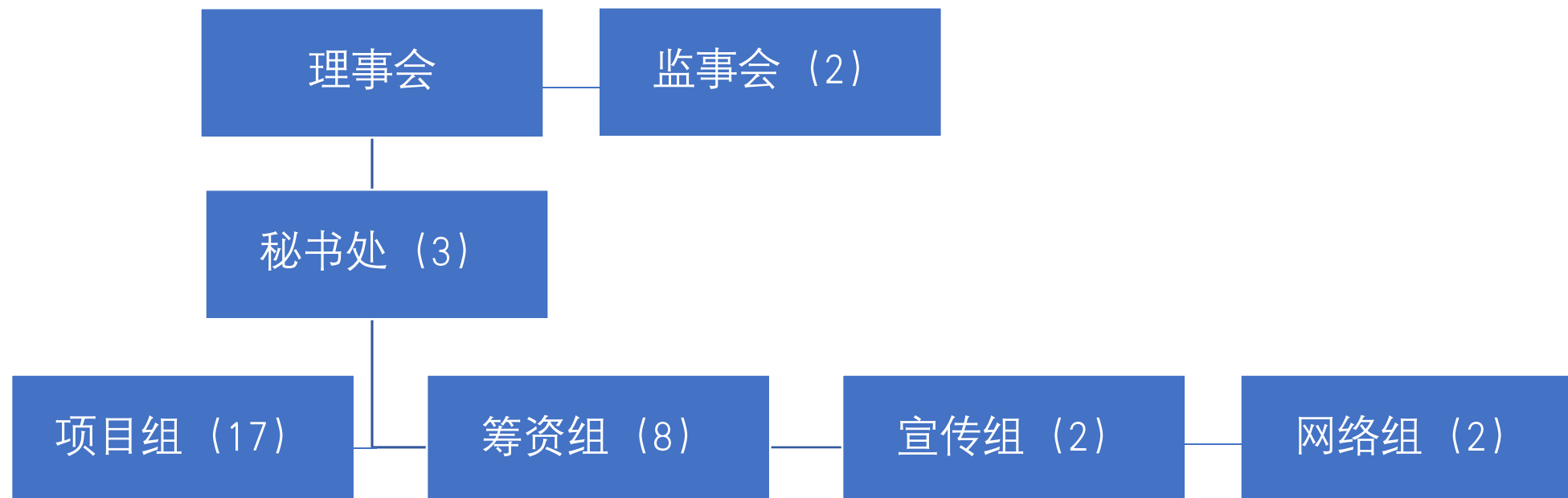




北京情系远山公益基金会

2021秋季学期情况汇总

机构建设—2021年



业务活动开展情况-2021



新增项目：

(一) 标普STEM项目



	学校	地区	教师人数	学生人数
1	红河州开远市碑格乡碑格小学	云南	4	164
2	红河州弥勒市古城小学	云南	4	199
3	红河州石屏县坝心小学	云南	4	173
4	红河州泸西县金马镇中心小学	云南	4	190
5	红河州蒙自市文萃小学	云南	4	207
6	红河州建水县第四小学	云南	4	206
7	从江县谷坪乡高武村银潭小学	贵州	4	148
8	塌山小学	河北	4	89
9	东川小学	河北	4	264
10	板城小学	河北	2	64
11	宽城满族自治县板城镇土牛子小学	河北	1	42
12	安达石明德小学	河北	1	30
总计：			40	1776

（二）新疆教师培训：

- 1、12月7日开完项目启动仪式；
- 2、12月16号起，每周四进行直播课，内容是小学数学1年级下册的教材分析。

（三）新语行动

- 1、2021年秋季，情系远山新语行动项目首次落地新疆和田，在郎如乡、喀什塔式什乡乡村学校开展优质线上双师课堂，完成县中心校至村教学点的全覆盖。截至12月18日，本学期30次线上课程已全部开展完毕，并完成14次教师教学分享活动。项目受到学校、教师 and 学生的普遍认可。
- 2、项目匹配部编版教材教学目标，适配对应学段年龄特点，结合少数民族学生语言和语文水平设计课程，由专业线上教师将优质远程教育资源递送到乡村课堂上，助力区域内语文与国家通用语言水平提升。



