

一季度总结

一、财务会计情况

现金流量表			
编制单位：北京情系远山公益基金会		2024年	会民非03表
项 目	行次	本月金额	3月 本年累计
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	2553437.75	3332340.41
收取会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5		
收到的其他与业务活动有关的现金	6	37075.47	247354.41
现金流入小计	7	2590513.22	3579694.82
提供捐赠或者资助支付的现金	8	665280.28	3229409.35
支付给员工以及为员工支付的现金	9	506853.49	1728008.39
购买商品、接受服务支付的现金	10		
支付的各项税费	11		
支付的其它与业务活动有关的现金	12	17193.35	124780.77
现金流出小计	13	1189327.12	5082198.51
业务活动产生的现金流量净额	14	1401186.1	-1502503.7
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金	15		
取得投资收益所收到的现金	16		
处置固定资产、无形资产所收回的现金	17		
收到的其他与投资活动有关的现金	18		
现金流入小计	19		
购建固定资产、无形资产所支付的现金	20		
对外投资所支付的现金	21		
支付的其他与投资活动有关的现金	22		
现金流出小计	23		
投资活动产生的现金流量净额	24		
三、筹资活动产生的现金流量：			
借款所收到的现金	25		
收到的其他与筹资活动有关的现金	26		
现金流入小计	27		
偿还借款所支付的现金	28		
偿付利息所支付的现金	29		
支付的其他与筹资活动有关的现金	30		
现金流出小计	31		
筹资活动产生的现金流量净额	32		
四、汇率变动对现金的影响额	33	538	538
五、现金及现金等价物净增加额	34	1401724.1	-1501965.7
单位负责人：李晶瑶			

资 产 负 债 表							
编制单位:北京情系远山公益基金会		2024年	3月	31日	会民非01表 单位:元		
资 产	行次	年初数	期末数	负债和所有者权益	行次	年初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	29832432.91	28330467.22	短期借款	61		
短期投资	2			应付款项	62	-35444	-34397
应收款项	3	308130.09	408130.09	应付工资	63		
预付账款	4	213840.88	511618.18	应交税金	65	15826.71	-35968.45
存货	8	1555.28	325605.28	预收账款	66		
待摊费用	9	331839.74	150836.24	预提费用	71		
一年内到期的长期债权投资	15			预计负债	72		
其它流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	30687798.9	29726657.01	其它流动负债	78		
				流动负债合计	80	-19617.29	-70365.45
长期投资:							
长期股权投资	21			长期负债:			
长期债权投资	24			长期借款	81		
长期投资合计	30			长期应付款	84		
固定资产:				其他长期负债	88		
固定资产原价	31	637051.37	637051.37	长期负债合计	90		
减:累计折旧	32	556311.45	565937.28				
固定资产净值	33	80739.92	71114.09	受托代理负债:			
在建工程	34			受托代理负债	91		
文物文化资产	35			负债合计	100	-19617.29	-70365.45
固定资产清理	38						
固定资产合计	40	80739.92	71114.09				
				净资产:			
无形资产:				非限定性净资产	101	27781058.52	24117993.99
无形资产	41	1926.81	1586.82	限定性净资产	105	3009024.4	5751729.38
				净资产合计	110	30790082.92	29869723.37
受托代理资产:							
受托代理资产	51						
资产总计	60	30770465.63	29799357.92	负债和净资产总计	120	30770465.63	29799357.92

业 务 活 动 表							
编制单位:北京情系远山公益基金会		2024年		3月	会民非02表 单位:元		
项目	行次	本月数	本月数	本月数	本年累计数	本年累计数	本年累计数
	行次	非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中:捐赠收入	1	253887.6	2299550.15	2553437.75	326017.6	3006322.81	3332340.41
会费收入	2						
提供服务收入	3						
商品销售收入	4						
政府补助收入	5						
投资收益	6						
其他收入	7	35973.63		35973.63	245776.16		245776.16
收入合计	8	289861.23	2299550.15	2589411.38	571793.76	3006322.81	3578116.57
二、费用							
(一)业务活动成本	9	698248.22		698248.22	3861427.3		3861427.3
其中:	10						
慈善活动支出	11	698156.94		698156.94	3861276.42		3861276.42
提供服务成本	12						
税金及附加	13	91.28		91.28	150.88		150.88
(二)管理费用	14	207274.9		207274.9	634436.42		634436.42
(三)筹资费用	15	-538		-538	2612.4		2612.4
(四)其他费用	16						
费用合计	17	904985.12		904985.12	4498476.12		4498476.12
三、限定性净资产转为非限定性净资产	18	263617.83	-263617.83		263617.83	-263617.83	
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”	19	-351506.06	2035932.32	1684426.26	-3663064.53	2742704.98	-920359.55

二、善款筹措情况

1、B 端捐赠情况

新增捐赠协议共 132.8 万，现金到账共 253.66 万。

其中既往协议回款 115.46 万，新增协议到账 138.20 万（含新捐赠人及老捐赠人的新合作）

1.1、回款情况（既往协议 1 季度到账）

捐方名称	协议金额	到账金额	支持项目
腾讯 SSV	2004500.00	200450.00	SSV 专项-甘肃一期尾款
金风	90000.00	18000.00	远山乡村科学课-教研
东方证券	944400.00	472200.00	文化艺术交流
联想	606600.00	363960.00	远山乡村科学课
ABC	10000.00	10000.00	调研
腾讯社投联盟	300000.00	90000.00	雏鹰

1.2、续捐情况（老捐赠人 1 季度签约及到账）

共 3 家企业（机构）续捐并陆续到账，分别为：

捐方名称	新签协议金额	到账金额	支持项目
克瑞	1 万美元	71593.00	雏鹰计划
金华新东方	24072.66	24072.66	小学英语双师
童程时代	开放额度	53887.60	非限定性捐赠

1.3、拓新情况（新捐赠人 1 季度签约及到账）

捐方名称	新签协议金额	到账金额	支持项目
腾讯 WE	92500.00	92500.00	远山乡村科学课
传音	380000.00	380000.00	远山乡村科学课
沙特阿美	760000.00	760000.00	远山乡村科学课

