则无不成也。在此，我们再次感谢——

感谢县委县政府的高度重视，为普安教育的发展提供了根本保障！

2. 全国班项目学校高考取得佳绩

1) 青海同仁市民族中学：青海同仁民中上线率提升，2025 年高达 66.37%，英语最高分 121 分（100 分以上 5 人）。

同仁市第一民族中学2025年高考喜报

在市委市政府、市教育局的正确领导和社会各界及全体家长的大力支持下，同仁市第一民族中学2025届高三学子在高考中奋勇拼搏，再创佳绩。特此向全体师生汇报喜讯，共享荣耀与喜悦。

2025 年我校参加高考学生 342 名，本科上线人数 227 人，上线率高达 66.37%。而各学科组表现更是优异，亮点纷呈。历史方向：达哇坚赞同学在民考民类别中以 611 分的优异成绩荣获全省第 1 名；在普通类中以 619 分位列全省第 30 名。在全省前 20 名中我校占据 9 席，分别位列第 1、7、9、10、15、17、18、19、20 名。物理方向：完么扎西同学在民考民类别中以 532 分的成绩荣获全省第 5 名。民考民前 20 名中我校占 4 席，分别位列第 5、12、13、20 名。单科最高分：藏文 132 分，语文 124 分，数学 107 分（100 分以上 3 人），英语 121 分（100 分以上 5 人），历史 80 分（90 分以上 4 人），地理 98 分（90 分以上 3 人），化学 91 分（90 分以上 2 人），生物 98 分。这些优异成绩，是全体高三师生默默耕耘，勤勉好学的丰硕成果。

在此，向金榜题名的莘莘学子表示最热烈的祝贺！向兢兢业业、德艺双馨的全体高三教职工致以最崇高的敬意！“奋进正当时，砥砺前行扬帆”。未来，同仁市第一民族中学将继续秉持“民族教育立根基，多元发展育英才”的办学理念，踔厉奋发，再接再厉，不断提升教育教学质量，努力办好人民满意的教育，为民族地区培养更多优秀人才，为教育事业的蓬勃发展贡献更大力量！

同仁市第一民族中学

2025 年 06 月 27 日

2) 内蒙古托克托县民族中学：2025 年高考成绩 600 分以上 7 人。

蟾宫折桂，喜满乾坤

—— 2025年托民中高考再创辉煌

昔年伏枥，今朝腾骧；昔日潜鳞，今化龙翔。

截至目前：托民中上600分共7人次，其中理科5人：李飞655，刘嘉631，王姝颖629，张智华624，孙嘉男610；文科2人：张智博620，李媛601。

文科张智博，呼市5个旗县第一。

托县理科前五名托民中占4人，为 2-3-4-5；文科前五名托民中占4人，为 1-2-3-5。

此非天公独眷，实乃天道酬勤之报；此非侥幸偶得，尽是厚积薄发之征。揽月九天非幻梦，缚龙四海是寻常！

一门瑞气，胜似春回大地；十里欢声，恰如潮涌江滨。

3) 贵州毕节四中：全校本科上线率达 78.2%，较去年提升 23 个百分点，物理方向、历史方向本科上线率均创佳绩，连续三年突破 600 分大关。罗妙（25 春季学期奖助学金获得者）同学以 602 分勇夺校最高分，实现个人飞跃，生动诠释了学校“低进高出、低进优出”的培养实力。

雏鹰计划

一、项目概况

2025 年 6 月 30 日项目春季学期正式结束，共覆盖了 204 所幼儿园，17914 名幼儿。570 个班级、800 名老师，并向祁连县 10 所幼儿园递送了 42 类 909 个幼儿耗材。开展线上培训 15 次，开学项目说明会 1 次，线下走访 2 次、线下培训 1 次、家园共育活动 1 次、教师活动 1 次。