(四) 远山小学校长能力支持计划：

1、项目2021年5月22日立项，125位来自全国各地的校长报名，13位校长参加现场培训，51位校长参加线上直播，93.3%的校长为此次培训打满分，所有校长都愿意向别人推荐此次培训。

2、项目效果 参加培训的校长在培训前后形成的实践计划无显著区别，培训的内容多为软性知识和方法论，而实践计划多为更紧急硬件的需求。究其原因，工作组认为并非校长不计划实践所学内容，而是校长在2万的配资条件下，会优先选择学校当下最为紧急的硬件需求，满意度调查问卷也显示所有校长均计划将某个或多个所学内容用于未来一年的实践中。

3、下一步工作组将把重心放在效果跟踪上，跟踪校长实践所学内容以及所带来的师生、学校的变化。整体来看，此次校长培训打开了校长的眼界，并提供了多种可直接实操的方法，校长反馈受益良多，从目前的阶段来看，此次培训已经效果初显。而基金会未来是否继续投入校长培训议题，还要看后期跟踪发现的效果。



经典项目



(一) 小学英语双师

	省	校	班级	受益学生人数	受益教师人数	直播出勤率	备课出勤率
2020秋季学期	14	312	683	27775	593	82%	53%
2021秋季学期	14	270	560	22201	482		
同比增长	0	-13.0%	-18%	-20%	-19%		

- a.对参与项目学校规模进行缩减：减少运营对报名学校和老师的沟通力度；放弃勉强参加项目的班级；弱化各地教育局在报名和开学阶段的督导作用。
- b.应对双减政策的实施，取消留作业和作业打卡：教学PPT中提供作业内容，但主讲老师不在课上直接布置，由线下老师自主决定。
- c.拓展项目支持内容：对积极参与项目的学校提供硬件支持（摄像头）；引入社会资源解决学校实际困难，对有特殊需求的学校提供帮助。
- d.资金使用：将公众筹款资金全部落实到项目执行中，减少基金会非限定资金在英语项目中的使用比例。
- e.探索资源提供+培训的模式：给老师提供教学视频、教辅等资料，指导老师合理使用，并进行相关技能培训。



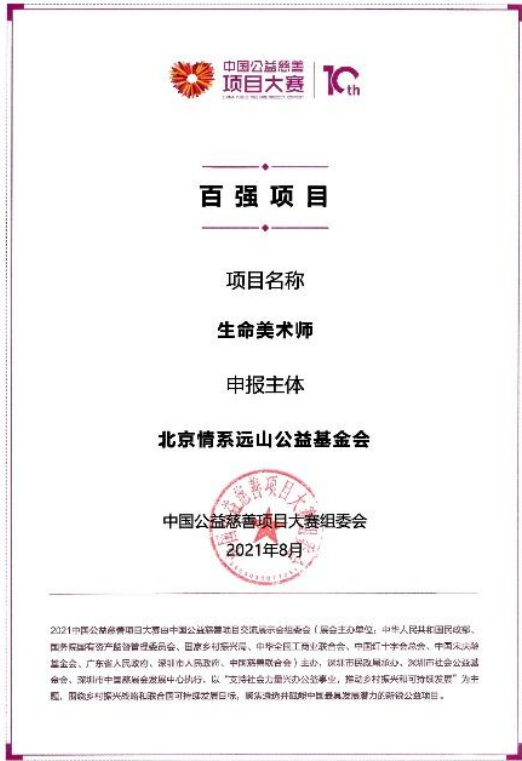
(二) 小学美术

	省	校	班级	受益学生人数	受益老师人数
2020年秋季	8	16	63	2297	15
2021年秋季	10	20	54	2445	21
同比增长	+25%	+25%	-14%	+6%	+40%