2、C 端筹款回款情况

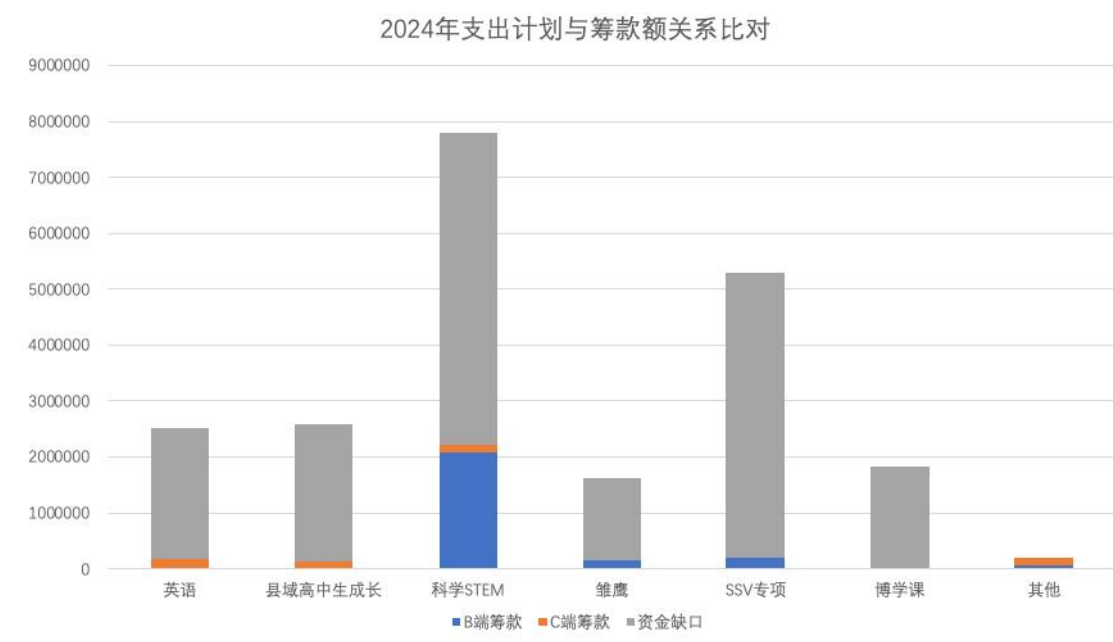
新增筹款共 97.44 万，现金到账共 59.51 万。

渠道 时间	支付宝	腾讯	蚂蚁	灵析	合计
第一季度筹款	932856.31	27614.2	-	14002.29	97.44 万
第一季度回款	-	-	59.51 万	-	59.51 万

3、理事捐赠情况

1 季度收到 1 家理事捐赠 20 万（凯叔）（不含希望在线捐赠的 50 万）

捐赠方	金额	总计
凯叔讲故事	20 万	



4、第二季度筹款工作计划

4.1、B 端签约及到账计划

拟签约机构	拟签约金额	拟到账金额	拟支持项目
中金	100 万	70 万	高中
金山	55 万	44 万	科学（半年试点）
特灵科技	90 万	0	科学（第三期合作）
易娱公益	20 万	12 万	高中
TIMKEN	17 万	10 万	科学
嘉里中心	17 万	10 万	科学、志愿服务活动
大成	15 万	10 万	科学
美光	20 万	0	续捐
广发证券	20 万	12 万	高中
合计	354 万	168 万	

4.2、B 端既往协议回款计划

捐赠机构	计划回款额	支持项目
澳门同济	15 万	雏鹰
东方证券	20 万	科学
联想	7 万	科学
宝洁	14.5 万	科学
腾讯	100 万	SSV 专项-海南一期
腾讯	143.9 万	SSV 专项-甘肃二期
合计	300.4 万	

4.3、C 端筹款及回款计划

渠道	支付宝	腾讯	蚂蚁	灵析	小计
时间					
第二季度拟回款	70 万	50 万	11 万	10 万	141 万

三、宣传情况

(一) 项目宣传

1、重点项目：远山博学课

配合远山博学课行课节奏进行宣传，各平台累计推送两节课程相关内容 39 次。



远山博学课微信公众号日常推文：8 篇，阅读量 3380。

远山博学课视频平台（微信视频号、抖音、哔哩哔哩、微博）日常视频：发布 23 条视频，播放量超 53 万。

#远山博学课# 抖音话题累计播放量 6799.1 万

#远山博学课# 微博话题累计阅读量 223.5 万



2、其他项目

根据各项目需求，在项目执行节点及项目活动期间，发布公众号推文及相关视频，内容包括 项目总结、走访调研记录、项目案例故事、活动信息公告等。

项目	图文及视频发布数量	阅读量
远山乡村科学课	6	15065
大山的孩子会英语	14	26822
县域高中生长计划	3	1393
雏鹰计划	2	2195

其中，项目进展及故事发布：共发布 13 篇，阅读量 25745。

2024 年春季学期开学季宣传发布：共发布 7 篇，阅读量 5372。



走进远山，改变未来

欢迎新学校的加入！

（二）基金会品牌宣传

1、基金会 5 周年宣传视频发布

视频《未来的答案》于情系远山视频号、微博、抖音、B 站平台发布，播放量超过 2 万。



2、百度活动参与-答案之书

“答案之书”活动是由百度投入 S 级资源发起，由各领域名人共同参与的全民共读项目，情系远山作为单独环节“远山书声”参与其中，邀请各项目校教师及学生录制视频，介绍自己喜欢的一本书。本次活动共发布 10 条项目校视频及 1 条活动总结视频，播放量超过 1500 万。