开课学校城市分布统计表						
2025年6月						
省、自治区、直辖市	市	区县	学校数量	班级数量	教师人数	学生人数
甘肃省	临夏回族自治州	积石山保安族东乡族撒拉族自治县	61	128	139	3395
	临夏回族自治州	东乡族自治县	62	153	158	5078
贵州省	毕节市	七星关区	23	30	51	1014
	毕节市	金沙县	1	6	18	223
青海省	玉树藏族自治州	称多县	6	13	62	489
	海北藏族自治州	祁连县	10	37	111	1362
河南省	商丘市	梁园区	1	4	10	123
湖南省	怀化市	沅陵县	26	88	99	2276
四川省	广元市	青川	10	88	127	3263
	广元市	旺苍	4	23	25	691
	7	10	204	570	800	17914

二、项目第一季度主要执行内容

1、项目日常打卡

2025 年 3-6 月，雏鹰计划项目组结合节日、节气以及不同班级幼儿年龄特点在雏鹰小程序后台添加活动资源，内容涉及五大领域和特色活动，这些活动是对幼儿园园本活动的补充，老师们可以根据班级的实际情况组织幼儿开展。项目组共建立 78 个日常作业打卡帖，日均打卡人数为 63 人。各个园所结合新学期与春天的到来，开展了各式各样的主题活动。

教学反思

两年的幼儿园生活即将结束，我们大班的哥哥姐姐即将告别老师和小朋友，进入下一个阶段的小学生活。老师在这里祝福每一位小朋友健康快乐地进入小学，成为一名合格的小学生！

得分

★

★

★

★

☆

教学记录

珍惜自己在幼儿园的生活经历，体会并表达对他人的关心感谢。

小年龄幼儿：体会在幼儿园生活的美好，能够向自己的同伴送上祝福。

大年龄幼儿：感受被人送祝福和祝福别人的喜悦，能用自己的方式表达对他人的谢意。

得分

★

★

★

★

☆





2、线上项目培训

3 月-6 月，6 月雏鹰计划针对不同项目区需求开展了 4 场线上培训，其中有针对全项目区开展的线上心理培训《线上解压课》、针对临夏州开展的《本土化社会实践开展—教师教学活动分享》，针对沅陵县、称多县、广元市、七星关区开展的《艺术教学活动教师分享》，针对祁连县开展的《艺术实践—宝贵的垃圾》，共有来自不同地区的 216 位老师参加了培训。

一、幼儿美育课程设计《宝贵的垃圾》

课程设计一：材料搜集—废旧物探秘（感知与探索）

活动三：垃圾分类

可以用于植物就是作为肥料的一些垃圾等等

活动开展

(一) 活动导入

1. 教师播放一段热闹的市场叫卖音频，引导幼儿倾听并讨论：“小朋友们，听一听，这是什么声音呀？你们在这个声音里听到了什么？”待幼儿回答后，教师引出活动主题：“今天我们班的小朋友要变成小小西瓜摊贩，来一场买西瓜、卖西瓜的大挑战！”

2. 教师记录幼儿买瓜过程。（学会问价，知道挑选常识，会看纹路，敲击听音来辨别是否成熟）

但是你们看到我们小朋友的表情特别的开心激动

3、重点资源推荐

每周资源重点推荐

2025 年 3-6 月，每周项目组结合节日节气以及活动计划在各项目地区教师交流群里对重点资源和下周计划进行推荐，并在雏鹰小程序进行资源跳转，老师们可以快速找到并结合本班幼儿的实际情况开展一日活动。

芒种

本周重点推荐二十四节气资源包，6月5日是“芒种”节气，老师们可以带幼儿一起了解“芒种”节气的特点，通过观察、品尝的活动，懂得粮食来之不易，养成不浪费粮食的好习惯。