a.直播间转移到北京，为保证项目数据有效性 课程软件更新为Classin，并开设人教版课程进行美育常识课程教学。

b.对乡村想要教授美育课程，缺乏专业技能和专业培训的美育教师提供美育教师培训，目前已经培训21位教师。

c. 项目于2021年9月获得中国公益项目百强项目。





(三) 高中双师基础班

	省	校	班级	受益学生人数	受益教师人数	直播出勤率	备课出勤率
2020秋季学期	11	45	519	32124	717	39%	13%
2021秋季学期	10	30	339	17818	455	65%	22%
同比增长	-9.09%	-33.33%	-34.68%	-44.53%	-36.54%	67%	69%

a.基础班覆盖学校和班级的规模下降约**33%**，运营管理更加精细化和标准化，出勤率呈现明显的上升趋势，不难发现出勤率越高的学校效果越明显，且越愿意坚持收听双师课，从而形成良性循环，直接体现为学生成绩提升和高考上本率提升。

b.本学期新增学生发展指导活动，包括生涯规划和心理专题讲座，旨在提升学生自我认知和自信心，刚开展的第一场生涯规划讲座反应热烈，将持续跟进效果。

2021秋高一数学基础 - 不等式 已经开课 08:34

【例 6】已知集合 $A = \{x | x^2 = 1\}$, $B = \{x | ax = 1\}$, 且 $B \subseteq A$, 那么实数 a 所有可能的值是

$\{0, 1, -1\}$ $A = \{1, -1\}$ $B = \emptyset$ $B \neq \emptyset$

① $B = \emptyset$ 时 $a = 0$ $B \neq \emptyset$ 时 $B = \{1/a\}$ $1/a = 1$ 或 $1/a = -1 \Rightarrow a = \pm 1$

【练】已知集合 $A = \{x | x^2 - 3x - 10 \leq 0\}$, $B = \{x | m - 1 < x < 2m + 1\}$, 若 $B \subseteq A$, 实数 m 的取值范围是_____.



(四) 高中双师强基项目

	省	校	班级	受益学生人数	受益教师人数
2020秋季学期	4	6	38	1900	33
2021秋季学期	6	24	88	3997	77
同比增长	+50%	+300%	+131.58%	+110.37%	+133.33%

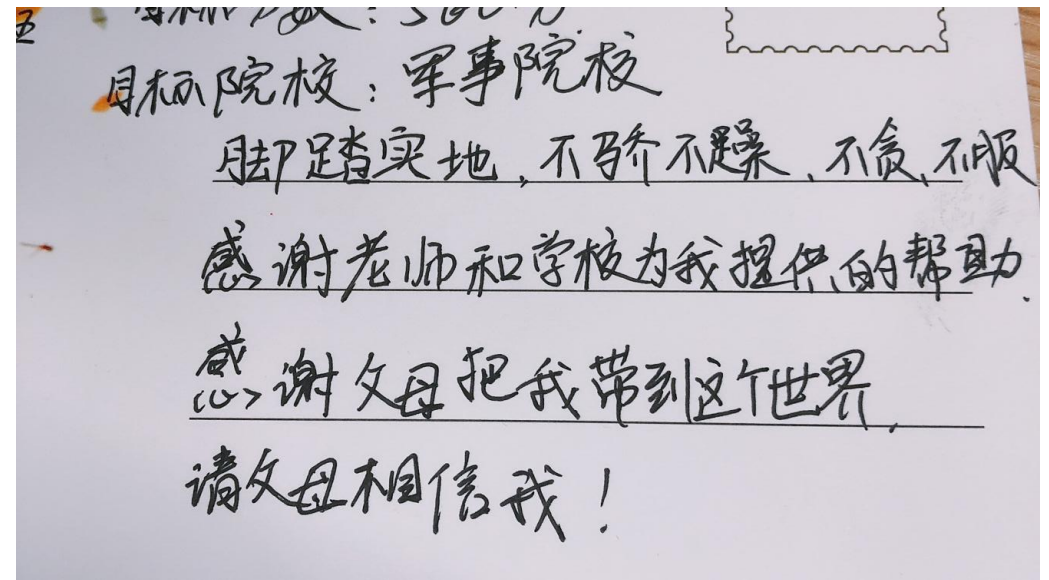
- a. 由于高毅资本资助方的支持，2021年秋季学期项目校进一步拓展在项目规模方面，省、学校数、班级数、学生数、教师数进一步扩大，项目初具规模。
- b. 精准评估，二轮报名机制，招募适合的项目学校，增加遴选标准：本科上线率60%以上，历年有考入双一流学校的学生。
- c. 成绩提升，毕节民中在物理竞赛中发挥出色，获得一等奖1名、二等奖7名，三等奖2名。认可项目作用。
- d. 正向反馈和互动增多，联络人和线下老师认可度增加
- e. 双师互动交流更加频繁，线下老师进一步提升