其中，科学项目：四川省广元市青川县青溪小学的王滨舟；小学英语项目：甘肃省陇南市西和县西高山镇九年制学校的朱明月录制的视频，经新华社挑选，入选年度视频。



新华社新媒体

2024-01-19 13:20 北京 | 新华社官方账号

已关注

百度APP联合新华社新闻信息中心，共同推出春节特别策划“2024答案之书”，用书籍和知识伴你辞旧迎新。系列活动包括众星读童话、以书会友、不必读书单、大咖书房、远山书声及云上阅新春六大板块，联动近百位名人名家，一起读新年好书，共享阅读乐趣。



3、2023 年年度报告制作

整合基金会及各项目资料，梳理结构及内容，完成 2023 年度报告制作，当前已定版发布。



（三）筹款支持

1、项目素材储备

本季度完成远山乡村科学课项目—河北广宗项目校线下素材采集。储备照片及视频素材455条，包括：当地风貌、校园环境、项目校日常课堂、科学双师课堂、教师访谈、学生访谈、校园活动记录等。本次素材采集产出支付宝蚂蚁庄园筹款视频1条，联想科学课项目年终反馈视频1条。

第二季度计划线下素材采集6次：远山乡村科学课2次，县域高中生长计划2次，大山的孩子会英语1次，雏鹰计划1次。预计产出支付宝蚂蚁庄园筹款视频6条，储备并更新各项目典型照片、案例故事。

2、支付宝蚂蚁庄园-公益项目视频

本季度公益项目视频发布2条，平台已推送1条，已推送视频点赞量19万，评论积极正向。



当前成片储备量：8条。大山的孩子会英语1条，远山乡村科学课2条，县域高中生长计划1条，雏鹰计划4条。

3、平台活动支持：一千零一善

“大山的孩子会英语”项目参与腾讯公益“一千零一善”计划，每周筛选项目校素材提交，本季度共收回可用视频6条，已发布至视频号6条，播放量19483。



(四) 各平台账号数据

月份	公众号				视频号				抖音				B站			
	发布数	阅读量	粉丝数	粉丝净增	发布数	播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	播放量	粉丝数	粉丝净增	发布数	累计播放量	粉丝数	粉丝净增
十一月	15	9625	13565	91	14	31159	5289	59	12	217916	21000	17564	3	137649	2580	100
十二月	13	12101	18962	5397	22	6497766	311117	305828	8	33013739	52000	31000	5	335906	8533	5953
一月	3	2457	18965	3	5	32341	307677	-3440	3	22590	51165	-835	1	33985	8535	2
二月	5	2549	18897	-68	3	10783	305374	-2303	1	3300	49587	-1578	1	344327	8518	-17
三月	15	4818	18934	37	8	23275	303059	-2315	7	451477	48405	-1182	1	357441	9151	633
累计	23	9824	18934	-28	16	66399	303059	-8058	11	477367	48405	-3595	3	357441	9151	618

1、高曝光大流量后，粉丝留存达 97%

2023 年 12 月董宇辉课程期间，短期流量较大，大量不相关粉丝关注。2024 年 1 月开始，随着其他内容的发布，仅关注董宇辉内容的粉丝大量取关，大于新增粉丝数，造成单月粉丝负增长。但截止目前，留存粉丝仍远高于 11 月数据，经过本次流量，新粉丝留存比例为 97%。

2、B 站知识类内容吸粉较多

3 月，远山博学课施展课程视频发布，粉丝净增长 618 人。

四、项目开展情况

素质课

1.1 项目开展情况概述：主要完成 23 年秋季学期节课及 24 年春季学期项目启动工作；扩充分运营团队人员，进行相关业务培训。

1、23 年秋季学期收尾工作：海南数字支教项目、烛光行动项目提交中期汇报材料；联想科学课、宝洁、东方证券、腾讯公益、支付宝公益、特灵科技项目提交 23 年度执行报告。

2、24 年春季学期开课落实：截止至 4 月 12 日，24 年春季学期已确认项目全部开始落地开课。共计执行项目 13 个，覆盖 284 所学校、776 个班级，38438 人次学生受益。其中，新增“小金鲤计划”、“传音远山乡村科学课”、“蚂蚁公益远山乡村科学课”3 个项目，其他项目均为已执行

过项目；海南数字支教项目由于资助方问题，暂停执行。

表一：素质部 24 年春季学期项目开课情况					
序号	项目名称	覆盖学校	班级数	线下老师	帮扶人数
1	联想科学课	27	54	51	2401
2	烛光行动-数字支教	146	281	275	22690
3	特灵科技 STEM 启蒙课堂	20	79	79	1841
4	亚马逊宁夏中卫 STEAM 公益项目	2	6	6	140
5	新华三数字化公益课堂项目	6	13	13	298
6	东方证券心得益彰科学教育公益项目	1	9	3	291
7	希望工程宝洁健康科学课	6	16	16	457
8	远山乡村科学课	50	192	192	6701
9	传音远山乡村科学课	5	13	13	372
10	蚂蚁公益远山乡村科学课	7	20	20	668
11	赠与亚洲_美光_2024 科学项目	5	15	15	671
12	腾讯 we	5	10	7	517
13	小金鲤计划	4	68	10	1391
	合计	284	776	700	38438

表二：素质部 24 年春季学期物资递送数据					
序号	项目名称	递送内容	递送数量	均价	总价值
1	联想科学课	教材配套材料箱	300	180	54000
		科学课材料包	1405	80	112400
2	小金鲤计划	科学课材料包	813	108	87804
		摄像头	21	315	6615
3	赠与亚洲_美光_2024 科学项目	科学课材料包	366	108	39528
4	腾讯 we	科学课材料包	279	108	30132
5	特灵科技 STEM 启蒙课堂	科学课材料包	919	102	94122
		教材配套材料箱	55	100	5500
6	新华三数字化公益课堂	科学课材料包	170	108	18360
7	腾讯公益远山乡村科学课	科学课材料包	3860	101	389124
		摄像头	65	300	19500
8	蚂蚁公益远山乡村科学课	科学课材料包	384	99	38142
		摄像头	20	300	6000
9	传音远山乡村科学课	科学课材料包	216	101	21906
		摄像头	11	300	3300
10	亚马逊宁夏中卫 STEAM 公益项目	科学课材料包	64	108	6912
11	烛光行动-数字支教	书法课材料包	2408	40	96320
		科学课材料包	2714	110	298540