活动资源周计划							
日期	混龄活动资源		分龄活动资源				
	混龄活动名称	小班活动名称	中班活动名称	大班活动名称	资源包	幼小衔接资源名称	资源包
6月3日	快乐的六一		乌龟学飞	钻木取火（上）	阅读启蒙	空间想象—平面图形的计数（一）	综合能力 第六节：食人花
6月4日	我的理想	奇妙的盐	水油实验	面粉和水的游戏	科学	修建鸟巢	阅读与表达
6月5日	小小设计师	节气——芒种			二十四节气	空间想象—平面图形的计数（二）	综合能力 第七节：榴莲
6月6日	小水滴旅行记（一）	不要随便排挤别人			晨读故事	国学启蒙 古诗	爱干净的萤火虫
本周重点推荐	二十四节气资源包-芒种						

4、家园共育活动

2025 年 4 月，我们给各项目地的老师分享了一个家园共育活动方案（寻找春天的“宝藏”），引导老师们带幼儿一起走进大自然，感受自然之美，在与大自然接触中感受人与自然和谐共处的重要，增强环保意识。开展活动后，各地教师用美篇进行图文报道并分享在项目教师交流群。



5、六一活动策划方案评比活动结果公布

为了提升六一活动质量，让孩子们度过一个难忘、充实而有意义的儿童节，澳门同济慈善会北京办事处和雏鹰计划项目组，在各项目县教育局指导下，发起了雏鹰计划六一活动策划方案评比活动。截止到2025年5月15日共收到来自甘肃积石山县、甘肃东乡县、湖南沅陵县、贵州毕节、青海玉树称多县、四川青川县、四川旺苍县的56位教师提交的幼儿园六一活动策划方案。经过评审组的评分，共有25位教师获奖。



6、甘肃雏鹰计划项目园实地走访

2025年6月15日-6月21日，北京情系远山公益基金会雏鹰计划项目团队和澳门同济慈善会北京办事处代表深入甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县和积石山保安族东乡族撒拉族自治县，和州教育局、两县教育局领导进行了深入交流，并对两县8所幼儿园进行了回访，本次走访主要了解幼儿园的户外设施、室内区角、玩教具使用、一日活动开展情况，并了解了大家对物资、教学、培训、项目活动等方面的真实需求和反馈。



7、积石山及东乡县线下心理工作坊

6月15日至21日，北京情系远山公益基金会走访甘肃省东乡县和积石山县的项目幼儿园并开展幼儿园教师心理赋能线下培训。项目团队在两县分别走访了4所幼儿园，与园长、教师进行了充分沟通，了解项目园对物资、教学、培训、项目活动等方面的真实需求和反馈。同时，项目团队在两县分别组织了一场心理工作坊，内容聚焦“与压力共舞”“优势探索”“幼儿特征解读”等方面，两县共有126位教师积极参与，现场气氛积极而投入。



8、小程序新功能开发。

4月5日-28日，小程序置顶功能完成开发并正式启用。

老师们进入小程序后，点击置顶页面，即可一键跳转至微信公众号文章或资源包。通过置顶功能，项目园的老师们不仅能及时获取项目最新活动动态，还可查看每周精选优质资源推送，轻松掌握各类重要信息。



三、项目财务信息

项目名称	远山	雏鹰腾讯	缤纷鸟	联想技术	百色	兴邦	五矿	同济
花费	162623.13	31500	51110	7600	17005	291075.36	34861.96	11568
总计	607343.45							

四、项目传播

萌娃小讲师活动

学而思和北京情系远山公益基金会“雏鹰计划”项目组共同发起了名为“萌娃小讲师”的活动。“萌娃小讲师”是一个鼓励孩子基于当前学习到的知识，进行发散，积极表达，把自己所学表达出来的活动。城市与乡村小朋友通过视频录制，互相分享故事，共同创造美好。

“雏鹰计划”项目组从 123 所项目学校选拔出 14 所乡村幼儿园的 15 名幼儿参与和 52 名来自北京、成都的学而思的幼儿进行故事分享