(五) 高中双师-普安专项

	省	校	班级	受益学生人数	受益教师人数	直播出勤率
2020秋季学期	1	1	12	650	52	70.83%
2021秋季学期	1	1	20	865	70	96.15%
同比增长			+66.67%	+33.08%	+34.62%	+35.75%

- a.高考成绩喜人，上本率增长，2020年高考上本率38%，2021年上本率46.9%（含文体）。
- b. 作业打卡从无到有，线下教师积极性提升，双师融合效果增强。
- c.关注学生多方面成长，日常开展活动过程中学生的正向能量得到了激发，一方面通过专题讲座、励志演讲，学生少了些许迷茫，多了目标和规划；另一方面通过开展“别样课”，加强学生互动的同时，开拓学生视野和见识。
- d.行为影响行为，公益带动公益。增加线下走访，别样课，让线上老师走进线下，送交到乡。



影响力活动



1、建党100周年演讲&为53家基金会项目执行与管理经验分享。



- 2、腾讯公益基金会：九九公益日
- 3、公益自媒体伙伴计划：凯叔讲故事
- 4、支付宝公益：蚂蚁庄园四周年公益联动
- 5、AWS“AI在未来”项目，亚马逊云科技携手北京情系远山公益基金会，围绕其全球领先的人工智能学习工具、1/18比例的自动驾驶赛车Amazon DeepRacer，在三年内，为十省百所学校提供线上线下人工智能课程、上手训练、技术辅导、志愿者支持、夏令营和比赛等资源，预计受益学生将达数万人。
- 6、寓乐湾：愚乐湾共同发起“AI科创教育助力乡村振兴”项目，同时搭建起B端联合筹款合作模式，以愚乐湾为枢纽持续引入多家上下游企业成为捐赠人，一家帮一校，持续将国内最前沿的人工智能和科创教育资源带去乡村。目前赛达科技捐赠的山东省临邑县渤海路小学已通过试点评估，项目将持续增长。