		摄像头	110	310	34100
		合计金额			1362305

远山博学课

(一) 数据情况

截止 2024 年 3 月 31 日

项目校：547 所学校，较上学期新增 81 所学校

班级数：11460 个

覆盖人群：508573 人

其中学生累计：473950 人；教师累计：34623 人

执行地域：海南省、河南省、河北省、甘肃省、四川省等全国 22 个省、5 个自治区、2 个直辖市

(二) 行课情况

2024 年第一季度共开展课程 2 节

3 月 14 日：施展《从中国地理看中国历史》，共 222 所学校，61162 学生参课。

3 月 28 日：周璐《用阅读，成为更美好的自己》，共 207 所学校，58296 学生参课。



(图为部分老师反馈的参课情况及课后反馈)

(三) 项目校运营活动

第一季度开展社群活动 3 场，新项目校培训 1 次，渠道拓展 1 次。

1月：学年优秀项目校评选活动

根据第三学期（2023.9-2024.1）期间，项目校到课率（参课次数、调研表/签到表/反馈表填写次数）、活跃度（学生提问/观后感次数、参与社群活动次数）、传播度（各渠道宣传文章篇数、推新数量、老师自主宣传）进行积分统计、公示，学年奖励发放。

活动目的：活动针对 2023 年秋季学期表现优秀的项目校老师和学生进行物资奖励，提供项目校老师配合度、参与度，增加粘性，促进第二学年传播量、项目拓展指标达成。

活动效果：50 所项目校（老师）、102 位学生获得奖励



排名	学校	联络官	学生	积分
1	甘肃省甘南藏族自治州临潭县民丰小学	张瑞云	田瑞和	18
2	甘肃省临夏回族自治州临夏县民丰小学	张瑞云	邱萌萌	16
3	甘肃省甘南藏族自治州临潭县民丰小学	张瑞云	苏伟泽	14
4	河北省广宗县西板台小学	张晓玲	李佳诺	14
5	河北省广宗县西板台小学	张晓玲	翟梓瑞	12
6	安徽省合肥市关井小学	梁霞	胡钰远	9
7	河北省望都县固固小学	刘雪娜	张梓涵	8
8	甘肃省镇原县临泾镇毛头小学	秦望	柳静廷	8
9	甘肃省镇原县临泾镇毛头小学	秦望	张浩	8
10	湖北省英山县方家咀乡向垅小学	段频伟	黄钰梅	8
11	安徽省合肥市关井小学	梁霞	王敬瑜	8



排名	学校名称	联络人	参课次数	积分汇总
1	四川省德阳市旌阳区学校	杨海凌	7	105
2	陕西省志丹县八里初级中学	王斌	7	75
3	甘肃省武威市凉州区中心小学校	陈武红	7	75
4	陕西省永寿县永太九年制学校	谢亚峰	7	74
5	安徽省合肥市关井小学	梁霞	7	65
6	四川省武胜县华封小学校	周静	7	65
7	湖北省英山县方家咀乡向垅小学	段频伟	7	64
8	河北省广宗县西板台小学	张晓玲	7	49
9	湖南省衡阳县关市镇盘石完全小学	蔡恒柏	7	48
10	黑龙江省五常市拉林第一中学校	和洪雁	7	48

(图为项目校排名截图、获奖学生公示截图)





(图为部分学校举办颁奖典礼)

2月：远山 #开学见面礼# 活动

活动目的：在新学期开学期间，通过赠送摄像头的形式，激活项目校老师，推动项目校数量增长。活动以老学校推荐新学校参与博学课的方式开展，为推新数量排名前10的学校赠送摄像头，帮助没有设备的学校在新学期更顺利的参与直播互动及班会活动。

活动效果：活动共有81位老师参与，成功推荐新学校54所。



(图为开学见面礼活动宣传海报)

3月：第四期远山班会

3月21日开展第四期远山班会，主题为“家乡的春节”。邀请湖南省湘潭市湘乡市石柱中学和吉林省公主岭市杨大城子镇第三中学校两个学校参与。本次班会丰富学生分享内容，融入春节主题特色。



(图为第四期远山班会开展情况)

3月：新项目校培训会

活动目的：通过培训会，为新加入的项目校详细介绍项目、课程、参课流程、社群活动等内容，增加学校对项目的认同感，并顺利参与后续课程和活动。本次培训会共 44 所学校参与。



(图为部分培训内容)

渠道拓展：

对接西藏日喀则市定日县 16 所学校加入远山博学课，并顺利参课。



(图为定日县学校参课情况)

(四) 捐赠活动

魏宇澄女士捐赠文化艺术类图书给博学课项目校，项目组将图书分配给配合度较高、积极帮助项目拓展的两所学校：甘肃省陇南市武都区坪垭中心小学和贵州省望谟县打易中学。



感谢函

尊敬的魏宇澄女士、新东方公益基金会：

首先，我代表望谟县打易中学全体师生向您们表示最衷心的感谢。我们已经欣喜地收到了您们慷慨赠送的书籍，这些宝贵的资源对我们的学生和教师来说意义重大。

您的赠书不仅丰富了我们的图书馆藏书，更为我们的师生开辟了新的学习与探索的途径。每一本书都是激发学生好奇心、想象力和创造力的种子，我们相信这些书籍将激励学生们追求知识，培养终身学习的热情。

我们承诺会善用这些书籍，确保它们在教育 and 培养学生方面发挥最大的效用。我们也期待未来能与您们保持联系，并在可能的情况下进行更多的合作。

再次感谢您们的慷慨支持和对教育事业的承诺。您们的贡献对于培养乡村学生具有深远的影响。

我们期望在不久的将来有机会亲自感谢您们的团队。请接受我们最诚挚的谢意。并祝愿您们事业一帆风顺！好人一生平安！

望谟县打易中学
2024年2月26日

(图为学校收到图书反馈及感谢信)

(五) 宣传反馈



周璐老师儿童阅读课：用阅读，成为更美好的自己

星月社
2024-03-29 9.6万



周璐，少年阅读教育专家、作家。著有《我用阅读教育孩子》《向上生长：给孩子的名人故事》《阅读教育：做孩子的成长合伙人》等。曾采访过国内外众多知名人士：微软创始人比尔·盖茨、前苏联总理雷日科夫、前世界银行



叶邑镇辛庄小学“双减背景下”远山博学课活动简报

叶邑镇辛庄小学 第22期 2024年3月28日

《用阅读，成为更美好的自己》

3月28日下午15:40分远山博学课开课啦。课程主题：《用阅读，成为更美好的自己》授课老师：周璐、中国青少年阅读教育专家、作家。著有《我用阅读教育孩子》《向上生长：给孩子的名人故事》《阅读教育：做孩子的成长合伙人》等。曾采访过国内外众多知名人士：微软创始人比尔·盖茨、前苏联总理雷日科夫、前世界银行副行长林毅夫等国内外众多企业家、经济学家。



苏联著名教育家苏霍姆林斯基在教育经典著作《给教师的建议》中写道：“让孩子变聪明的方法，不是补课、不是增加作业量，而是阅读、阅读、再阅读。”



(图为部分老师对博学课的宣传)

雄鹰计划

(一) 规模数据

覆盖甘肃积石山、甘肃东乡、湖南沅陵、贵州七星关、贵州金沙、河南商丘、青海玉树、四川青川、四川旺苍 6 省 9 县。194 个幼儿园、16552 名幼儿、533 个班级、1355 位教师。

	省、自治区、直辖市	市	区县	学校数量	班级数量	教师人数	学生人数
	甘肃省	临夏回族自治州	积石山保安族东乡族撒拉族自治县	61	128	139	3395

		临夏回族自治州	东乡族自治县	62	153	158	5078
	贵州省	毕节市	七星关区	23	30	51	1014
		毕节市	金沙县	1	6	18	223
	青海省	玉树藏族自治州	称多县	6	13	62	489
	河南省	商丘市	梁园区	1	4	10	123
	湖南省	怀化市	沅陵县	26	88	99	2276
	四川省	广元	青川县	10	88	127	3263
			旺苍县	4	23	25	691
合计	6	6	9	194	533	689	16552

（二）执行产出

同济项目

概述：截止本季度3月31日项目组在小程序上推出48节家庭教育课程，教师通过观看和学习可以更好的帮助孩子处理分离焦虑问题；同时为了追踪教师在开展一日活动中时是否还存在小学化的问题，项目组抽样了60位教师进行评课，追踪教师的学习成果给予老师课堂改进建议。为增强教师荣誉感，在本月我们还开展2023年度优秀教师评选，通过自荐+评审的方式评选出了40位老师成为年度优秀教师。具体开展活动如下

1.家庭教育课程研发

为了向雏鹰计划项目园的乡村教师提供更优质、适合的学习资源，提升乡村教师教学技能，北京情系远山公益基金会联合澳门同济慈善会北京办事处拟开发200节教师学习资源。根据项目组2023年实地调研发现，乡村转岗幼儿教师在处理幼儿的分离焦虑时缺乏具体的实操方法，很难有效处理幼儿离开家庭后来到了幼儿园的痛苦、伤心、焦虑等问题，尤其在小班这一问题尤为严重。为帮助老师走出困境，项目组决定家庭教育资源优先研发，截止3月31日，第四批的家庭教育课程已经上线，涉及家庭教育中理论规律、情绪情感、学习成长、人际交往、生活习惯、教育环境六个板块48节课程。

活动资源

幼教资源

教师成长

家庭教育

小

家庭教育

理论规律

学习成长

生活习惯

情绪情感

教育环境

人际交往

孩子不自信，怎么办？

附件

原因分析

① 父母对孩子过多照顾、过度保护，阿德勒曾指出：“成人的过分呵护是造成儿童自卑心理的重要原因。”

② 父母对孩子过高期望、过多否定，总拿孩子跟别人比，孩子产生“自己不如别人”的感觉。

③ 父母对孩子过多灌输，孩子缺乏探索的机会。

鲍比：依恋理论及教育应用（下）

附件

陌生人情境实验的8个片段

片段	在场的人	持续时间	情绪变化
1	母亲、婴儿和实验者	30秒	实验者向母亲和婴儿作简单介绍
2	母亲、婴儿	3分钟	进入房间
3	母亲、婴儿和陌生人	3分钟	陌生人进入房间
4	婴儿、陌生人	3分钟以下	母亲离去
5	母亲、婴儿	3分钟以上	母亲回来，陌生人离去
6	婴儿	3分钟以下	母亲再离去
7	婴儿、陌生人	3分钟以下	陌生人回来
8	母亲、婴儿	3分钟	母亲回来，陌生人离去

(部分上架课程展示)

2.评课活动

为帮助雏鹰计划项目园教师了解 3-6 岁幼儿的生理、心理特点，项目园教师的教育理念从“以教师为中心”向“以幼儿为中心”转变。北京情系远山公益基金会联合澳门同济慈善会北京办事处组织项目园的 60 位老师开展评课活动，活动基于线上观摩的方式了解老师们实际的教学能力和课程使用中存在的问题。



(部分老师的活动展示)

3.雏鹰计划 2023 年度优秀教师评选

北京情系远山公益基金会联合澳门同济慈善会北京办事处、各项目县教育局共同发起雏鹰计划 2023 年度优秀教师评选活动。增加教师自身的荣誉感，同时提高教师参与项目的积极性。

本次评选根据老师们参与雏鹰计划项目时的表现进行综合评价，包括参与项目的时长、在“雏鹰小基地”小程序打卡学习获得的积分、参与各类活动的积极性（参加教师激励活动、培训活动、在小程序论坛或群内互动）等几个方面。最终有 40 位老师获得“雏鹰计划项目 2023 年度优秀教师”荣誉。