7、教育公益沙龙：9月举办教育公益CSR沙龙，共10家企业代表报名参与，包括耐克、京东、NBA中国、AWS、特灵科技等中外企业，增加了与潜捐企业的联动。



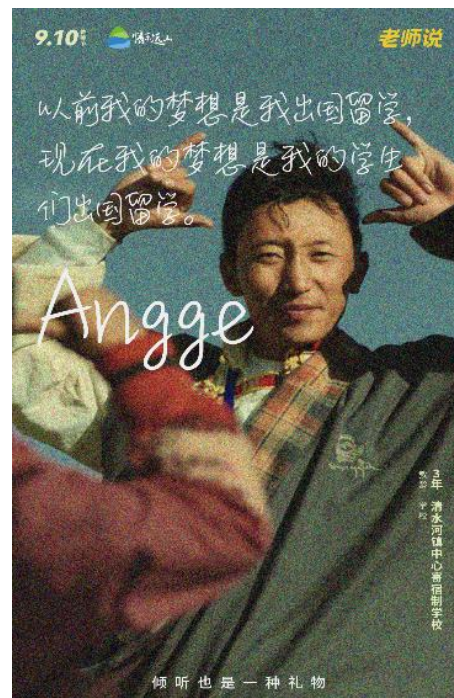
8、基金会开放日：7月面向C端群体，以河南水灾为背景，举办第一次基金会开放日活动，面向亲子家庭培训一个公益项目的诞生流程，并号召参与活动的所有亲子家庭完成在户外的公益项目传播流程。



9、面向持续支持基金会的公众捐赠人，推出第一款公益周边产品。其设计理念融合了基金会的使命愿景，并带有唯一捐赠人识别码，将在后续影响力活动和公众筹款中发挥特殊作用。



10、联合倡导：结合中国儿童慈善日、暑期安全和教师节，联合企业、社会组织、KOL等资源，面向社会一起发起联合倡导，截至目前共联动30余家企业和社会组织。



11、双十一期间，支付宝公益平台联合蚂蚁链平台，将乡村儿童优秀画作制作成NFT艺术，由蚂蚁链提供存证确权技术支持，送给通过支付宝爱心捐赠平台献出爱心的网友。公众通过专属页面，每捐赠9.9元，即可获得一份专属的数字藏品。本次活动，情系远山提交的10副画作进入了最终环节，预计发行50000份（每幅画发行5000份），最终为美术项目筹款11.5万元。

12、北马公益奔跑季，共筹款7.1万元。





13、亲子公益开放日招募9组爸爸带娃活动专场，活动主题围绕世界粮食日，宣导粮食保护理念，让孩子体验公益项目实施的流程，感受公益组织的专业性和社会价值。本次活动特点是爸爸专场，因为经过数据分析29-39岁的男性为情系远山基金会项目捐赠最多，目的为今后C端筹款累计群体。

14、邀请NIKE体育公益部负责人许琳来基金会进行公益项目分享，并就未来合作进行进一步探讨。

15、联合党建：号召捐赠企业联合党建，为乡村小学生上开学第一课：爱国主义教育。参加企业:好未来、爱学习、联想

16、公益开放日大学生专场。以公益主题辩论和录制公益课程两大环节为主体，让在校大学生或者研究生群体对公益有更清晰的认识，并为今后动员他们支持公益做累积。



17、ICAE儿童公益画展：面向社会启动参展招募，11月正式开展，同时培训所有参赛学员为“小小公益快递员”，为远山项目进行线下劝募。可触达4000组城市家庭。

18、12月15日在央广网主办的“声彻中国”教育高峰论坛上，情系远山基金会获2021年度·社会公益教育品牌。

19、12月30日在国际在线主办的教育峰会2021年度 社会责任公益教育品牌。





业务活动开展情况—2021

现 金 流 量 表			
编制单位：北京情系远山公益基金会		2021年	会民非03表 11月
项 目	行次	本月金额	本年累计
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	979733.82	25704560.92
收取会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		4492.82
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5		15849.26
收到的其他与业务活动有关的现金	6		580724.17
现金流入小计	7	979733.82	26305627.17
提供捐赠或者资助支付的现金	8	1084352	4818376.4
支付给员工以及为员工支付的现金	9	549582.77	6237946.8
购买商品、接受服务支付的现金	10	857.8	99678.24
支付的各项税费	11	53.9	57973.89
支付的其它与业务活动有关的现金	12	18152	13396933.24
现金流出小计	13	1652998.47	24610908.57
业务活动产生的现金流量净额	14	-673264.65	1694718.6
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金	15		
取得投资收益所收到的现金	16		
处置固定资产、无形资产所收回的现金	17		
收到的其他与投资活动有关的现金	18		
现金流入小计	19		
购建固定资产、无形资产所支付的现金	20		36258
对外投资所支付的现金	21		
支付的其他与投资活动有关的现金	22		
现金流出小计	23		36258
投资活动产生的现金流量净额	24		-36258
三、筹资活动产生的现金流量：			
借款所收到的现金	25		
收到的其他与筹资活动有关的现金	26		
现金流入小计	27		
偿还借款所支付的现金	28		
偿付利息所支付的现金	29		
支付的其他与筹资活动有关的现金	30		
现金流出小计	31		
筹资活动产生的现金流量净额	32		
四、汇率变动对现金的影响额	33		
五、现金及现金等价物净增加额	34	-673264.65	1658460.6
制表人：孙金霞		会计主管：时腾飞	
单位负责人：谷田			