4.线上培训

雏鹰计划线上培以解决教师日常教学难题和提升教师教学能力为主要目标。老师们参与培训可以提高教师学前教育理论水平和教学能力，同时也能通过线上培训平台与其他地区老师相互沟通学习。

春季学期是孩子们到户外做游戏的最好时节。如何让户外活动从单一的器械游戏到许多创意游戏。3 月 23 日，雏鹰计划开展了《乡村幼儿园户外活动组织与实施》线上培训活动，本期的培训以户外活动为主题，从户外活动的价值与意义、幼儿园开展户外活动的常见问题、关于户外活动教师应储备的知识三个方面带领老师们一起去探索户外活动的更多可能性。本期培训活动共 123 位老师参与，培训满意度为 9.39（满意度最高为 10 分）。培训结束后，我们在【雏鹰小基地】项目小程序上发布了培训打卡帖，老师们在打卡帖中分享了自己的学习收获，后续我们将继续跟进老师们的打卡情况，给予户外活动开展建议指导。



东乡县-汪梅花
2024-03-23 11:13:13

教师都参加了本次培训

让孩子们能够在一个户外活动中完成走跑跳投爬钻这些锻炼就更好了。

户外活动
2024年3月23日上午，东乡县百和乡杜家村幼儿园全体教师参加了培训。
本次培训使我懂得了户外操节活动和自助活动时间的分配。我们在平时的活动中按这个时间进行活动会更科学，并在户外活动中除了幼儿园采购的玩具以外，教师们可以自制多种多样的户外活动玩具，巧妇不可能难为无米之炊。
自制教玩具，使孩子们都懂得变废为宝，更有助于孩子们的健康快乐成长！

户外活动组织与实施-1

培训师：卢 颖
2024年3月23日

2. 根据幼儿年龄特点和季节特点，合理划分活动时段

- 操节活动保证15分钟/天。
- 体能游戏或集体游戏30分钟/天。
- 自主游戏75分钟/天。

线上培训精彩瞬间

5“故事大王”讲故事大赛

雏鹰计划于 2024 年 3 月 7 日-2024 年 6 月 21 日期间，期间，按计划于项目园所举行“故事大王”讲故事大赛。

该活动为参与老师、幼儿围绕绘本故事、成语故事、寓言故事、童话故事等符合 3-6

岁幼儿年龄特点的健康、积极题材录制一个讲故事视频。活动帮助教师为幼儿创设自由、宽松的语言交往环境，鼓励和支持幼儿与成人、同伴交流，让幼儿想说、敢说、喜欢说并能得到积极回应。丰富幼儿语言表达能力，培养阅读兴趣和良好的阅读习惯，进一步拓展学习经验。



部分投稿作品展示-孩子正在讲述故事

雏鹰计划

1、广元青川县和旺苍县正式加入雏鹰计划项目园

3月我们与广元市旺苍县教育局和青川县教育局展开合作，将14所幼儿园42个班级91位老师纳入雏鹰计划项目园，并在3月27日开展针对新加入教师的线上培训会。

2、项目评估

项目评估调研第一阶段走访调研已经结束，现已进入评估第二阶段对所有项目老师进行问卷调查本次问卷预计将在2月8日前完成收集工作，



腾讯技术公益开发进度

完成积分商城功能优化。新增功能包含：

- 1、修改商品逻辑，上架的物资包和学期挂钩，不会重复出现。
- 2、兑换逻辑更新，兑换订单在完成前可以由发起人撤销，退回对应积分。
- 3、物资包和商品逻辑调整，考虑有些物资包可能会重复使用，所以把物资包和学期脱钩，重新通过上下架进行控制。
- 4、新增添自动失效时间，申请发起后24小时自动取消，积分退回。

类别	主题课包				
名称	特色课包				
已有商品					
	商品名称	商品单价	数量规则	商品数量	操作
1	头饰套1	18.6	固定	1	修改 删除
2	拼图	3.1	固定	6	修改 删除
3	气球	11.6	固定	1	修改 删除
4	木偶小	11.7	固定	1	修改 删除
5	数字数1	10.3	固定	3	修改 删除
6	塑料鸡1	0.8	固定	30	修改 删除
7	水彩笔	17.6	固定	5	修改 删除
8	A4彩纸	8.2	固定	2	修改 删除

（三）项目财务

项目名称	雏鹰计划	甘肃村级幼儿园教育质量提升项目	雏鹰小基地（腾讯）
花费	202436.62	134868	13500

（四）项目本季度亮点

项目意义

- 新项目区域的开拓：2024 年 1 月项目组走访了广元市青川县和旺苍县，经过对当地教育局、幼儿园、教师访谈确定于 2024 年 2 月在青川县进行项目地扩展。
- 项目活动：在本月我们还开展 2023 年度优秀教师评选，通过自荐+评审的方式评选了出 40 位老师成为年度优秀教师。

雏鹰计划2023年 年度优秀教师				
序号	幼儿园名称	幼儿园所属县	教师姓名	奖励金额（元）
1	徽县宏远幼儿园	远安县	田小静	2000
2	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
3	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
4	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
5	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
6	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
7	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
8	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
9	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
10	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
11	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
12	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
13	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
14	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
15	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
16	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
17	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
18	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
19	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
20	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
21	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
22	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
23	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
24	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
25	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
26	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
27	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
28	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
29	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
30	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
31	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
32	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
33	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
34	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
35	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
36	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
37	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
38	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
39	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000
40	徽县宏远幼儿园	远安县	廖小静	2000

小学英语项目

（一）项目开展情况

大山的孩子会英语项目开展了两个形式的课程，分别是直播和录播，参与项目的老师可根据学校时间安排及个人自身情况确定参课形式，并开展教学活动。

截止4月9日，大山的孩子会英语项目总共收到13个省市，184所学校，653个班级的报名。其中，参与直播课程班级有251个，参加录播课班级有402个。

- ① 人教PEP版本：本学期人教PEP版本于3月4日正式开课，共计开设了18条直播流，覆盖11个省市，108所学校，456个班级的报名。其中，参与直播课程的班级有199个，参与录播课程的班级有257个，截止月底，已完成第二单元内容的授新。
- ② 人教精通版本：本学期人教精通版本于3月4日正式开课，共计开设了四条直播流，覆盖了新疆四个市，25个项目校，59个班级，参与学生2682名，线下教师43名；截止月底已基本完成第2单元的授新；
- ③ 北师大版本：本学期北师大版本于3月4日正式开课，共计开设了三条直播流，主要是面向福建省宁德市开展，河南南阳也有部分学校参与，共计48个项目校，130个项目班级，覆盖学生4635名，线下教师65名；本月已完成第二单元第二部分的内容讲授；
- ④ 广西壮族自治区百色市凌云县：凌云县为本学期项目新拓展地区，当地第一次参与双师课堂，因此项目组根据当地实际情况，为其定制当地特色直播流，分别为三四五年级各1条，共计31所学校，183个班级参与，覆盖学生9671名，线下老师84名，于3月11日正式开课，截止月底，已完成第二单元第一部分的内容。

各地区参课活跃率情况及说明如下：

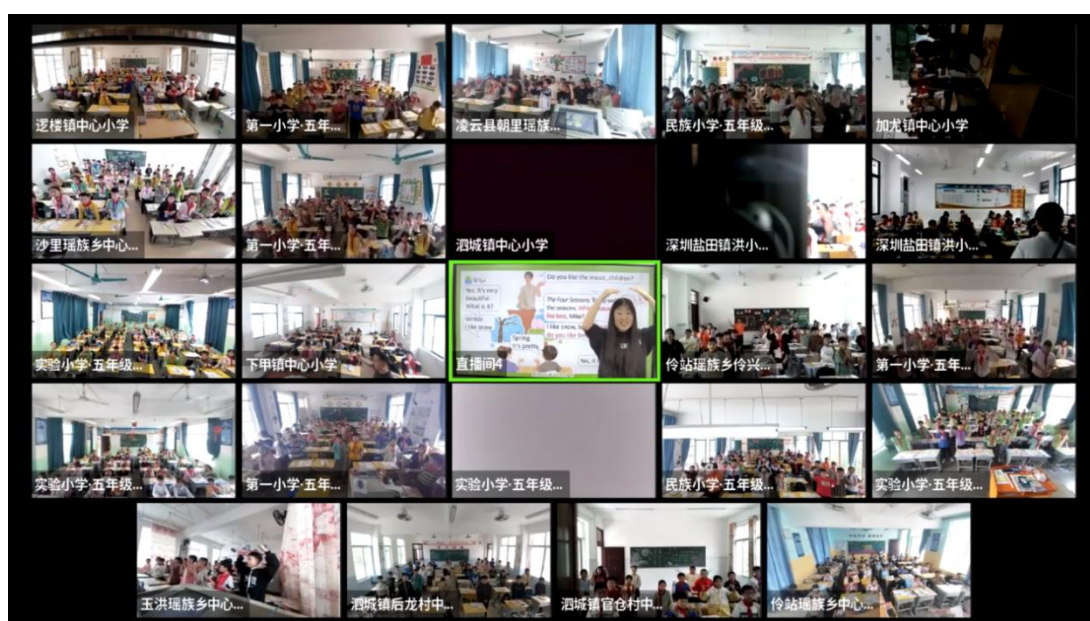
地区	重庆市	甘肃省	广西壮族自治区	贵州省	河南省	黑龙江省	内蒙古自治区	青海省	四川省	云南省	浙江省	福建省	新疆维吾尔自治区
项目校数量	3	31	33	8	13	1	3	6	8	4	1	48	25
班级总数	11	93	191	23	48	1	23	43	20	7	4	130	59
录播班级数量	7	30	124	16	21	1	16	25	10	7	4	107	34
直播班级数量	4	63	67	7	27		7	18	10			25	23

（二）教师成长

项目组为进一步推进当地教育发展均衡，帮助当地教师进行自我提升，为当地学生提供更为优质的教育服务，结合双师课程开展情况及当地实际情况，与北师大版本宁德地区电教站肖战长进行研讨，最终决定筛选当地的 10 名优秀教师进行嘉奖，并根据比例为其提供一定费用，拱起选购图书，进行自我学习；同时，筛选 2 个当地区县级电教站，为其提供一定资金支持，拱起在当地组织教师开展线下活动，以此推进线下教师个人成长。目前，此活动正在推进中。

(三) 总结

通过公益项目，老师和学校领导都表示参与公益项目确实对学校英语教育有非常大的帮助，并用这样形容我们的课堂，“有趣的课堂才能诞生有趣的灵魂，有趣的双师课堂唤醒沉睡的心灵”，并表示希望我们的公益项目能继续帮助他们，让孩子们平等接受英语教育。



素材：凌云县 5 年级监课截图



素材来源：凌云县名族小学双师课堂

县域高中生长计划项目

【执行情况】

（一）双师课堂

1.春季学期顺利开课，进一步扩大覆盖受益人次

3月4日，县域高中生长计划双师课堂开学第一课顺利开展。本学期，有3所新项目学校通过线下教师推荐，加入项目（毕节六中、西宁四中、大通三中），项目覆盖受益面进一步扩大。

3月，双师课堂已为项目学校师生提供线上课80节次，其中强基班16节，基础班64节，备课40次，提供课程时长128小时，覆盖河北、内蒙古、贵州等9省37所学校，439个班级参与双师课堂，752位老师和22924名高中生从中受益。

时间	省	市州	县/区	学校	班级数量	受益学生
2023年秋季学期	9	17	27	35	413	21394
2024年春季学期	9	17	27	37	439	22924
增长数	0	0	0	2	26	1530
增长率	0%	0%	0%	6%	6%	7%