业 务 活 动 表							
编制单位：北京情系远山公益基金会			2021年	11月			会民非02表 单位：元
项目	行次	本月数	本月数	本月数	本年累计数	本年累计数	本年累计数
项目	行次	非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1		1102010.92	1102010.92	18410914.89	7562980.88	25973895.77
会费收入	2						
提供服务收入	3						
商品销售收入	4						
政府补助收入	5				15849.26		15849.26
投资收益	6						
其他收入	7				26751.89		26751.89
收入合计	8		1102010.92	1102010.92	18453516.04	7562980.88	26016496.92
二、费用							
（一）业务活动成本	9	907826.45		907826.45	9007473.84		9007473.84
其中：	10						
慈善活动支出	11	907772.55		907772.55	9006533.14		9006533.14
提供服务成本	12						
税金及附加	13	53.9		53.9	940.7		940.7
（二）管理费用	14	107314.25		107314.25	1288887.09		1288887.09
（三）筹资费用	15	133781.87		133781.87	1220188.67		1220188.67
（四）其他费用	16				0.01		0.01
费用合计	17	1148922.57		1148922.57	11516549.61		11516549.61
三、限定性净资产转为非限定性净资产	18				1202409.96	-1202409.96	
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	19	-1148922.57	1102010.92	-46911.65	8139376.39	6360570.92	14499947.31

业务活动开展情况—2021



资 产 负 债 表							
编制单位:北京情系远山公益基金会		2021年		11月	30日	会民非01表 单位:元	
资 产	行次	年初数	期末数	负债和所有者权益	行次	年初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	16714717.64	31374248.24	短期借款	61		
短期投资	2			应付款项	62	-6056.9	-41686
应收款项	3	167461.09	288130.09	应付工资	63		
预付账款	4	121737.31	40610.43	应交税金	65	43939.28	50058.08
存货	8	535453.8	415983.5	预收账款	66		
待摊费用	9			预提费用	71		-480990.74
一年内到期的长期债权投资	15			预计负债	72		
其它流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	17539369.84	32118972.26	其它流动负债	78		
				流动负债合计	80	37882.38	-472618.66
长期投资:							
长期股权投资	21			长期负债:			
长期债权投资	24			长期借款	81		
长期投资合计	30			长期应付款	84		
固定资产:				其他长期负债	88		
固定资产原价	31	542511.37	578769.37	长期负债合计	90		
减:累计折价	32	204185.89	379652.47				
固定资产净值	33	338325.48	199116.9	受托代理负债:			
在建工程	34			受托代理负债	91		
文物文化资产	35			负债合计	100	37882.38	-472618.66
固定资产清理	38						
固定资产合计	40	338325.48	199116.9				
				净资产:			
无形资产:				非限定性净资产	101	17850869.23	26438210.76
无形资产	41	11056.29	8073.86	限定性净资产	105		6360570.92
				净资产合计	110	17850869.23	32798781.68
受托代理资产:							
受托代理资产	51						
资产总计	60	17888751.61	32326163.02	负债和净资产总计	120	17888751.61	32326163.02