贵州毕节民中收看物理双师课堂



毕节四中作业打卡

2. 教研支持，助力线上、线下教师提升

本学期，根据项目预算，新增高一语文、数学、英语、物理、历史、高二语文、数学、英语、物理、历史、化学、生物教研，每科目每学期教研4次，每次1小时，结合线下教师23年秋季学期的建议，邀请线上教师分享新高考相关主题内容，同时制定教研积分制度，更多激励线下教师成长。此外，为线上教师提供教研网站，如学科网和AI研修网站会员支持。

3. 注重线上、线下教师队伍建设

注重线上教师队伍建设。春季学期开课前，组织线上教师参与春季学期项目启动会，通过交流进一步提升教育教学质量，提升线上教师的参与感；储备优秀线上教师，通过教师推荐、公开招募，储备一批新的项目线上教师，涵盖不同学科；线下教师方面，通过积分管理和日常运营，不断挖掘优秀教师，并进行访谈，形成优秀线下教师故事案例，3月份访谈优秀线下教师2位，生成教师故事2个。通过线上、线下教师队伍建设，进一步激活课堂活力，带动教师队伍提升。



春季学期线上教师启动会

(二) 生涯课程

春季学期生涯课程有序开展，目前已开展3场次。

3月10日，为帮助学生避免选科常见误区、解答选科后的困惑，更好地“以目标为导向”实现生涯发展，情系远山举办《把握选科 助力高考——生涯视角下的选科指导》生涯规划直播课，青少年生涯规划导师滕颖分享“三大策略”助力学生科学选科，帮助同学们在选科后稳定心态，设定目标不断前进。

3月16日，为帮助学生掌握有效的学习方法，提升学习效率，情系远山举办《学会高效学习，做学习的主人》生涯规划直播课，北京大学毕业的钱晶老师分享了不同学科的高效学习策略，详细讲解如何通过“康奈尔笔记法”、“高效预习”等提升学习效果，帮助同学们掌握高效学习心法，做学习的主人。

3月24日，为帮助学生进一步了解大学专业门类，确定未来高考志愿填报和职业方向，情系远山举办《蕴含机会的两大专业方向——农学和医学》生涯规划课程，重点讲解医学和农学两大专业方向和前景，分辨易混淆专业；手把手教同学们搜索专业相关信息，助力学生生涯发展。



生涯规划课程海报

< 查看作业: 3月16日 第2场【高二年级】学会高效学习，做学...

册亨一中高一14...	待批
毕节六中高—20...	100
和林一中高一10...	100
清水河普高高三...	95
大通县东峡民族...	100
大通县朔山中学...	100
托克托民中高三...	95
托克托县民族中...	95
*	未交
...	未交
...	未交
0505	未交

大通县朔山中学学习腾飞

批阅于 3月21日 09:09

100

猫不理 评语

你的作业完成得很出色，请继续保持努力!

关于高效学习，钱老师讲得很清晰，特系统，可操作性强。我和同学们受益匪浅。

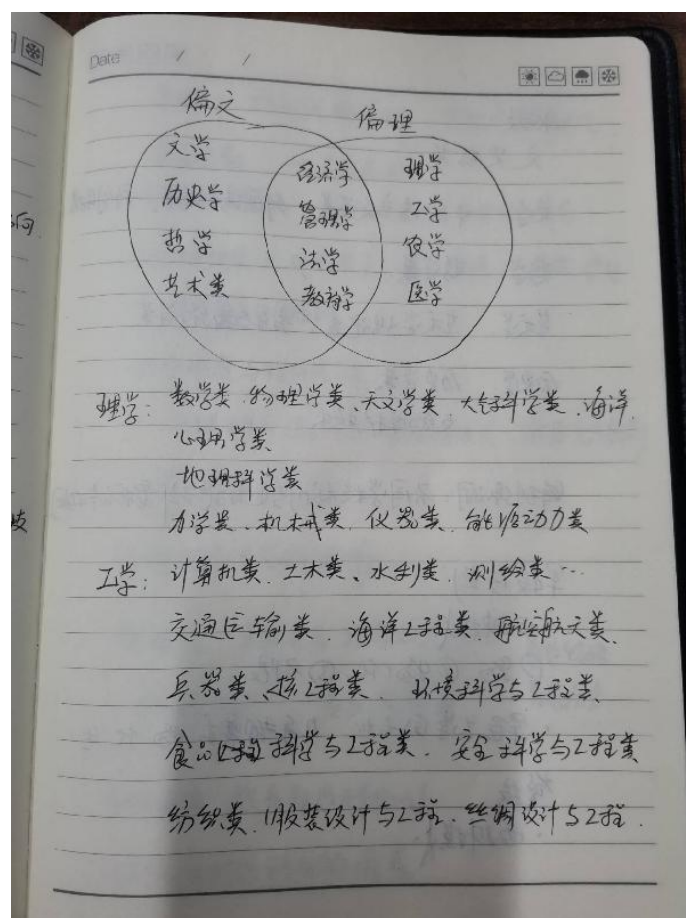
作业历史

大通县朔山中学学习腾飞 提交于 3月18日 16:19

上传成绩

重新批阅

青海省大通县朔山中学生涯课程反馈



项目学校学生生涯课程笔记

(三) 奖助学金

根据 23 秋季学期学校出勤情况，按照项目积分综合排序，为 22 所项目学校的学生提供春季学期奖助学金支持作为激励，每位学生 1500 元/学期的标准，总计发放名额 230 名，目前学生信息回收中。

(四) 远山活动

贵州毕节美好校园建设计划

春季学期，美好学校建设计划启动，通过项目学校联络人自主申报校园活动，项目组审核后为学校提供一定经费支持，联合传播校园活动，扩大项目的影响力，助力项目学校发展，3 月启动招募，目前已回收美好校园建设计划有效提案 3 份（毕节四中、毕节民中、野马川中学）。

【项目影响力】

1 月，“县域高中生成长计划”项目通过支付宝公益线上路演，正式入选支付宝公益“高质量项目”。

【财务情况】

2024 年 1 月-3 月，县域高中生成长计划项目支出 248393 元。